



Foto: Arthur van Leeuwen

Koninklijke bijdrage aan jaarcongres VNO-NCW Midden 9 november Food, Feed & Fuel

Prins Carlos:

'Ondernemers kunnen nu maximaal voorbereiden op toekomstige energie- en grondstoffentekort'

VNO-NCW Midden organiseert op 9 november 2010 een congres met als thema: Food, Feed & Fuel. Nu de economie voorzichtig tekenen van herstel begint te vertonen, wachten ons nieuwe uitdagingen. De arbeidsmarkt is één daarvan en direct daar achteraan komen de energie- en grondstoffentekorten. Voor ondernemers zaak hier op tijd op in te haken. Zakenlijke kansen genoeg, je moet ze alleen weten te vinden. Op 9 november brengt VNO-NCW Midden ondernemers met elkaar in contact die elkaar kunnen helpen in te springen op de nieuwe uitdagingen die de toekomst ons economisch brengt.

Inleider op het congres 'Food, Feed & Fuel' is Z.K.H. Prins Carlos de Bourbon de Parme. De oudste zoon van Prinses Irene van Lippe-Biesterfeld en Prins Carlos Hugo zet zich in voor ondernemers die zich bezighouden met een duurzamer maatschappij. "Dat kan om alle ondernemers gaan, want in alle sectoren is winst te behalen." Prins Carlos helpt ondernemers op het snijvlak van duurzaamheid en bedrijfsleven. Onder andere de greencard van Tendris van Ruud Koornstra werd door de Prins ondersteund.

"Het is klaar met het doemdenken en tijd voor oplossingen. Het is de mens eigen om vooruit te denken, in plaats van achterom te kijken. Duurzaamheid is een stap vooruit, de nodige stap die we nu moeten maken. Daarbij moeten we veelal herontdekken wat voorheen gebruikelijk was. In vroeger tijden (her-)gebruikten we materialen en waren creatief in het toepassen van grondstoffen. Met de industriële revolutie is de huidige consumptiemaatschappij ontstaan, vanwaar we nu een omslag moeten maken. Een omslag naar een andere manier van denken. We moeten niet alleen snelheid maken in het ontwikkelen van nieuwe technieken, maar ook naar het eigen maken van een andere mentaliteit. Waar we voorheen alleen gericht waren op het ontwikkelen van productieprocessen om een eindproduct te maken, tegenwoordig is het ook van belang te bekijken welk afval er bij het proces gemaakt wordt. En niet te vergeten wat er met het product gebeurt als het 'op' is. Kunnen materialen hergebruikt worden? De kwaliteit

wordt steeds belangrijker. In het Nederlands zeggen we 'goedkoop duurkoop' en in het Engels bestaat de uitdrukking: 'too poor to make a bad choice'. Als je troep koopt, kost het uiteindelijk meer. Er is een limiet aan wat we kunnen gebruiken en de grens komt steeds dichterbij. We moeten op de lange termijn gaan denken.

'Het gaat me allemaal veel te langzaam'

"Mijn persoonlijke drijfveer om me in te zetten voor duurzaam ondernemerschap is dat het me allemaal veel te langzaam gaat. We hebben te maken met een enorme uitdaging en moeten er nu de schouders onder zetten. Zakelijk gezien hebben ondernemers nog een hoop te ontdekken. Als ondernemers kijken naar de basis van een product, ontdekken ze nieuwe kansen voor het ondernemen van de toekomst. Hoe kan een product gemaakt worden met de waardes van vandaag? Duurzaamheid is essentieel en de markt vraagt ook om producten die gemaakt zijn met oog voor de houdbaarheid van onze leefomgeving. De eerste auto's reden op waterstof. Pas later ontdekte men aardolie als brandstof. "Maar eigenlijk is het zonde om aardolie voor verbranding te gebruiken. Deze grondstof is veel te kostbaar om op te branden. Het is

'Aardolie gebruiken voor verbranding is alsof je de ramen staat te lappen met kostbare whisky'

Bedrijfsuitje, teambuilding,
bedrijfsborrel, vergaderen,
business event?

Mogelijkheden zijn divers,
creatief en oneindig



Activiteiten

- Business events
- Teambuilding
- Bedrijfstraining
- Vergaderen
- Bedrijfsuitjes
- (thema)Feesten
- Sportdagen
- Evenementen van 50 tot 1000 personen
- Arrangementen vanaf 20 personen

Gildeweg 7
7047 AR Braamt
(Doetinchem)

Tel. 0314 - 335 449

www.markant-outdoorcentrum.nl

Bodemvervuiling? Dat zoeken we uit!

Econsultancy is een
onafhankelijk, deskundig
en vooral realistisch
milieuadviesbureau.



Onze dienstverlening
bestaat o.a. uit

- ✦ bodemonderzoek
- ✦ bodemsanering
- ✦ ecologisch onderzoek
- ✦ archeologisch onderzoek
- ✦ infiltratie-onderzoek
- ✦ milieu-advies

Econsultancy.nl

Havenstraat 124 7005 AG Doetinchem

Tel. 0314 - 365150 Fax 0314 - 365177
E-mail: Doetinchem@Econsultancy.nl

www.bodemonderzoek.nl



KIWA YOUR PARTNER FOR PROGRESS IN:

kiwa



Partner for progress

certificering, testing, inspectie, training, technologie en advies



Kiwa maakt MVO meetbaar

Kiwa

Wilmersdorf 50
7327 AC Apeldoorn
T 055 539 35 09
technology@kiwa.nl
www.1kiwa.com



alsof je de ramen staat te lappen met 25-jaar oude whisky.

Ondernemers moeten kansen op dit gebied benutten, in plaats van in hun schulp te kruipen en te doen alsof de wereld niet verandert. Het is zeker geen hype, maar een golf die onomkeerbaar op ons af komt. Ondernemers moeten zorgen vooraan in de golf te staan, nu is er nog volop ruimte voor kracht en innovaties. In een later stadium zal het vanuit overheidswege verplicht worden, gebonden aan allerlei regels en bureaucratie.

'Als samenleving zitten we in een overgangsfase van een gebruiksmat-schappij naar een duurzame samenleving. Hierbinnen zal een ieder zijn of haar verantwoordelijkheid moeten nemen.'

We moeten anders naar productieprocessen gaan kijken. Vanuit de overheid kan dit ondersteund worden met het minder belasten van arbeid en meer belasten van grondstofgebruik. Een enorme denkomslag!"

Het belasten van CO₂ uitstoot is iets wat onomstotelijk staat te gebeu-

ren. Ondernemers moeten daar nu op inspelen, en zorgen dat ze hun bedrijfsproces nu voorbereiden op de toekomst. Ik ontmoet ze graag op 9 november op het congres van VNO-NCW Midden, zodat ze maximaal voorbereid zijn op hetgeen ons te wachten staat: energie- en grondstoftekorten."

INSID staat voor Institute voor Sustainable Innovation & development. Z.K.H. Prins Carlos de Bourbon de Parme vervult hier de functie van directeur.

INSID is een onafhankelijke stichting met als doel het versnellen van duurzame innovatie. In dat kader adviseert, inspireert en ondersteunt INSID projecten en organisaties. INSID fungeert daarbij als adviseur en sparrings partner van beleidsmakers, als bron van expertise, als bruggenbouwer tussen kennisgebieden en als actiematige partner bij onderscheidende initiatieven die duurzaamheid bevorderen.

INSID wil een goede kwaliteit van leven voor mens en natuur, nu en in de toekomst. Om dit te bereiken zullen mensen hun manier van leven op deze planeet fundamenteel moeten heroverwegen. Dit besef is wereldwijd groeiende en INSID ziet in dat kader zeer veel vernieuwende initiatieven die het duurzame ideaal perspectief geven. INSID wil deze duurzame ontwikkeling en met name de 'koplopers', in Nederland en daarbuiten, extra steun geven.