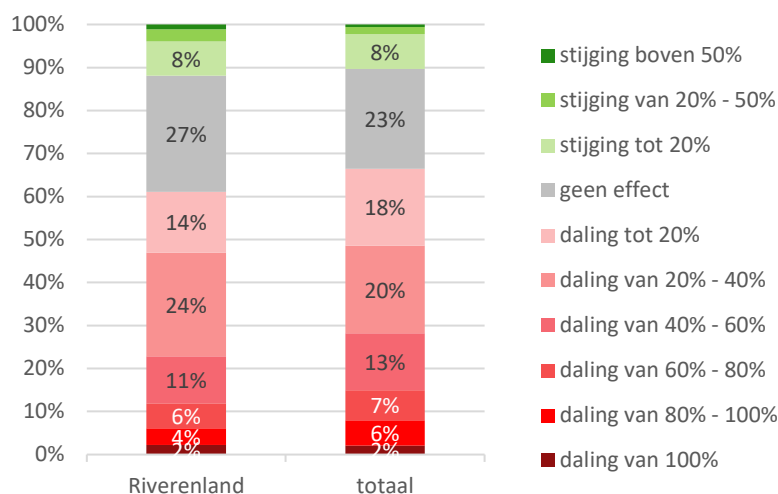
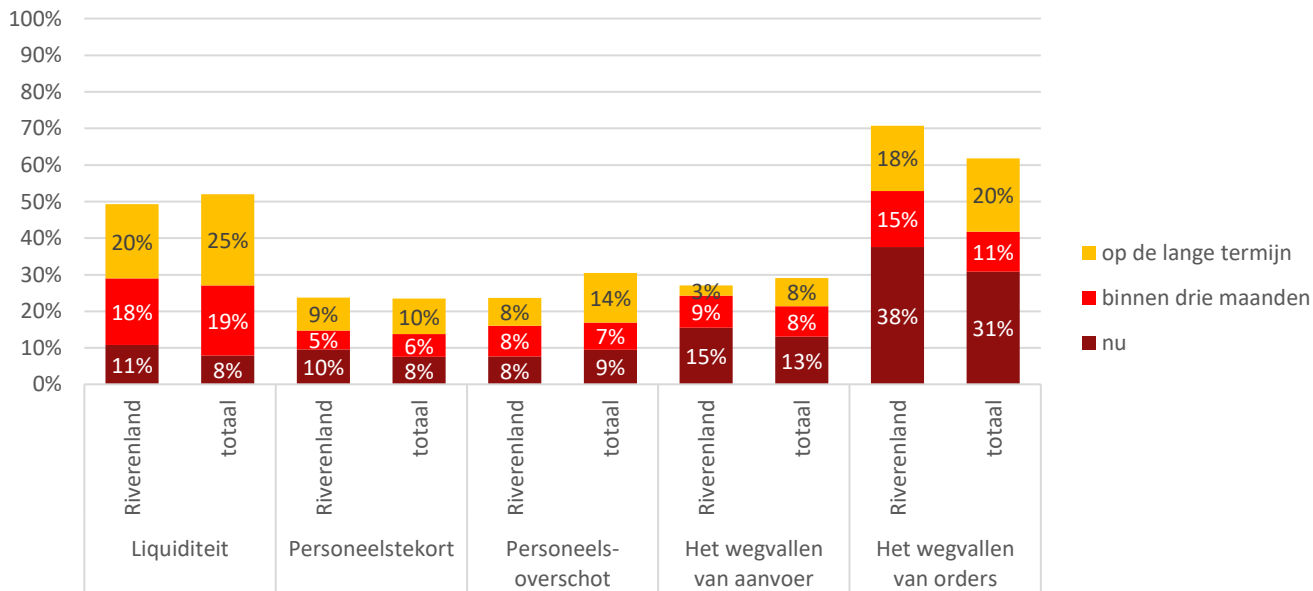


In deze factsheet staan de belangrijkste uitkomsten van de tweede meting van het Gelderse corona-ondernemerspanel dat op initiatief van VNO-NCW Midden, MKB-Nederland Midden, Oost NL en de provincie Gelderland wordt uitgevoerd. De totaalresultaten van het ondernemerspanel zijn te vinden op <https://www.vno-ncwmidden.nl/gevolgen-coronacrisis-nog-steeds-groot-maar-ondernemers-positiever/>

## Effect coronacrisis op omzet



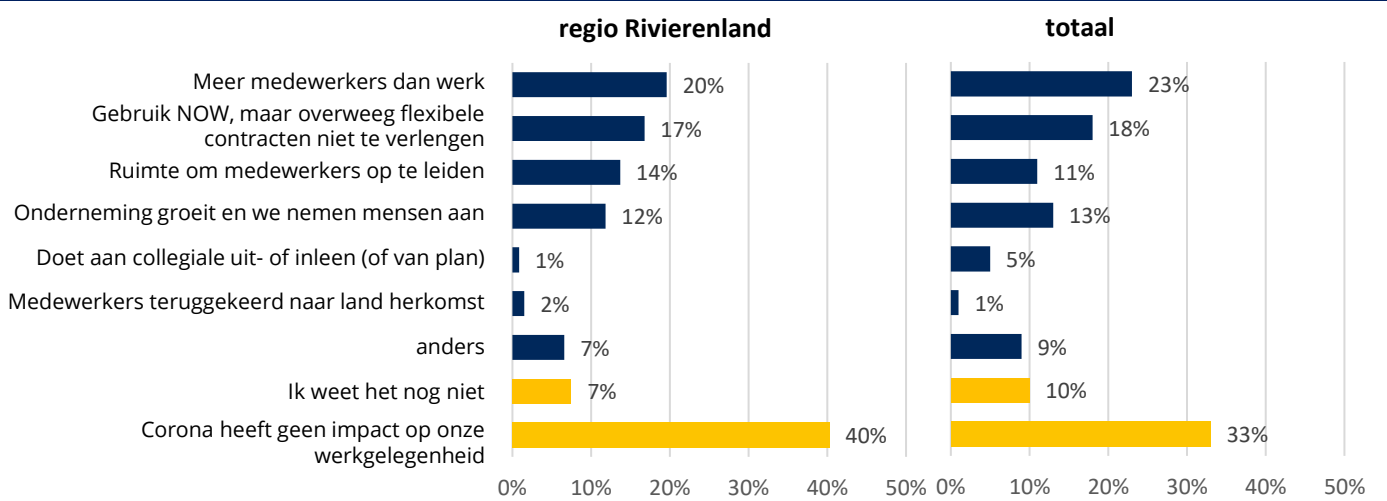
## Impact op bedrijfsvoering



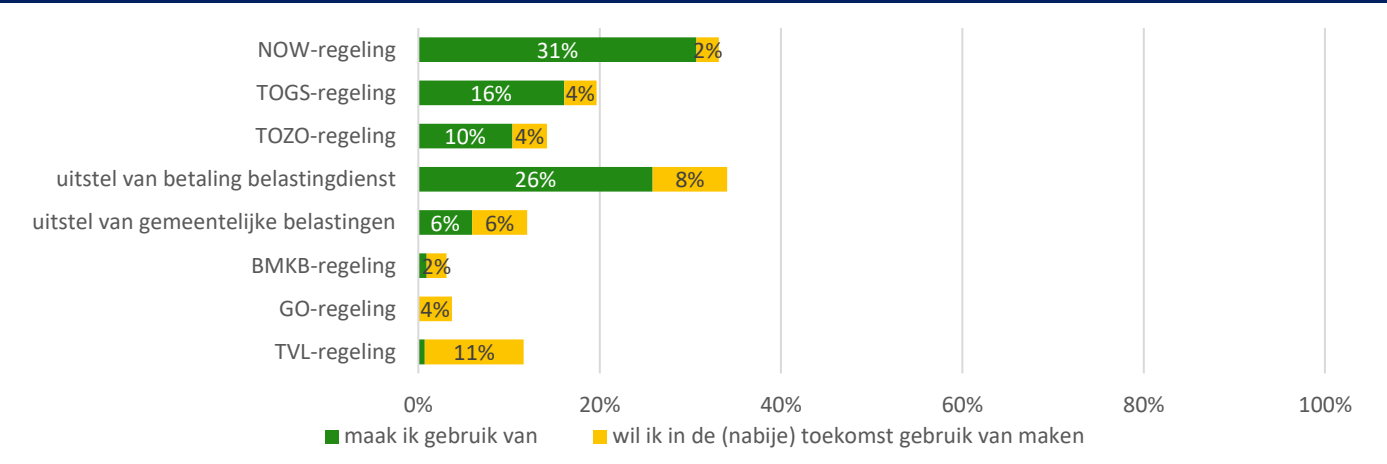
- “Moeilijk om aan goed inzetbaar personeel te komen met ervaring en zelfstandig kunnen werken..”
- “Initiële uitval van vraag, waardoor de omzet volledig stilviel. Voor 2020 betekent dat een halvering van de omzet.”
- “Bezetting: medewerkers die bij lichte klachten thuis blijven, moeten vervangen worden door dure uitzendkrachten.”
- “Netwerk problemen en problemen om contacten met relaties te onderhouden in informele sfeer.”

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Rivierenland: n=134

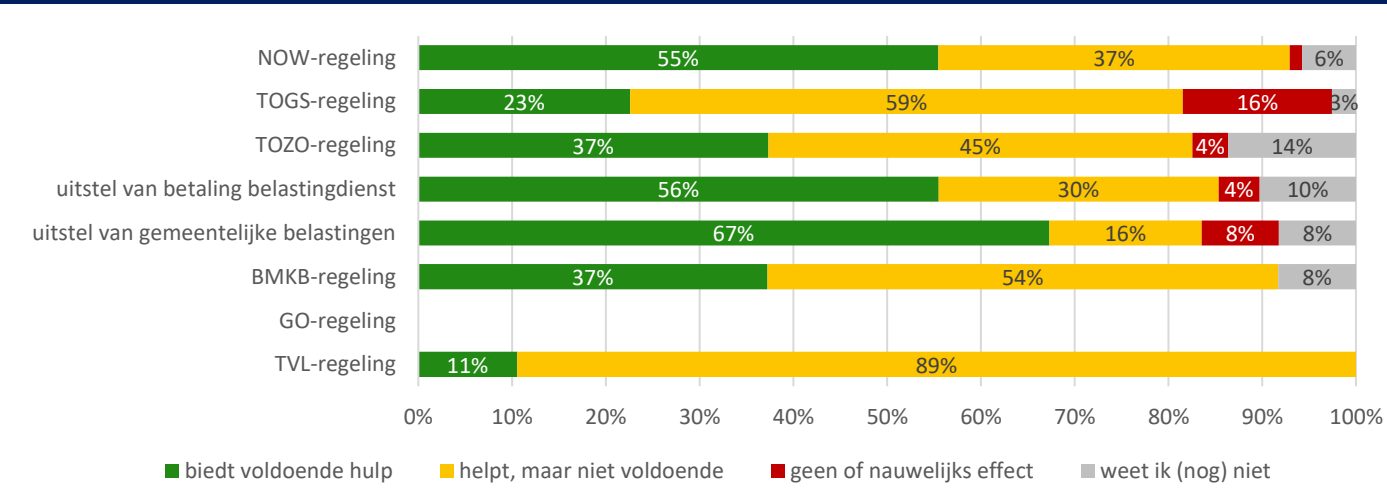
## Impact op werkgelegenheid



## Gebruik economische hulpmaatregel in regio Rivierenland

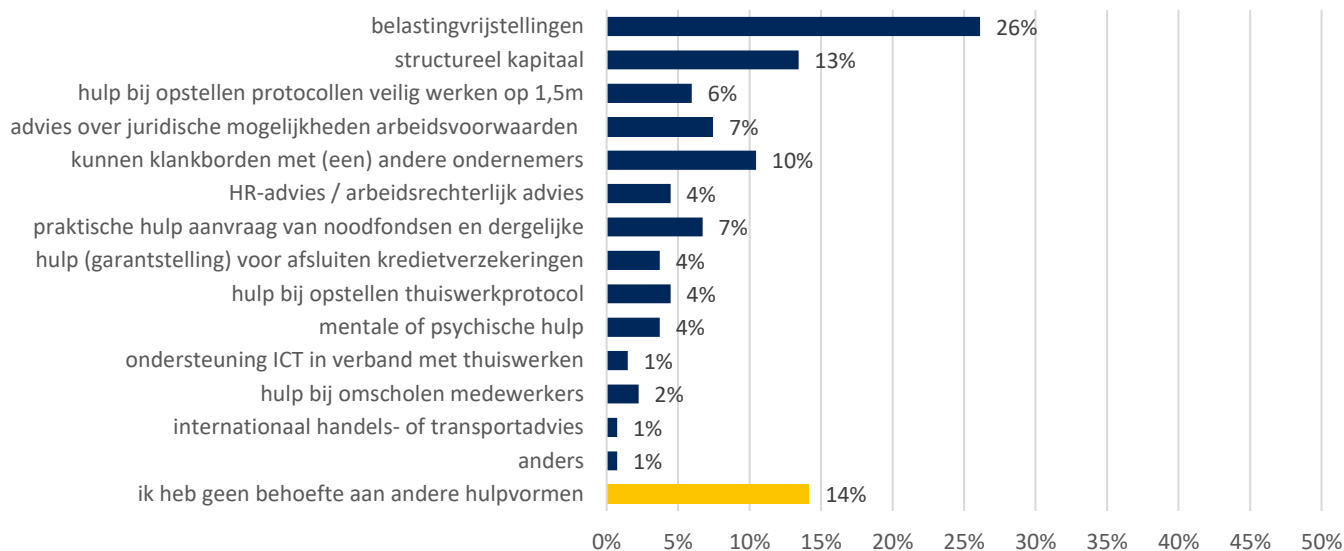


## Effectiviteit economische hulpmaatregel in regio Rivierenland

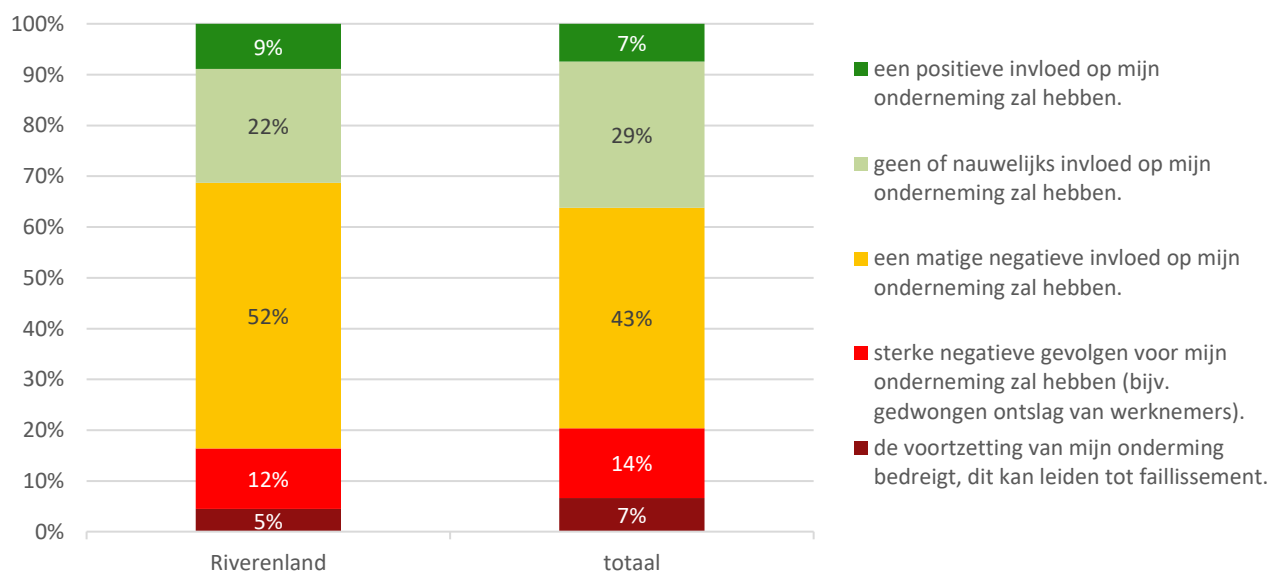


Aantal deelnemers onderzoek uit regio Rivierenland: n=134

## Behoefte aan hulpvormen in regio Rivierenland



## Verwachte gevolgen coronacrisis



Wat ontbreekt er op dit moment in de maatregelen die zijn getroffen?

- “Duidelijke regels, de uitzonderingen en afwijkingen maken het onduidelijk en roepen op tot onnodige discussie met gasten. b.v. 4 mensen in 1 auto die vervolgens in het café 1.5 meter uit elkaar moeten. Enz.”
- “De tweede tranche had veel meer impact kunnen hebben als de overheid ging investeren i.p.v. geld uit te delen dat doorgaans veel te weinig is om rond te kunnen komen.”
- “Ik zie nog veel ongelijkheid. Teveel ondernemers houden zich niet aan maatregelen, waardoor er oneerlijke concurrentie ontstaat. Bij de ondernemers die zich er wel aan proberen te houden wekt dit enorm veel frustratie op.”
- “Klankbord gericht op lokale ondernemingen. En wellicht gericht op specifieke sectoren.”

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Rivierenland: n=134

## Achtergrondkenmerken deelnemers aan onderzoek – regio Rivierenland

| branche   | n          | %           |
|---|------------|-------------|
| landbouw, bosbouw en visserij (SBI 1 tot 3)             | 1          | 1%          |
| delfstoffen, nutsbedrijven (SBI 6 tot 9)                | 1          | 1%          |
| industrie (SBI 10 tot 33)                               | 10         | 7%          |
| bouw en installatietechniek (SBI 41 tot 43)             | 14         | 10%         |
| handel in en reparatie van auto's (SBI 45)              | 6          | 4%          |
| groothandel (SBI 46)                                    | 8          | 6%          |
| detailhandel (SBI 47)                                   | 20         | 15%         |
| vervoer en opslag (SBI 49 tot 53)                       | 2          | 1%          |
| logies, maaltijd- en drankverstrekking (SBI 55 tot 56)  | 23         | 17%         |
| informatie en communicatie (SBI 58 tot 63)              | 2          | 1%          |
| financiële instellingen (SBI 64 tot 66)                 | 2          | 1%          |
| onroerend goed (SBI 68)                                 | 2          | 1%          |
| zakelijke dienstverlening (SBI 69 tot 82)               | 21         | 16%         |
| onderwijs, openbaar bestuur en overheid (SBI 84 tot 85) | 2          | 1%          |
| zorg (SBI 86 tot 88)                                    | 4          | 3%          |
| cultuur (SBI 91)  | 0          | 0%          |
| sport en recreatie (SBI 93)                             | 5          | 4%          |
| overige dienstverlening (SBI 94 tot 96)                 | 10         | 7%          |
| anders  | 1          | 1%          |
| <b>totaal</b>   | <b>134</b> | <b>100%</b> |

| aantal medewerkers           | n          | %           |
|------------------------------|------------|-------------|
| Geen (zzp'er / zelfstandige) | 26         | 19%         |
| 1 medewerker                 | 6          | 4%          |
| 2 t/m 5 medewerkers          | 30         | 22%         |
| 6 t/m 10 medewerkers         | 16         | 12%         |
| 11 t/m 25 medewerkers        | 27         | 20%         |
| 26 t/m 50 medewerkers        | 13         | 10%         |
| 50 t/m 250 medewerkers       | 9          | 7%          |
| meer dan 250 medewerkers     | 7          | 5%          |
| <b>totaal</b>                | <b>134</b> | <b>100%</b> |

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Rivierenland: n=134