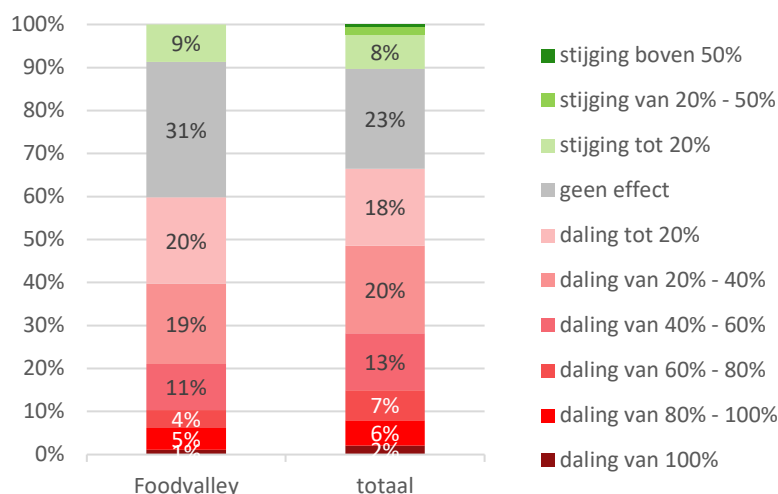
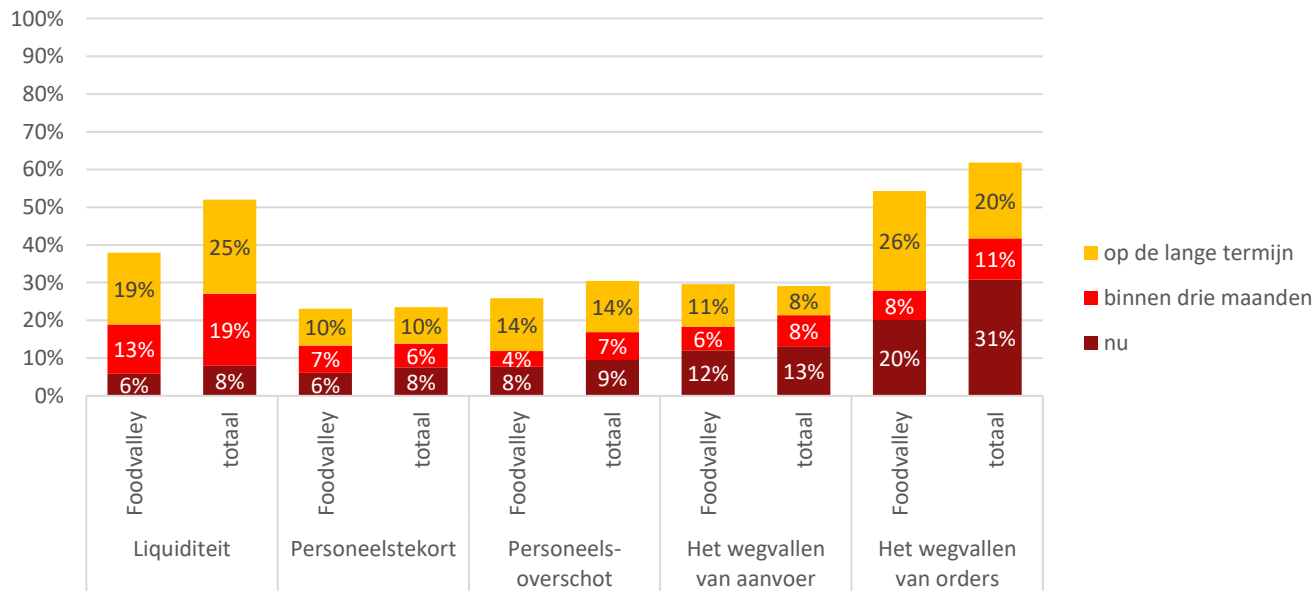


In deze factsheet staan de belangrijkste uitkomsten van de tweede meting van het Gelderse corona-ondernemerspanel dat op initiatief van VNO-NCW Midden, MKB-Nederland Midden, Oost NL en de provincie Gelderland wordt uitgevoerd. De totaalresultaten van het ondernemerspanel zijn te vinden op <https://www.vno-ncwmidden.nl/gevolgen-coronacrisis-nog-steeds-groot-maar-ondernemers-positiever/>

Effect coronacrisis op omzet



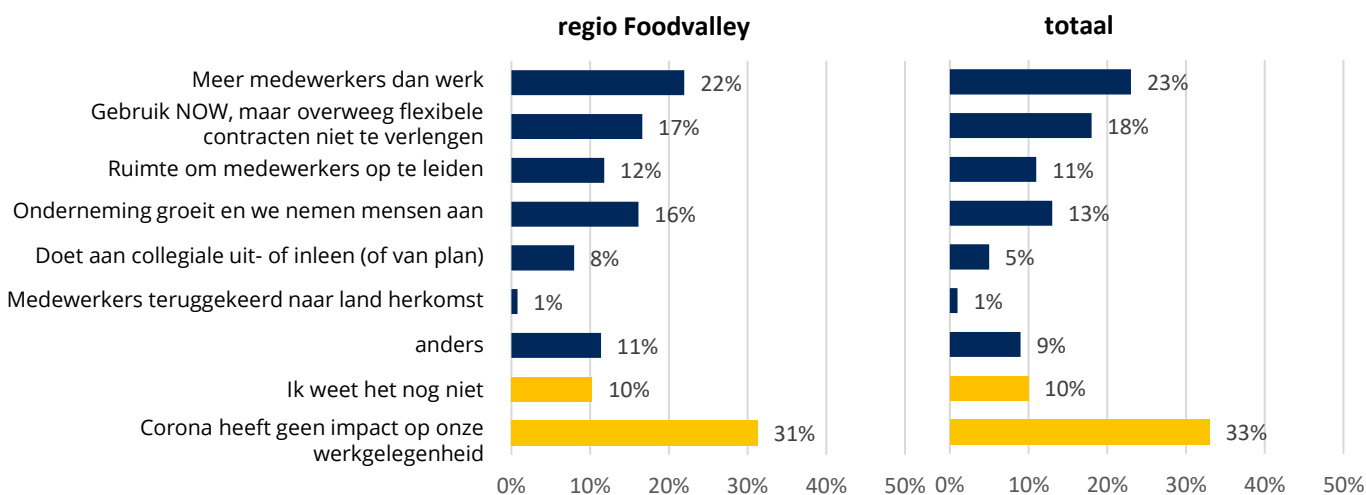
Impact op bedrijfsvoering



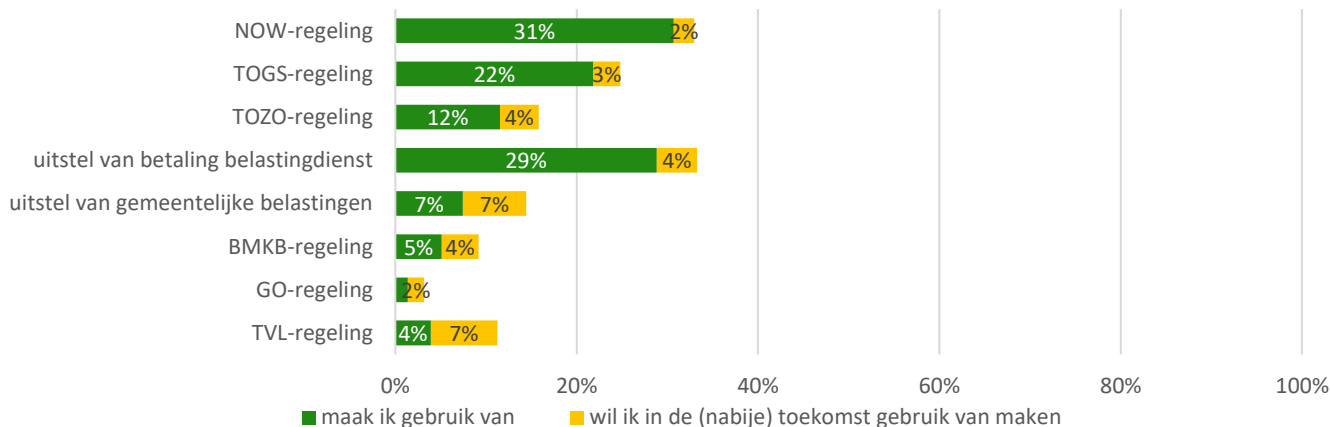
- “Door de anderhalve meter kan ik de ruimte niet optimaal benutten wat tot omzetverlies leidt. Daarnaast worden er veel reserveringen voor groepen geannuleerd..”
- “Minder omzet - cao verhoging van 3,5% - betalen van belastingen die nu nog doorgeschoven zijn.”
- “Teruglopende aantal en grootte orders, bang voor crediteuren die steeds later hun rekeningen gaan betalen en failliet gaan (opvallend: op dit moment wordt er nog redelijk op tijd betaald)”
- “Onzekerheid over een tweede golf. Weer een lock down? Dit is financieel niet op te brengen.”

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Foodvalley: n=154

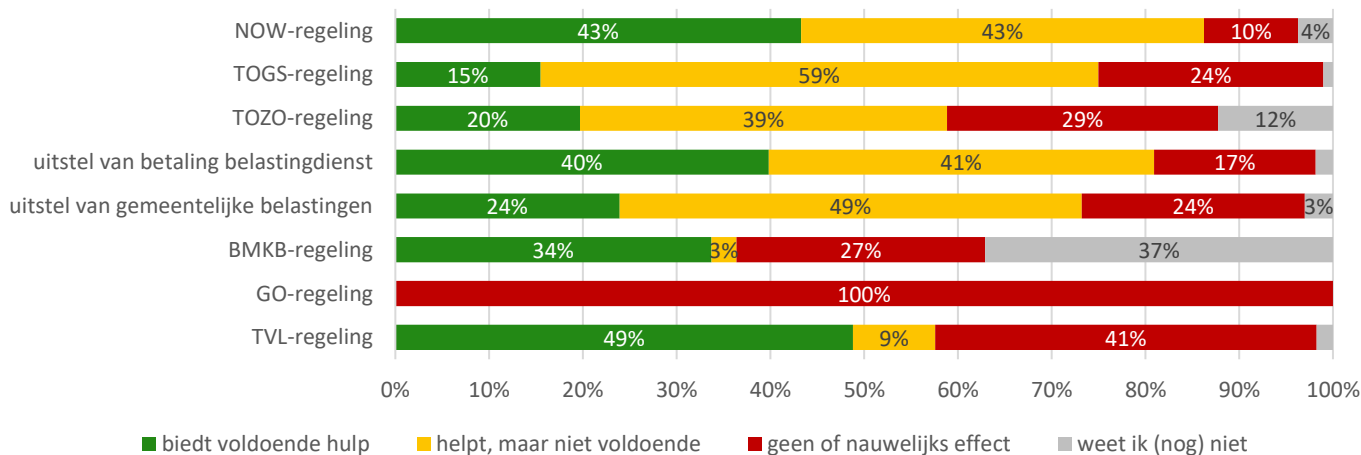
Impact op werkgelegenheid



Gebruik economische hulpmaatregel in regio Foodvalley

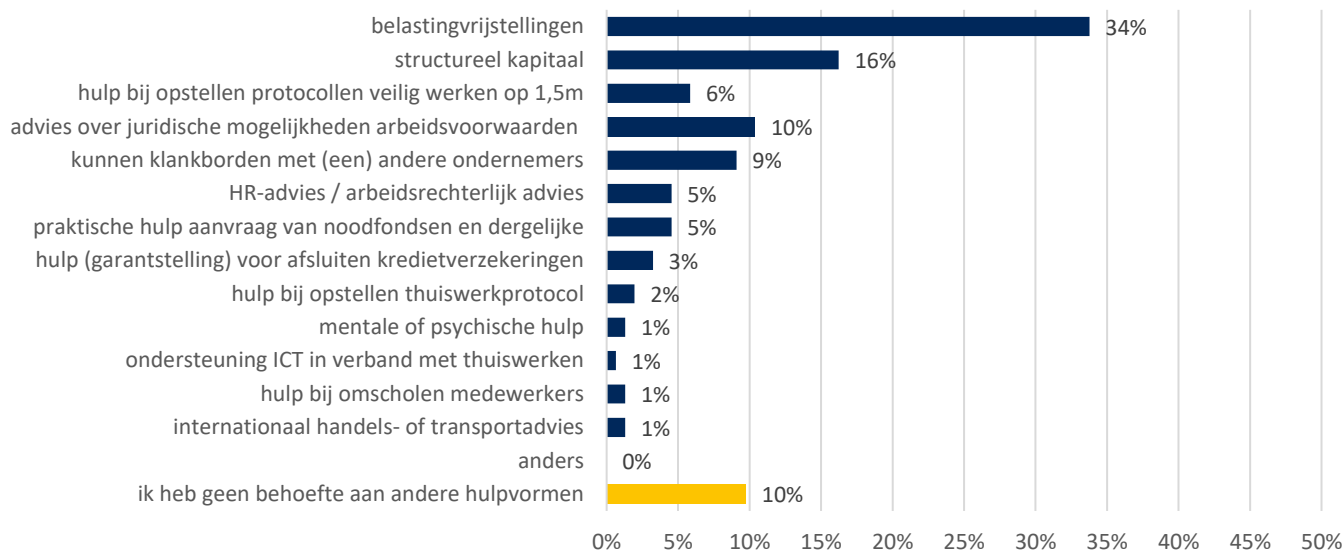


Effectiviteit economische hulpmaatregel in regio Foodvalley

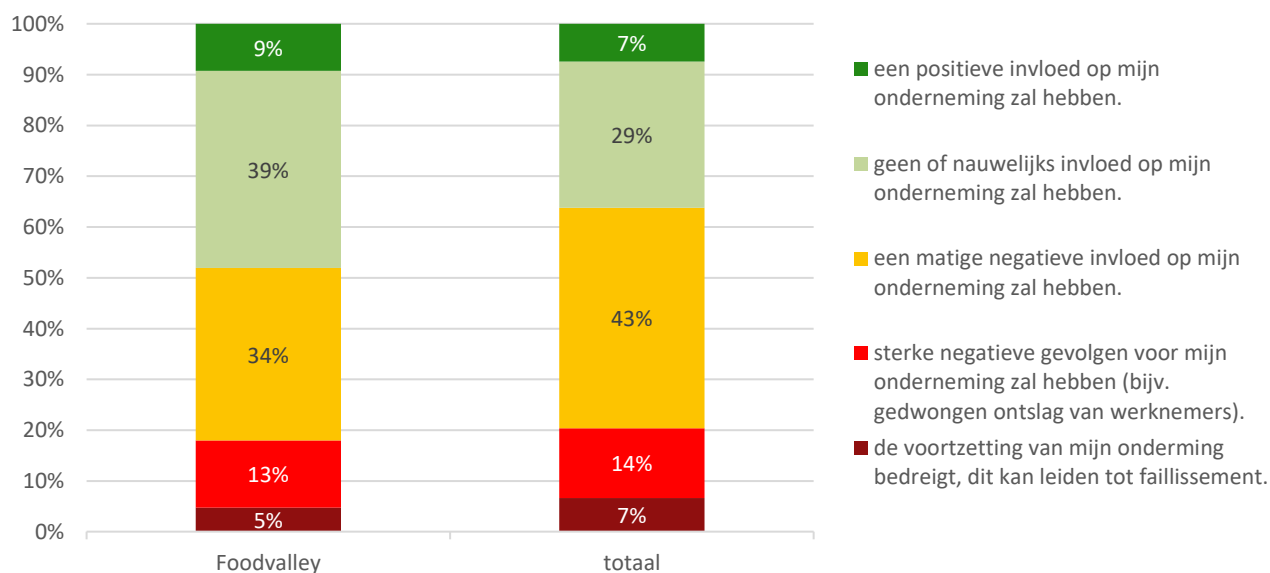


Aantal deelnemers onderzoek uit regio Foodvalley: n=154

Behoefte aan hulpvormen in regio Foodvalley



Verwachte gevolgen coronacrisis



Wat ontbreekt er op dit moment in de maatregelen die zijn getroffen?

- “We zijn een nieuwe onderneming, begonnen in maart, die buiten alle NOW regeling valt . Hulp op dit gebied is nergens te vinden.”
- “Zorg dat de bouw en de infra vergunningen krijgen om verder te gaan. Laat de ambtenaren en beleidsmakers deze afhandelen en niet laten liggen i.v.m. thuiswerken e.d. Als deze bedrijfstakken doorgaan liften daar vele andere bedrijven en toeleveranciers op mee.”
- “Meer sectoraal ingerichte oplossingen. Daarnaast kijken naar vaste kosten in plaats van enkel personeel.”
- “Nog betere informatievoorziening. Het is soms best een heel uitzoekwerk.”

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Foodvalley: n=154

Achtergrondkenmerken deelnemers aan onderzoek – regio Foodvalley

branche	n	%
landbouw, bosbouw en visserij (SBI 1 tot 3)	4	3%
delfstoffen, nutsbedrijven (SBI 6 tot 9)	0	0%
industrie (SBI 10 tot 33)	5	3%
bouw en installatietechniek (SBI 41 tot 43)	15	10%
handel in en reparatie van auto's (SBI 45)	4	3%
groothandel (SBI 46)	9	6%
detailhandel (SBI 47)	27	18%
vervoer en opslag (SBI 49 tot 53)	3	2%
logies, maaltijd- en drankverstrekking (SBI 55 tot 56)	39	25%
informatie en communicatie (SBI 58 tot 63)	5	3%
financiële instellingen (SBI 64 tot 66)	2	1%
onroerend goed (SBI 68)	0	0%
zakelijke dienstverlening (SBI 69 tot 82)	16	10%
onderwijs, openbaar bestuur en overheid (SBI 84 tot 85)	0	0%
zorg (SBI 86 tot 88)	6	4%
cultuur (SBI 91)	0	0%
sport en recreatie (SBI 93)	8	5%
overige dienstverlening (SBI 94 tot 96)	7	5%
Anders	4	3%
totaal	154	100%

aantal medewerkers	n	%
Geen (zzp'er / zelfstandige)	19	12%
1 medewerker	5	3%
2 t/m 5 medewerkers	39	25%
6 t/m 10 medewerkers	34	22%
11 t/m 25 medewerkers	25	16%
26 t/m 50 medewerkers	16	10%
50 t/m 250 medewerkers	14	9%
meer dan 250 medewerkers	2	1%
totaal	154	100%

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Foodvalley: n=154