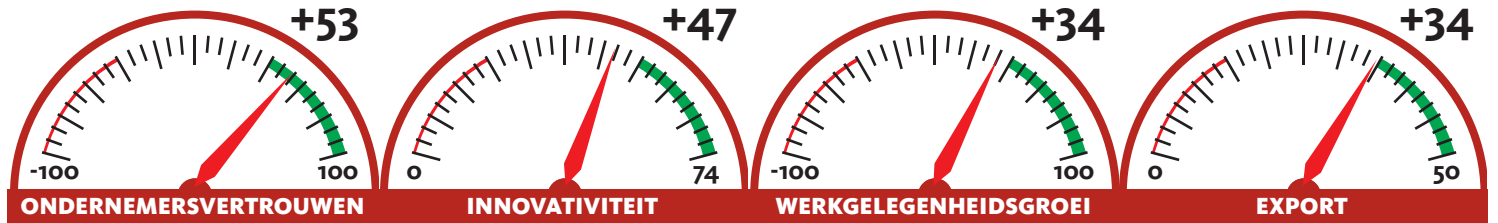


# de **economische** barometer



DE STAND VAN DE ECONOMIE IN DE REGIO ARNHEM-NIJMEGEN ONDERZOCHT DOOR RADBOUD UNIVERSITEIT

## Alle seinen staan op **groen**

Het ondernemersvertrouwen in de regio Arnhem-Nijmegen is gestegen naar een ongekend hoog niveau van +53 (was +48 in de vorige barometer). Ook de innovativiteit (+47) en de export (+34) staan ruimschoots in het groen. Opvallend is dat de verwachte werkgelegenheids groei (+34) enigszins achterblijft. Waar het ondernemersvertrouwen een duidelijke groei laat zien blijft de werkgelegenheids groei stabiel.

Een oorzaak voor de achterblijvende werkgelegenheids groei is de toenemende krapte op de arbeidsmarkt. Bijna een kwart van de bedrijven geeft aan niet genoeg (goed geschoold) personeel te kunnen vinden in de regio. Maar liefst 60% van de bedrijven die dit aangeeft heeft daarnaast moeite om personeel uit andere regio's aan te trekken. Hier ligt dus een duidelijke uitdaging voor alle spelers op de regionale arbeidsmarkt.

Opvallend is dat bedrijven uit de sectoren 'Food, Health & Energy' over het algemeen positiever zijn over het regionaal economisch klimaat dan bedrijven uit andere sectoren. Bedrijven uit deze sectoren vinden makkelijker personeel en zijn positiever over de samenwerking met kennisinstellingen en (regionale) overheden. De strategie van 'The Economic Board' om specifiek deze sectoren te ondersteunen lijkt dus zijn vruchten af te werpen.

## Vraag uit het **buitenland** trekt aan

Directeur Axel Jansen, van Jazo Zevenaar, is optimistisch gestemd. Waar de jaren 2015 en 2016 nog wat achterbleven bij de aanhoudende groei van de jaren daarvoor ziet hij nu de orderportefeuille weer voller worden, en hij ziet die trend ook wel doortrekken.

Jazo ontwikkelt en fabriceert producten voor afscherming, toegang en ventilatie van techniekruimten en won met haar innovatieve en

personeelsvriendelijke beleid in 2011 tot als slimste bedrijf van Nederland uitgeroepen. Qua bezetting heeft Jansen al geanticipeerd op een verdere groei door extra personeel aan te nemen, hoewel het vinden van geschikt personeel wel lastig is, geeft hij aan. "Momenteel laten we mensen van research & development zelfs af en toe in de productie orders klaarmaken omdat het werk gewoonweg die dag af moet. Ik zou wel willen dat het gemakkelijker is om

personeel te vinden." Op het gebied van innovativiteit profiteert Jazo momenteel van de investeringen die al in een eerder stadium zijn verricht. Het nieuw ontwikkelen heeft momenteel een wat lagere prioriteit, vertelt Jansen. Doordat hij de vraag uit het buitenland echter ziet aantrekken heeft hij alle vertrouwen dat zowel productie als innovatie op korte termijn weer zullen toenemen.

## Investeringen in **innovatie** renderen

Toni Iniguez, eigenaar van het schoonmaakbedrijf Antonio Shining Places, ervaart groeiend ondernemersvertrouwen. Met name bestaande klanten leveren meer omzet op doordat zij weer meer mensen in dienst hebben gekregen sinds eind 2015, vertelt hij. Achterstallig onderhoud wordt weer opgepakt en gebouwenonderhoud krijgt weer meer prioriteit in de strategie van ondernemers, merkt hij. "Ik voorzie ook voor 2018 een voortgaande groei."

Antonio Shining Places is veertig jaar geleden in Arnhem opgericht en geeft werk aan 400 mensen. Het bedrijf heeft vestigingen in Arnhem, Ede en Nijmegen en is oprichter/partner van het landelijk actieve

schoonmaakbedrijf Schoonster. Naast meer omzet bij bestaande klanten groeit de klantenkring van Antonio ook. Daarbij wordt er steeds minder op prijs 'gevochten' dan zoals tot recent meer gebruikelijk was, maar wordt er meer geselecteerd op kwaliteit en toegevoegde waarde van het schoonmaakbedrijf. Antonio breidt zijn facilitaire diensten daardoor ook gaandeweg steeds meer uit. Toni: "Hierdoor kunnen we ons steeds meer multidisciplinair opstellen naar de klanten."

Op gebied van personeel ervaart Toni nog een discrepantie op de arbeidsmarkt. "Het werk is er wel, maar om de juiste mensen te vinden is een lastige klus. Wij hebben een goede naam waardoor we veel langdurige

dienstverbanden hebben, maar nieuwe mensen vinden blijft een uitdaging."

Op het gebied van innovatie kan Antonio de investeringen die enkele jaren geleden zijn gepleegd, maar die tijdelijk 'in de koelkast waren gezet', langzamerhand te gelde maken. Innovatie in duurzame schoonmaakmiddelen, in efficiëntere werkmethode en vooral ook de intrede van de digitalisering van de dienstverlening maken nu hun intrede. Zo is er bijvoorbeeld een app ontwikkeld om direct in actie te kunnen komen als er een behoefte is aan schoonmaak, bijvoorbeeld door een klein ongeval.

DE ECONOMISCHE BAROMETER IS EEN UITGAVE VAN:

Radboud Universiteit



Semester 2, 2017  
Voor vragen of meer informatie zie:  
[www.ru.nl/fm/barometer](http://www.ru.nl/fm/barometer)  
[barometer@fm.ru.nl](mailto:barometer@fm.ru.nl)