



Aanvalsplan

Achterhoek Authentiek Anders



Aanvalsplan

Achterhoek Authentiek Anders

Het economisch aanvalsplan

Voor u ligt het aanvalsplan waarmee de belangrijkste economische spelers in de Achterhoek gezamenlijk de kredietcrisis in de regio het hoofd willen bieden.

De groep noemt zich 'Stormberaad' omdat de eerste bijeenkomst plaatsvond in Schouwborg De Storm in Winterswijk op 13 januari 2009 en bestaat uit vertegenwoordigers van VNO-NCW Achterhoek, het Achterhoeks Centrum voor Technologie, Bouwend Nederland Regio Oost, de acht gemeenten (Regio Achterhoek), Platform Onderwijs Arbeidsmarkt Achterhoek, de Achterhoekse woningcorporaties, de Kamer van Koophandel en de Rabobank.

Snelle maar ook strategische acties

Het Stormberaad wil de regionale economie op twee manieren stimuleren en gezond maken. Eerste aandachtspunt is behoud van bestaande economische structuren & activiteiten in de regio. Dit vraagt om snelle, gezamenlijke acties waarmee bedrijven kunnen overleven en banen zeker gesteld worden.

Daarnaast is een nieuw strategisch toekomstperspectief van groot belang om de economie van de Achterhoek te vernieuwen en sterk te houden.

Duurzame, groene economie

Het Stormberaad wil de economie in de Achterhoek stimuleren en versterken door het ontwikkelen van een 'nieuwe' economie gebaseerd op duurzame processen en producten. Daarin ligt een geweldige kans voor de Achterhoek, juist in deze crisistijd.

"De toekomst is groen" (zie Thomas Friedman) en het inrichten van een duurzame economie is dus een must. Juist de Achterhoek is uitstekend geschikt voor de *Green Deal*.

Het ontwikkelen van dit nieuwe perspectief vraagt om focussen op eigen kracht en het verbinden hiervan met de kansen vanuit omringende gebieden. Met zijn

hoogontwikkelde en innovatieve maakindustrie kan de Achterhoek immers uitstekend inspelen op de vraag naar nieuwe (gezondheids-)technologieën vanuit Technology Valley (Twente), Food Valley (Wageningen) en Health Valley (Nijmegen).

Belangrijkste conclusie van de eerste bijeenkomst was: we moeten nu iets doen, we moeten het samen doen en we moeten het 'groen' oftewel duurzaam doen.

Authentiek Anders

Het Stormberaad wil het authentieke van de Achterhoek bewaren én benutten voor de *Green Deal*; het 'groene', maar ook het 'gezonde' en de 'gemeenschap'. Achterhoekers staan bovendien bekend om hun vakmanschap en arbeidsethos. Juist met deze componenten kan de regio zich uitstekend profileren en haar economie tot bloei brengen op een toekomstvaste manier.

Wat is er nu Anders? Anders is de unieke manier waarop het proces verloopt: binnen zeer korte tijd hebben mensen uit bedrijfsleven en overheid elkaar gevonden waarbij de 'wij/zij' cultuur doorbroken is. De behoefte aan uitwisseling en contact is groot, er is de wil om het samen te doen en elkaar vast te houden. Op deze manier kunnen ook bestaande initiatieven veel makkelijker uitgewerkt worden en kan men elkaar scherp houden. Het Stormberaad wil niet de illusie wekken dat elk bedrijf kan overleven met de voorgestelde plannen. Wel is er het nadrukkelijke streven om Achterhoekse bedrijven waar mogelijk in hun kracht te brengen en te houden.





Werkfabriek

Op 7 februari 2009 vond een grote bijeenkomst plaats met 250 ondernemers, bestuurders en vertegenwoordigers van corporaties en (onderwijs)instellingen. De twee opbrengsten van deze dag waren: een groot gevoel van saamhorigheid en een enorme productie van voorstellen en plannen in verschillende graden van concreetheid. Kaf en koren moeten nog verder van elkaar gescheiden worden, maar er zijn zeker 56 vruchtbare ideeën van groen tot rijp die veel perspectief bieden of al ver in ontwikkeling zijn.

Het Stormberaad heeft zichzelf tot taak gesteld de initiatieven en ideeën van de werkfabriek uit te werken en neer te leggen bij de instanties die hierover moeten besluiten of ze moeten uitvoeren. Er zijn twee lijnen: Tempo maken en Slim kansen pakken.

Tempo maken gebeurt met korte en snel door te voeren acties die onmiddellijk resultaat opleveren en bedrijven direct helpen de crisis door te komen. Slim kansen pakken levert niet alleen op korte, maar ook op langere termijn resultaten op. Met deze plannen wordt namelijk de economie van de Achterhoek vernieuwd en verduurzaamd en daarmee sterker gemaakt. Hieronder stelt het Stormberaad de concrete acties en plannen van deze twee lijnen voor.

Belangrijkste conclusie van de werkfabriek: zeer velen in de Achterhoek hebben veelbelovende, vernieuwende ideeën en plannen. Laten we het samen mogelijk maken dat die plannen een kans krijgen.

56 ideeën uit de werkfabriek

Onderstaand een selectie uit het grote aantal ideeën dat tijdens de werkfabriek is geproduceerd en op de fora van Achterhoek 2.0 wordt besproken. Sommige ideeën worden al ten uitvoer gebracht, van andere moet de slaagkans nog worden onderzocht. Ze bieden in ieder geval allemaal nieuwe kansen!

1 Creatieve broedplaatsen

Er zijn een aantal creatieve broedplaatsen. Een voorbeeld is www.nulwoning.nl, een initiatief waarbij iedere acht weken bouwers, maakbedrijven, bewoners en woningbouwcorporaties bijeen komen en nadenken over nul-energie bouwen. Men wisselt kennis uit, legt contacten en broedt ideeën voor projecten uit. Zo is een nul-energie project ontstaan, dat uitgevoerd wordt door woningcorporatie De Woonplaats en het ACT. Er hebben zich inmiddels negen consortia met meer dan 35 bedrijven gemeld. Een aanpak die navolging krijgt (bijvoorbeeld door woningcorporaties, de eerste contacten zijn er al!).

2 Eigenheid en Kwaliteit

De Achterhoek staat voor authentiek. Niet zeuren maar doen. De buitenwereld is daar vaak jaloers op. Dit moeten we ook sterk uitstralen.

3 Digitalisering Achterhoek

Dit idee is afkomstig van de Hogeschool Arnhem Nijmegen. De kern is het aanleggen van breedband, gebruikmakend van de sterkten van de Achterhoek: landelijk gebied; dus de kabel gaat relatief makkelijk de grond in, de aangesloten verrichten zelf de graafwerkzaamheden en lokale bedrijven kunnen de kabels aanleggen. Verder is er een idee van Oost NV om juist nu als overheid eigenaar

te worden van kabelnetten en zelf de infrastructuur te gaan aanleggen. Deze ideeën moeten verbonden en verder uitgewerkt worden.

4 Kenniscentrum

De HAN heeft ideeën om te komen tot een Kenniscentrum Duurzame Bouw. Ook Saxion Hogescholen is bezig met de ontwikkeling van een kenniscentrum en dan met een stevige link naar Duitsland. Daarnaast gaat de HAN een crisisloket openen. De kennis van de HAN, bijvoorbeeld over cashmanagement, wordt daarmee ontsloten.

5 Samenwerking met Duitsland

Er lopen kennismakingsprojecten van AIW en VNO-NCW. Ontmoetingen leiden tot business. De STODT en ACT gaan samen zogenaamde triathlons organiseren. Duitse en Nederlandse ondernemers bespreken eigen ondernemersvraagstukken en het blijkt dat hieruit vanzelf samenwerkingskansen worden benut.

6 Health-, Food- en Technologyvalley

De Achterhoek kan vanuit zijn eigen kracht kansen benutten door verbinding te leggen met de ontwikkelingen in de Health-, Food- en Technology Valleys. Zo staan we klaar om Achterhoekse bedrijven te ondersteunen bij productontwikkelingen in de zorg-, techniek- en voedingsmiddelenindustrie.

7 Sneller betalen

Alle overheden, woningbouwcorporaties, bedrijven, zorg- en onderwijsinstellingen die daartoe in staat zijn, betalen hun rekeningen binnen twee weken.

8

Innovatieve vervoersoplossingen

Haal diensten als "greenwheels" naar de Achterhoek of ontwikkel een 'fiets-bus'. Ook Syntus is bezig met nieuwe vervoersoplossingen.

9

Ontwikkel een elektrische fiets

Ontwikkel een elektrische fiets die echt comfortabel is, die mensen door weer en wind en uit de auto lokt en in de hele Achterhoek kan worden opgeladen.

10

Transparante overheid

Achterhoek 2.0 is een mooi voorbeeld van een transparante samenwerking tussen overheid / bedrijfsleven / kennisinstellingen. Dit soort initiatieven kunnen verder worden uitgebouwd.

11

Alternatieve energie-mogelijkheden

Er wordt op verschillende plaatsen in de Achterhoek gewerkt aan elektrische auto's, auto's op biogas, vergisting om biogas te genereren. We hebben een windmolenfabrikant, we hebben zonnecellen leveranciers, leveranciers/bouwers van warmtepompen en algenfarms als powerfarms. Eigenlijk is er heel veel en kan er nog veel meer in de Achterhoek.

12

Duurzame investeringen

Als niet alleen de overheid maar ook de woningbouwcorporaties en zorg- en onderwijsinstellingen voortaan hun investeringen 'verduurzamen', ontstaat er een enorm duurzaam investeringspotentieel, met name in de bouw en infrastructuur. Maar de overheid kan door innovatief in te kopen ook een stimulans geven aan de maakindustrie bij het ontwikkelen van duurzame producten en diensten.

13

Energiepunten in de Achterhoek

14

Innovatieve bedrijven en ideeën aan elkaar verbinden

De website Achterhoek 2.0 en de website van ACT zijn hier voorbeelden van. Innovatieve ideeën kunnen daar op het forum gezet worden. Daarnaast kunnen er ook meer persoonlijke en informele verbanden worden georganiseerd.

15

Koppel mentoren aan innovatiekrediet en gebruik kapitaal uit grotere bedrijven

De huidige innovatiekredietregeling kent de mogelijkheid om in plaats van de bank ook een ander bedrijf in een innovatie te laten investeren en deelnemen.

16

Trigger particulieren om duurzaam te worden

Er zijn net weer nieuwe SDE subsidiereregelingen van start gegaan, gekoppeld aan een duurzame hypotheekkorting bij duurzame bouw. Dit stimuleert bijvoorbeeld bij nieuwbouw de toepassing van duurzaamheid. Vraagstimulering via subsidie (of inzet energiemaatschappijen?) kan ook bij bestaande bouw worden toegepast. Er zijn ook woningbouwcorporaties, die op een innovatieve manier huurders aansporen om duurzaam te handelen. Ook wordt er gedacht aan een Energie BV waarbij een groep bewoners of een corporatie zelf de inkoop van energie voor zijn rekening neemt.

17

Snellere vrijgave van projecten

De komende jaren staan er wel voor 1 miljard aan investeringen gepland door overheden, woningbouwcorporaties, zorg- en onderwijsinstellingen

etc. Alleen al het volgens planning realiseren van deze opgave betekent een enorme impuls, een versnelling van deze investeringen nu het extra hard nodig is biedt een grote kans. Hier komen we echter alleen gezamenlijk uit. Denk aan oplossen van regelgeving, grondposities, bezwaartermijnen / procedures etc.

18

Regelgeving is rem voor besluitvorming

Mogelijkheden zijn het halveren van bezwaartermijnen en kortere reactie-termijnen voor de overheid. Ook een pilot waarbij, tijdelijk c.q. voor zolang de crisis duurt, op een andere manier met regelgeving wordt omgegaan lijkt zinvol. Bijvoorbeeld door uit te gaan van vertrouwen en controle achteraf. Zo kunnen subsidies en beschikkingen sneller worden verleend zodat ondernemers eerder aan de slag kunnen. Toen de dijken in Nederland verhoogd moesten worden was snelle besluitvorming ook mogelijk.

19

Starters op de woningmarkt beter toegang geven tot gemeentegaranties

Er bestaan al startersleningen. VROM ondersteunt gemeenten hierbij, de mogelijkheden hiervoor kunnen in de hele Achterhoek worden geboden.

20

Achterhoek TOP

Zorg voor intensieve ontmoetingen tussen overheid / bedrijfsleven.

21

Projecten publiek privaat oppakken

Overheid en bedrijfsleven hebben nu de eerste stappen samen gezet, dit verdient een vervolg bij concrete projecten.

22

Meer lef bij banken bij verstrekken van kredieten

23

Investeren in bestaande bouw

Gemeenten en woningbouwcorporaties hebben een enorm huizen- en gebouwenbestand. Hierbij duurzaam investeren geeft het snelste effect (sneller nog dan het verduurzamen van nieuwbouw).

24

Platform duurzame economie / innovatieve ideeën

Ontwikkel een broedplaats voor innovatieve ideeën.

25

Verbinding kennis en markt, TU en ondernemers

De TU heeft een kennisloket voor ondernemers, hier kan beter gebruik van worden gemaakt.

26

Vernieuwen verplichten

Moeilijk: innovatie laat zich niet dwingen

27

Duurzame ROC aandeelhouders

28

Opnieuw WIR invoeren

29

Nul-energiebeleid voeren

30

Cradle-to-Cradle

Om Cradle-to-Cradle-ontwikkelingen mogelijk te maken, zijn er nieuwe financieringsmogelijkheden nodig. Dit verdient nader onderzoek. Binnenkort organiseert de Rabobank een grote bijeenkomst rondom C2C en bouwen. In de Achterhoek!

31

Duurzaamheid al invoeren op de basisschool

Jong geleerd...

32

NUON-fondsen

Gemeenten en provincie ontvangen geld vanuit de Nuon-dividenden. Dit geld is winst op energie. Wat ligt er nu meer voor de hand dan dit geld te investeren in het ontwikkelen van nieuwe, duurzame energie?

33

Biovergisting

Er is in de Achterhoek veel kennis over biovergisting, de installaties staan er en het is een kwestie van organiseren en durven om dit ook echt te gaan doen. Wellicht kunnen overheden een rol spelen in het 'garanderen' van een aanbod van producten om te vergisten dan wel een afname van bio-vergistingproducten.

34

Energielabel bestaande bouw verplicht stellen

Hiervoor zal gelobbyd moeten worden in Den Haag.

35

Grondprijs verlagen

Investeringen worden nu door de grondprijs soms onbetaalbaar. Door erfpachtconstructie over een lange termijn van 50 of 100 jaar toe te passen, worden investeringen wel rendabel.

36

Zonne-energie op alle daken

Er is een initiatief om te komen tot een zeer grote zonne-energie centrale in Montferland. De zonnepanelen worden opgesteld in de vorm van de plattegrond van Nederland. Vanuit het vliegtuig levert dit een prachtig beeld op. Het is economisch haalbaar. Daarnaast zijn er zeer veel dakvlakken van bijvoorbeeld agrarische bebouwing, bedrijfshallen en kantoren, die

geschikt zijn voor het opwekken van zonne-energie.

37

Slim en innovatief aanbesteden

Er loopt een initiatief om te komen tot innovatieve aanbestedingen van provincie en gemeenten. De overheid stelt hierbij ambitieuze doelen bij inkoop. Door pilotprojecten op te starten is het wellicht mogelijk andere aanbestedingsnormen te hanteren en juridische belemmeringen te voorkomen.

38

Ondernemer begin bij jezelf

Ondernemers, zet in op de volgende aspecten:
Omzetbehoud: zoek vervangende klanten (bedrijvenclusters helpen bij internationaal vermarkten), ontwikkel je marketingvaardigheden; Kostenreductie: personeels- en andere kosten omlaag (detacheren, mobiliteitscentrum); Structurele kostprijsverlaging: lean vormgeven van productieproces; Investeer in nieuwe producten en nieuwe processen; Behoud en verkrijg gekwalificeerd personeel; Maak beter gebruik van bestaande voorzieningen, diensten en loketten.

39

Zoek de innovatie in de keten

De zorginstellingen kunnen zich als innovatieve opdrachtgevers opstellen. Zo zijn er wellicht onvermoede maar zeer kansrijke spelers.

40

Goed-nieuwskrant

Door te kiezen voor positieve communicatie ontstaat er een positieve denkspiraal die de huidige negatieve spiraal doorbreekt. Door te focussen op succes zien mensen en bedrijven positieve voorbeelden van activiteiten die zij ook zelf op kunnen zetten (om zo de crisis te lijf te gaan).

Dit kan bijvoorbeeld door een Goed-nieuwskrant uit te brengen. Dit levert ook een bijdrage aan het imago van de Achterhoek. Er is reeds een drukkerij/uitgever die interesse heeft voor het opzetten van een dergelijke krant.

41 Krediet-CD Bennie Jolink

**42
Opzetten mobiliteitscentrum**
Investeren in opleidingen en in mensen door ze om te scholen tot de handen van de toekomst (nieuwe economie, zorg en onderwijs) en ze vast te houden voor de regio.

**43
Opzetten lean-trajecten**
Er wordt weer een nieuwe 'lean-kring' opgestart. Daarnaast worden er verbetergroepen gevormd om bedrijven beter te laten functioneren. De STODT, HAN en ACT zijn daarin belangrijke spelers. De HAN heeft een 'Lean kenniscentrum' opgezet.

44 Houdt de toestroom tot de arbeidsmarkt langer open

Dat betekent dat studenten de mogelijkheid krijgen om bijvoorbeeld in de vorm van een duale leerweg een jaar langer in de praktijk te werken aan een innovatieproject. Hierdoor komen studenten later op de arbeidsmarkt (en als ze geen baan kunnen vinden later in de WW) en ze komen beter toegerust op de arbeidsmarkt, wat hun kansen vergroot. De innovaties waaraan zij gewerkt hebben creëren voor hen en anderen ook weer mogelijkheden.

**45
Betere kennisuitwisseling tussen bedrijven**
Zet een kennisbeurs op. Zie ook 1, 4, 21, 24, 25 en 47.

**46
Zet een frontoffice op voor om-, her- en bijscholing**
ROC, HAN en Saxion hebben een dergelijk frontoffice. Zie ook 42.

**47
'Tupperware-party' voor bedrijven**
Breng bedrijven vaker op een informele manier met elkaar in contact, bijvoorbeeld rond een interessant thema. Er zijn al allerlei bedrijvenkringen. Toch blijft er vraag naar meer van dit soort bijeenkomsten.

**48
Gemeenten stellen gebouwen ter beschikking**
Bij www.nulwoning.nl gebeurt dat al bijvoorbeeld. Het gemeentehuis is daar de gastheer. Hiermee faciliteren gemeenten broedplaatsen voor vernieuwing.

**49
Versterk succesvolle spelers zoals ACT en Anton Tijdschool**
Investeren in nieuwe partijen is goed, het versterken van succesvolle spelers soms zelfs beter.

**50
Pilot deregulering bouwregels**
De Achterhoekse gemeente werken hier al aan. Zie ook 18.

**51
Knopen doorhakken-team**
Vorm een team dat bij procedures die vastlopen kan optreden door knopen door te hakken, dan wel extra trek- of duwkracht kan organiseren.

**52
Gemeenten gaan duurzamer investeren**
Bijvoorbeeld door in te kopen volgens de zogenaamde groene lijst van Senter Novem. Het oprichten van een fonds om duurzame investeringen te financieren is wenselijk.

**53
Gemeente eerste gebruiker groene innovatieprojecten**
Duurzaam investeren is mogelijk door bestaande groene producten te kopen. Maar een nog grotere impuls is mogelijk als ambitieuze gebruikers specificaties stellen waarop Achterhoekse maakbedrijven producten kunnen innoveren. Zo heeft bijvoorbeeld een bedrijf met te veel houtafval op basis van vragen vanuit de provincie een duurzaam cradle-to-cradle-product ontwikkeld.

**54
Ondernemersloket**
Eén loket invoeren voor gemeentelijke - overheid interacties.

**55
Gemeente regionaal aanbesteden, aanbestedingsregels versoepelen**
Door een regio-toets op te nemen in aanbestedingen en door omzet- en referentie-eisen en drempelbedragen aan te passen worden kansen van regionale (kleine) ondernemers bij aanbestedingen vergroot.

**56
Verborgten geldpotten**
Er is natuurlijk geen sprake van 'verborgen' geldpotten. Wel maken we nog onvoldoende gebruik van de potten die er zijn. We moeten onze doelstellingen niet laten afhangen van subsidiemogelijkheden, maar we moeten er wel alles aan doen om subsidiemogelijkheden te vinden die onze doelstellingen mogelijk kunnen maken.

Tempo maken

**1
Versnellingstafels**
Gemeenten en corporaties maar ook andere grote partijen zoals Provincie, Waterschap Rijn-IJssel, onderwijs- en zorginstellingen, investeren in de Achterhoek. Uit een eerste inventarisatie blijkt dat alleen al de investeringsagenda's van corporaties en gemeenten (tot 2012) bij elkaar opgeteld ca. achthonderd miljoen tot een miljard euro omvatten. Het Stormberaad wil dat elke gemeente de verschillende agenda's van investerende partijen zodanig op elkaar afstemt dat snellere en betere resultaten worden geboekt bij de uitvoering van projecten. Daartoe wil zij 'versnellingstafels' in het leven roepen.

Acht versnellingstafels waaraan steeds een gemeente, corporatie, grondeigenaren, projectontwikkelaars etc. deelnemen, coördineren de geplande projecten binnen een gemeente. De Tafels buigen zich daarnaast over projecten die dreigen vast te lopen of al gestagneerd zijn door regelgeving en kijken samen met Provincie en Rijk naar oplossingen voor juridische en financiële drempels. Instellen van een AchterhoekWet Bouw en een Juridisch Kenniscentrum zijn de voorgestelde acties. Ook wijzen de Tafels gemeentelijke projecten aan die zonder meer op een eerder tijdstip dan gepland tot uitvoering kunnen komen.

Trekkers: Achterhoeks Corporatie Overleg (Claus Martinot) en Regio Achterhoek (Jan Bart Wilschut).

Pilot: de A-wijk
Woningcorporaties en gemeenten wijzen elk een kwetsbare (dorps)wijk of kleine kern aan die in aanmerking komt (via versnelde investeringen) voor duurzame innovatie. Deze acht 'groene', toekomstbestendige wijken/kleine kernen in de Achterhoek vormen voorbeeldwijken voor Nederland. (Zie De Volkskrant van 9 februari).

Trekker: Claus Martinot, voorzitter Achterhoeks Corporatie Overleg.

**2
Versnellen procedures**
Het Stormberaad wil de termijnen voor bouwvergunningen versnellen door regionale uniformering van bouwverordeningen en procedureafspraken en ook door b.v. toe te zien op het aanleveren van complete aanvragen. Gemeenten en bouwondernemingen kunnen hierbij samen mogelijkheden bekijken en elkaars adviseur zijn.
Trekker: André Baars, voorzitter gemeentelijk RO-overleg.

**3
Snel betalen**
Het Stormberaad wil dat alle partijen die daartoe in staat zijn, binnen veertien dagen hun rekeningen aan bedrijven betalen. Snelle betaling van openstaande facturen is een grote injectie in de economie en versterkt de positie van bedrijven. Gemeenten geven als eerste het goede voorbeeld dat naar verwachting goed doet volgen.

**4
Beter aanbesteden**
Versimpelen van referentie- en omzeteisen en uniformering van drempelbedragen stelt Achterhoekse (kleinere) ondernemers in staat mee te dingen bij aanbestedingen.
Trekker: Hans Siep, voorz. Bouwend Nederland Regio Oost.

**5
Mobiliteitscentra**
Werknemers omscholen naar de 'nieuwe' economie gericht op duurzaamheid via de mobiliteitscentra. Er is een eerste bijeenkomst op 12 februari 2009.
Trekker: CWI, Cees Walda.

**6
Innovatiekredieten**
Rabobank en provincie Gelderland stellen innovatiekredieten (max. €50.000) beschikbaar met de constructie dat ondernemer, bank en provincie (max. vier miljoen) elk 1/3 van het risico voor hun rekening nemen.
Trekkers: Oost NV, Rabobank.

7

Faciliteren van kennisuitwisseling

ACT organiseert een bijeenkomst op 16 maart 2009 waar bedrijven en kennisinstellingen contacten leggen en creatieve/innovatieve ideeën uitwisselen. ACT faciliteert de opzet van nieuwe initiatieven bij kennisinstellingen die dit actieplan ondersteunen, zoals de opzet van een open-source Kenniscentrum Duurzame Bouw bij de HAN.

De Gezamenlijke Rabobanken in de Achterhoek en Liemers organiseren op 24 maart 2009 een bouw-symposium. Genodigden zijn de (grotere) bouwbedrijven en (grotere) bouwgerelateerde bedrijven, project-ontwikkelaars, architecten en de gemeentebesturen uit genoemde regio. Op de agenda staan enkele prominente sprekers met actuele onderwerpen zoals: duurzaamheid en juridisering.

Slim kansen benutten

Het A-fonds, groen en duurzaam

Het Stormberaad wil een A(chterhoek) fonds instellen om de economie op duurzame wijze te stimuleren. Het bestaat uit vier deelfonds.

1

Groenfonds

De gemeenten en Regio Achterhoek storten gezamenlijk vijf miljoen euro in een Groenfonds, de provincie draagt tien miljoen bij. De gemeenten verstrekken uit dit fonds leningen aan bedrijven die willen investeren in de productie van duurzame processen en producten. Het betreft hier dus een revolverend fonds. De gemeenten kopen deze producten ('groene' auto's (op biogas of elektrisch), LED-straatverlichting, zonnepanelen en andere producten voor duurzame renovatie) aan zodat ondernemers hierop kunnen anticiperen. Gemeenten stimuleren hiermee de 'groene' economie.

Ook de corporaties gaan over tot investeringen in duurzame (bouw)methoden en materialen (bijvoorbeeld isolatie, HR-ketels, zonneboilers, 'groene' auto's). De gemeenten zoeken dekking voor het fonds door b.v. te anticiperen op de uitkering van de Langenbergreserves of de opbrengst van de eventuele verkoop van NUON.

Trekkers: Regio Achterhoek faciliteert de besluitvorming bij gemeenten (secretaris Jan Bart Wilschut) en organiseert de lobby bij de provincie (voorzitter Herman Kaiser)

2

Verduurzamingsfonds

Met dit fonds bekostigen gemeenten en corporaties extra verduurzamingsmaatregelen, zoals: energie-maatregelen bij gemeentelijke gebouwen en woonwijken. Het Stormberaad wil dat gemeenten,

provincie en corporaties dit fonds voeden. Uiteraard moeten subsidiemogelijkheden goed in beeld komen en maximaal benut worden.

3

Gezonde Regio-fonds

De Achterhoek vormt een verbindende schakel tussen Food Valley (Wageningen), Health Valley (Nijmegen) en Technology Valley (Twente). Met haar vele innovatieve bedrijven kan de regio uitstekend inspelen op de vraag naar nieuwe (gezondheids-)technologieën. Daarnaast is de Achterhoek een omgeving waar mensen gezond kunnen wonen, werken en recreëren. De Achterhoek ziet haar topsport als voorbeeld voor de breedtesport. Zo wordt gedacht aan het groenste stadion van Nederland voor De Graafschap. Stimuleren van het gebruik van domotica en glasvezel is een voorbeeld van een activiteit van dit fonds.

De Achterhoek richt zich op het voortvarend verbinden van reeds bestaande subsidieregelingen en fondsen van Europa, Rijk en Provincie (zoals Pieken in de Delta).

Trekker: Henk Aalderink, burgemeester gemeente Bronckhorst.

4

Omscholingsfonds

Het Mobiliteitscentrum Achterhoek kent een omscholingsfonds. Dit centrum moet per 1 maart 2009 operationeel zijn en is gericht op het behoud van de werknemers voor de Achterhoek. In tijden van arbeidstijdverkorting biedt omscholing naar de nieuwe economie kansen voor de toekomst. Voeding van dit fonds vindt primair plaats via het gebruik van aangekondigde rijksregelingen. Onderwijsinstellingen, SW-bedrijven, gemeenten en georganiseerd bedrijfsleven leveren hun inzet.

5

Kennisinstellingen

De kennisinstellingen van de regio (HAN, Saxion, ROC Graafschapcollege en de Universiteiten) zullen actief hun bijdrage leveren. Zo heeft de HAN besloten om te komen tot een open source Kenniscentrum Duurzame Bouw. De komende tijd worden de plannen met de kennisinstellingen verder uitgewerkt via Regio Achterhoek 2.0.

6

Achterhoek 2.0

Een unieke virtuele gemeenschap bestaande uit deelnemers van de Werkfabriek en genodigden, illustreert de (authentieke) gemeenschappelijkheid en het 'Anders' van dit initiatief. Het is de 'horizontale logica' waarbij mensen elkaar vinden dwars door allerlei bestaande (verticale) verbanden heen, net zoals in 'de wandelgangen' en op feesten en kermissen gebeurt. Men handelt en spreekt niet alleen maar vanuit de eigen organisatie, maar vanuit het geheel, het Achterhoekse belang om met elkaar een mooie, bedrijvige regio te maken en te koesteren.





Vervolg

Het Stormberaad heeft de regie bij de uitwerking van de plannen en voorstellen. De communicatie verloopt via www.regio-achterhoek.2.0.

Wie hieraan wil deelnemen, kan een e-mail sturen naar info@regio-achterhoek.nl of martinstor@act-nu.nl.

Meer informatie:

www.act-nu.nl, www.regio-achterhoek.nl,
www.vno-ncwmidden.nl/achterhoek

Begin april 2009 organiseert het Stormberaad een tweede bijeenkomst in de stijl van de eerste 'Werkfabriek' op 7 februari.

Colofon

Aanvalsplan Achterhoek Authentiek Anders is een uitgave van het Stormberaad: VNO-NCW Achterhoek, het Achterhoeks Centrum voor Technologie, Bouwend Nederland Regio Oost, de acht gemeenten (Regio Achterhoek), Platform Onderwijs Arbeidsmarkt Achterhoek, SEO Achterhoek, de Achterhoekse woningcorporaties, de Kamer van Koophandel en de Rabobank. Doetinchem, 2009

Eindredactie: Joke Emaus, Susan Heimplaetzer, Regio Achterhoek

Foto's: Marcel Bandel, Regio Achterhoek

Ontwerp: Frans Hesselink Ontwerpbureau bno

Druk: PrintX

Oplage: 900

