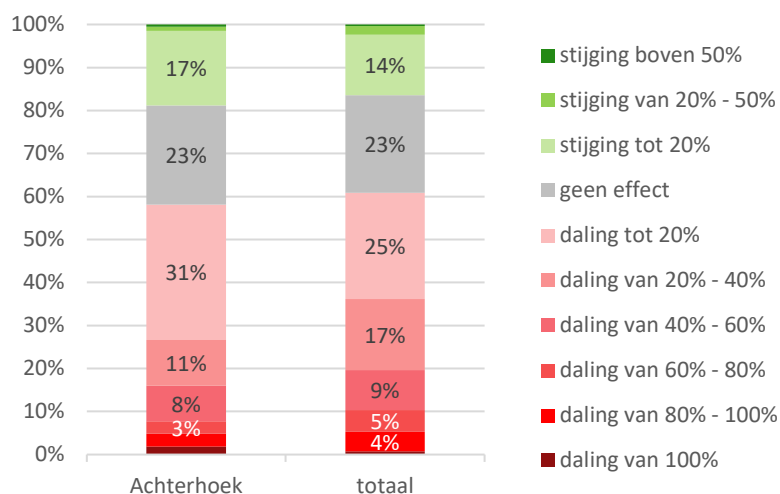
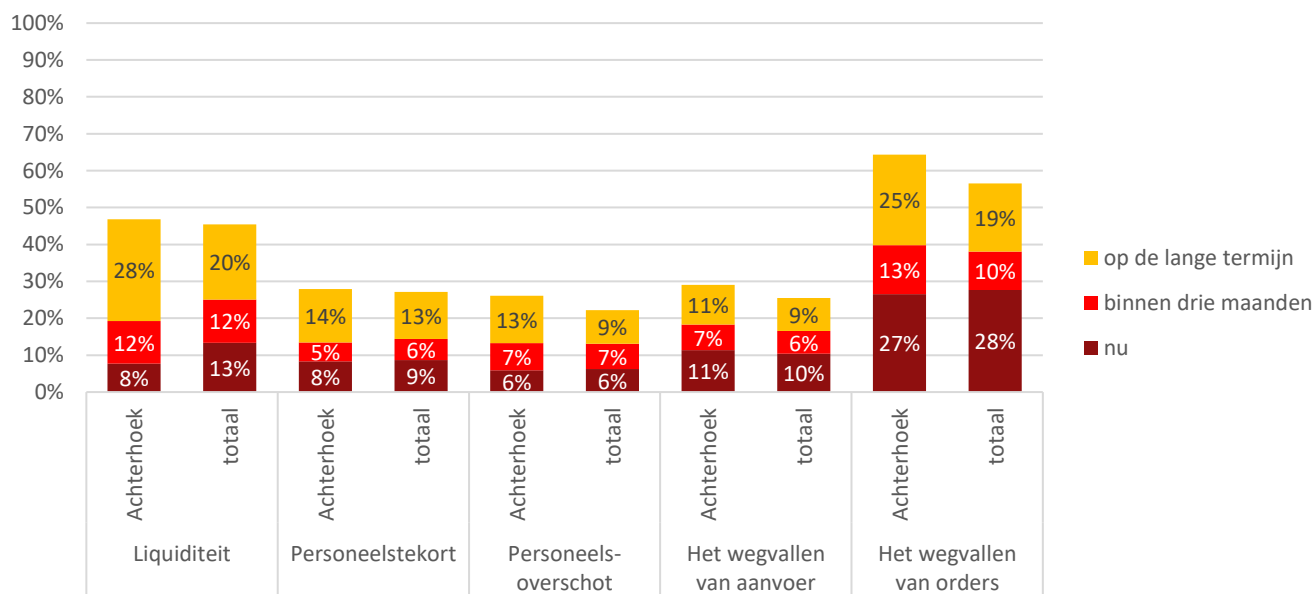


In deze factsheet staan de belangrijkste uitkomsten van de derde meting van het Gelderse corona-ondernemerspanel dat op initiatief van VNO-NCW Midden, MKB-Nederland Midden, Oost NL en de provincie Gelderland wordt uitgevoerd. De totaalresultaten van het ondernemerspanel zijn te vinden op <https://www.vno-ncwmidden.nl/investeringsbereidheid-ondernemers-groeit-weer/>

Effect coronacrisis op omzet



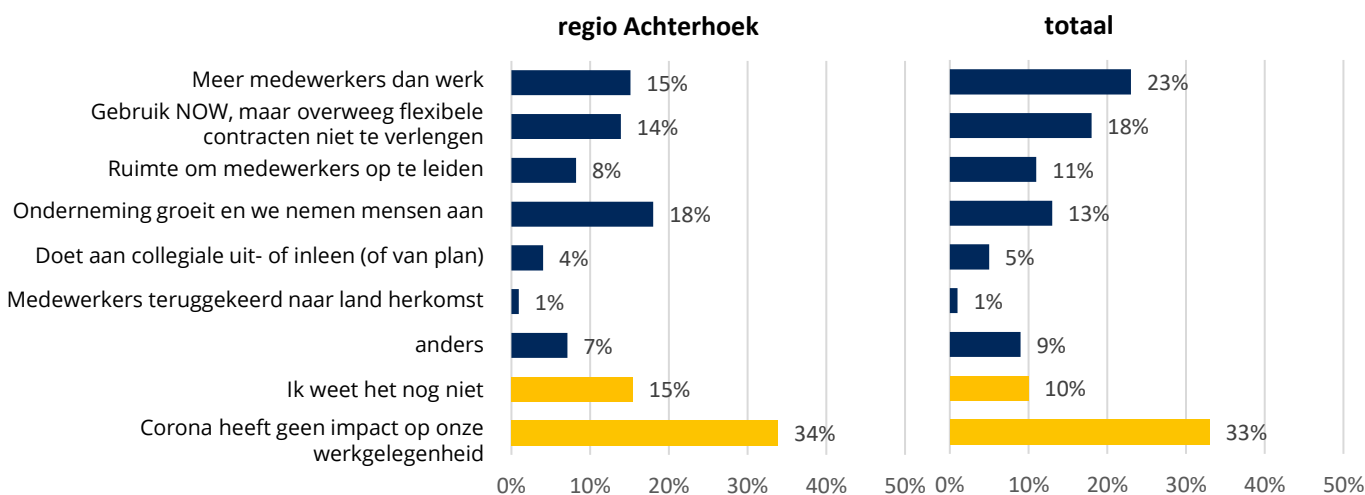
Impact op bedrijfsvoering



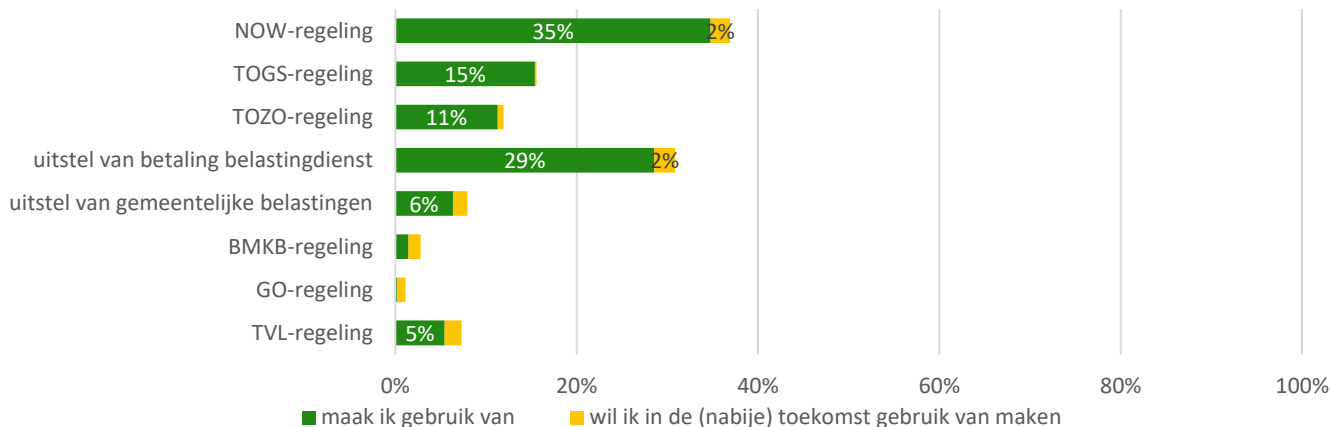
- “Het wegblijven van klanten door de coronamaatregelen, zowel de lokale/regionale klant als wel de Duitse klant.”
- “Afbellende klanten. Personeel met klachten die moeten testen en daardoor niet kunnen werken.”
- “Productiecapaciteitsgebrek als gevolg van enorme stijging van de vraag.”
- “Divers onderhoud vind niet plaats, vanwege het feit dat onze opdrachtgevers ook geen werk hebben.”

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Achterhoek: n=239

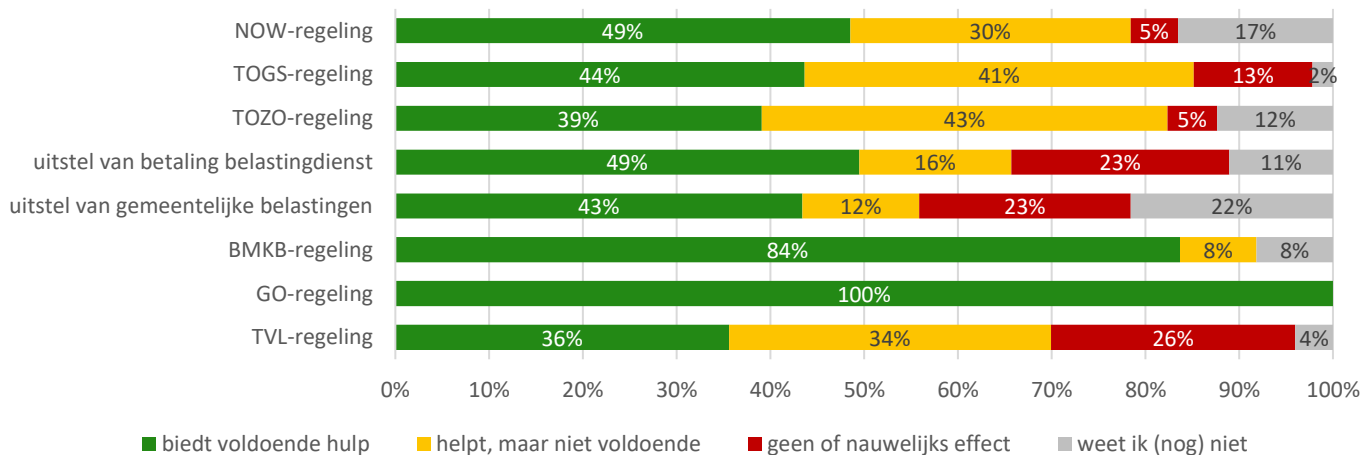
Impact op werkgelegenheid



Gebruik economische hulpmaatregel in regio Achterhoek

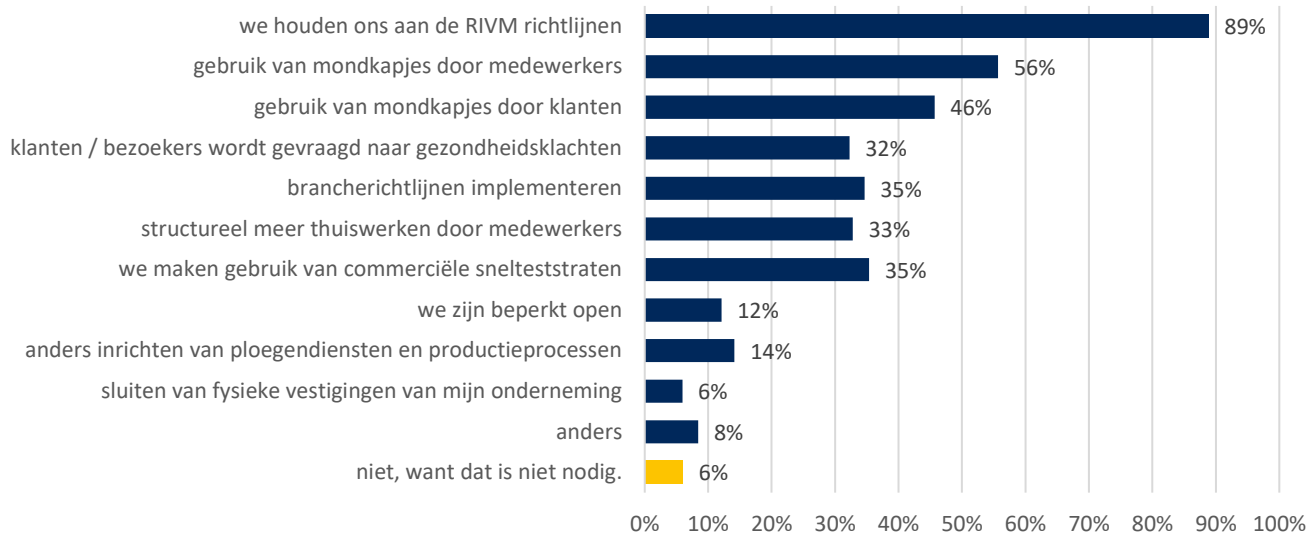


Effectiviteit economische hulpmaatregel in regio Achterhoek

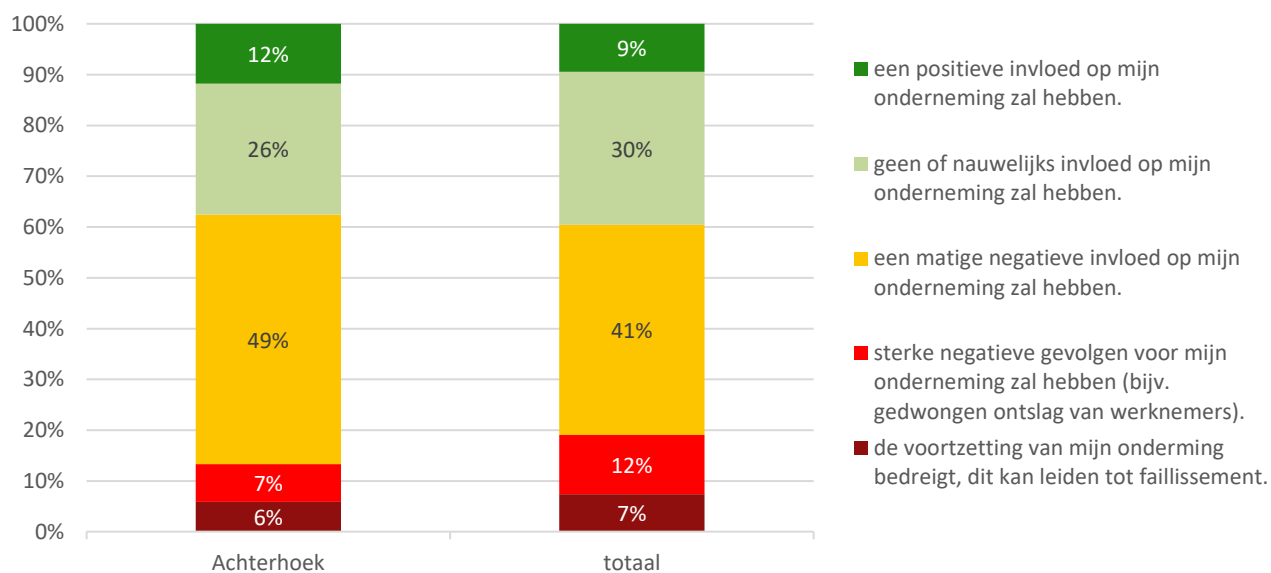


Aantal deelnemers onderzoek uit regio Achterhoek: n=239

Maatregelen die genomen zijn of nog zullen worden binnen de onderneming - regio Achterhoek



Verwachte gevolgen coronacrisis



Wat ontbreekt er op dit moment in de maatregelen die zijn getroffen?

- "Het stimuleren van mensen om hun uitgaven niet alleen online te doen, maar dit bij de winkels/bedrijven in de plaats of gemeente waarin hij/zij woont."
- "BLIJF investeren! Blijf Positief. Door te investeren in de economie en werkzaamheden naar voren halen."
- "Een toekomstvisie, stip aan de horizon."
- "Er wordt te weinig naar de regio gekeken en met twee maten gemeten. Het tuincentrum, Ikea en Loods 5 zijn open met massa's mensen binnen 1,5 meter en in het restaurant kan het niet, terwijl daar alles netjes is geregeld."

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Achterhoek: n=239

Achtergrondkenmerken deelnemers aan onderzoek – regio Achterhoek

branche	n	%
landbouw, bosbouw en visserij (SBI 1 tot 3)	6	3%
delfstoffen, nutsbedrijven (SBI 6 tot 9)	0	0%
industrie (SBI 10 tot 33)	37	15%
bouw en installatietechniek (SBI 41 tot 43)	18	8%
handel in en reparatie van auto's (SBI 45)	4	2%
groothandel (SBI 46)	8	3%
detailhandel (SBI 47)	49	21%
vervoer en opslag (SBI 49 tot 53)	6	3%
logies, maaltijd- en drankverstrekking (SBI 55 tot 56)	46	19%
informatie en communicatie (SBI 58 tot 63)	9	4%
financiële instellingen (SBI 64 tot 66)	2	1%
onroerend goed (SBI 68)	2	1%
zakelijke dienstverlening (SBI 69 tot 82)	20	8%
onderwijs, openbaar bestuur en overheid (SBI 84 tot 85)	2	1%
zorg (SBI 86 tot 88)	6	3%
cultuur (SBI 91)	4	2%
sport en recreatie (SBI 93)	6	3%
overige dienstverlening (SBI 94 tot 96)	12	5%
anders	2	1%
totaal	239	100%

aantal medewerkers	n	%
Geen (zzp'er / zelfstandige)	22	9%
1 medewerker	10	4%
2 t/m 5 medewerkers	49	21%
6 t/m 10 medewerkers	46	19%
11 t/m 25 medewerkers	50	21%
26 t/m 50 medewerkers	29	12%
50 t/m 250 medewerkers	24	10%
meer dan 250 medewerkers	9	4%
totaal	239	100%

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Achterhoek: n=239