



NIEUWSBRIEF KIZ – nr. 1, januari 2009

Coachpool

De coachpool KIZ is in december 2008 van start gegaan. (Startende) ondernemers uit de creatieve branches die het op prijs stellen te klankborden met een ervaren ondernemer, vraagstukken voor te leggen en samen naar een oplossing te zoeken, kunnen gebruik maken van de coachpool van KIZ. Een aantal ervaren ondernemers hebben zich al bereid verklaard hun ervaring en deskundigheid geheel belangeloos aan een (startende) collegaondernemer ter beschikking te stellen. De komende maanden zal de coachpool van KIZ aanzienlijk worden uitgebreid. Inschrijven voor de coachpool kan via de site van KIZ.

Creatief Café

Op elke laatste vrijdag van de maand organiseert KIZ een Creatief Café. Een informele ontmoetingsplek voor creatieve ondernemers en voor ondernemers die in creativiteit zijn geïnteresseerd, met elke maand een gastspreker, debat of optreden.

Dit vindt de eerste keer plaats op vrijdag 30 januari 2009 van 16.00 tot 18.00 uur, Café Restaurant de Belgische Keizer, zaal Staminee, Melkmarkt 58 te Zwolle. Deze maand is de gastspreker Bart Huydts van het zomerfestival Zwart.

Tip: Zwart zoekt momenteel 24 professionals die zijn geïnteresseerd om als kunstenaar deel te nemen aan het festival Zwart. De volledige oproep van de organisatie Zwart aan 24 kunstenaars treft u aan op onze site.

Om vast te noteren in de agenda: de volgende data voor het Creatief Café zijn: vrijdag 27 februari en vrijdag 27 maart 2009. Aanmelding voor het Creatief Café is niet noodzakelijk.

People's Business Zwolle

KIZ gaat op woensdag 4 februari 2009 met een 20-tal creatieve ondernemers naar de beurs "People's Business Zwolle 2009". Het thema van de beurs is "Creativiteit in ondernemerschap".

People's Business is een populaire beurs onder het bedrijfsleven in de regio Zwolle.

KIZ en de ondernemers presenteren zich niet alleen vanuit een stand, maar tevens worden de bezoekers van de beurs tijdens twee speeddatesessies in de gelegenheid gesteld kennis te maken met de 20 creatieve ondernemers.

Voor meer informatie kan contact worden opgenomen met KIZ 038 – 455 38 81.

Nieuwe inschrijvingen in de creatieve branches bij de Kamer van Koophandel

Elk kwartaal ontvangen alle recente inschrijvingen bij de Kamer van Koophandel in de creatieve branches een uitnodiging om kennis te maken met KIZ en de activiteiten van KIZ. Het afgelopen kwartaal zijn recent gestarte creatieve ondernemers uitgenodigd op de stand van KIZ tijdens de Startersdag van de Kamer van Koophandel. De bezoekers gaven aan behoefte te hebben aan een eigen netwerkvereniging voor startende creatieve ondernemers. KIZ zal in deze behoefte voorzien. In eerste instantie zal deze groep worden uitgenodigd voor het Creatieve Café. In de loop van de komende maanden zal in overleg met de starters worden gekeken of er voldoende draagvlak is voor een eigen netwerkavond.



Een broedplaats voor creatieve ondernemers in Zwolle

Een delegatie van het bestuur bereidt een advies voor betreffende de oprichting van een creatief/commerciële Broedplaats in Zwolle. Deze broedplaats moet onderdak bieden aan creatieve bedrijven in relatie tot de doelstellingen van KIZ. Na een brainstormbijeenkomst bij 19 Het Atelier heeft de werkgroep een bezoek gebracht aan de Kreatieve Kracht Deventer. Ook staan er nog werkbezoeken bij een 2-tal broedplaatsen in Amsterdam en bij R10 en Doas in Zwolle op het programma. De werkgroep wil ook onderzoeken of een samenwerking met deze laatste twee organisaties mogelijk is.

De kunstenaar is ondernemer/Kunstwerkt!

De Culturele Broedplaats R10 lanceert in aanloop naar de workshopcyclus “De kunstenaar is ondernemer” op 19 februari 2009 het startevent “Kunstwerkt!”

Dit event is bedoeld voor iedereen die een rol speelt in de creatieve economie (creatieve ondernemers, mensen uit de kunst en cultuurwereld, wetenschap, politici en opdrachtgevers). De workshopcyclus zelf is bedoeld voor creatieve startende ondernemers die aan het begin van hun carrière staan. De workshopcyclus biedt fundament voor gezond en creatief ondernemerschap en levert een bijdrage aan het beroepsbewustzijn van de kunstenaar. KIZ werkt hierin samen met R10. Aanmelden voor Kunstwerkt! kan via www.r10.nl. Meer informatie over de workshopcyclus is te verkrijgen via e-mail info@r10.nl.

Chemie, 13 verhalen over succesvolle regionale samenwerking

De organisatie Kennispoort Zwolle heeft KIZ in de gelegenheid gesteld de aandacht van regionale ondernemers op het gedachtegoed van KIZ te vestigen. Door Kennispoort Zwolle is het boekje “Chemie, 13 verhalen over succesvolle regionale samenwerking” uitgebracht. Een van die verhalen gaat over het ontstaan van KIZ. Tijdens de lunchbijeenkomst van Kennispoort Zwolle in de Liberije (12 december 2008) is dit boekje op zeer creatieve wijze door Xplosief aan de 200 aanwezige ondernemers en politieke vertegenwoordigers uit de regio Zwolle uitgereikt. Xplosief is ambassadeur van KIZ en is tijdens het event “KIZ-Zwolle 2008” door de gasten uitgeroepen tot het meest creatieve bedrijf in de regio.

Broodje Kunst

Op 19 januari 2009 vindt een presentatie plaats van het beeldende kunstproject van Anke de Vries en Chantal de Wolde in de IJsseltoren van de ABN AMRO. Tevens zal er een debat worden gehouden waarin thema's aan de orde komen zoals de economische waarde van kunst, de relatie bankwezen en kunst en het verschil tussen de kijk van de kunstenaar en de economische blik. Gespreksleider is Danny Jacobs, lector kunst, cultuur en economie (ArtEZ). Broodje Kunst vindt plaats in het kader van Artist in Residence, een initiatief van CABK-ArtEZ en ABN AMRO VC-Zaken Noordoost-Nederland, met ondersteuning van KIZ. In verband met het veiligheidsprotocol van de ABN AMRO is vooraf aanmelden noodzakelijk: n.hendriks@artez.nl onder vermelding van Broodje Kunst. De volledige uitnodiging en het dagprogramma zijn op te vragen via c.hollander@kiz-zwolle.nl.

Expertmeetings voor het bedrijfsleven

De Kunstuitleen als cultureel ondernemer.

Samen met Arjen van Kempen van de Kunstuitleen Zwolle is de afgelopen periode een aanvang



gemaakt met een conceptplan voor het ontwikkelen van een expertmeetingcyclus voor het bedrijfsleven. In de cyclus staan specifieke thema's zoals branding, innovatie, product design, inrichting en communicatie centraal.

Ondernemers kunnen zich inschrijven voor een of meerdere avonden. Elke avond zal een thema centraal staan. Het desbetreffende thema zal worden ingeleid door een specialist en/of vakdocent. Vervolgens zal onder leiding van een creatief ondernemer in groepjes van drie of vier ondernemers over het thema worden gediscussieerd waarbij de toepasbaarheid in het eigen bedrijf als topic wordt genomen. In het programma staat niet alleen kennisoverdracht centraal, de ondernemers worden ook uitgedaagd tot out of the box denken. Het programma start naar verwachting in maart 2009. Binnenkort zal meer informatie over het programma op onze site worden geplaatst.