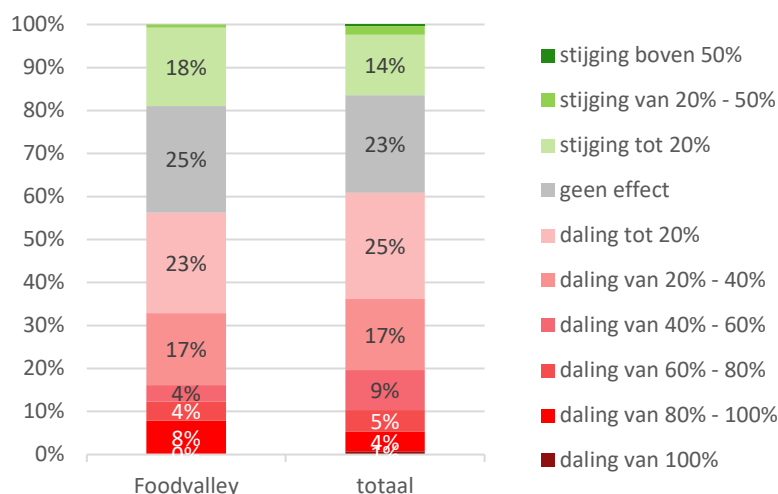
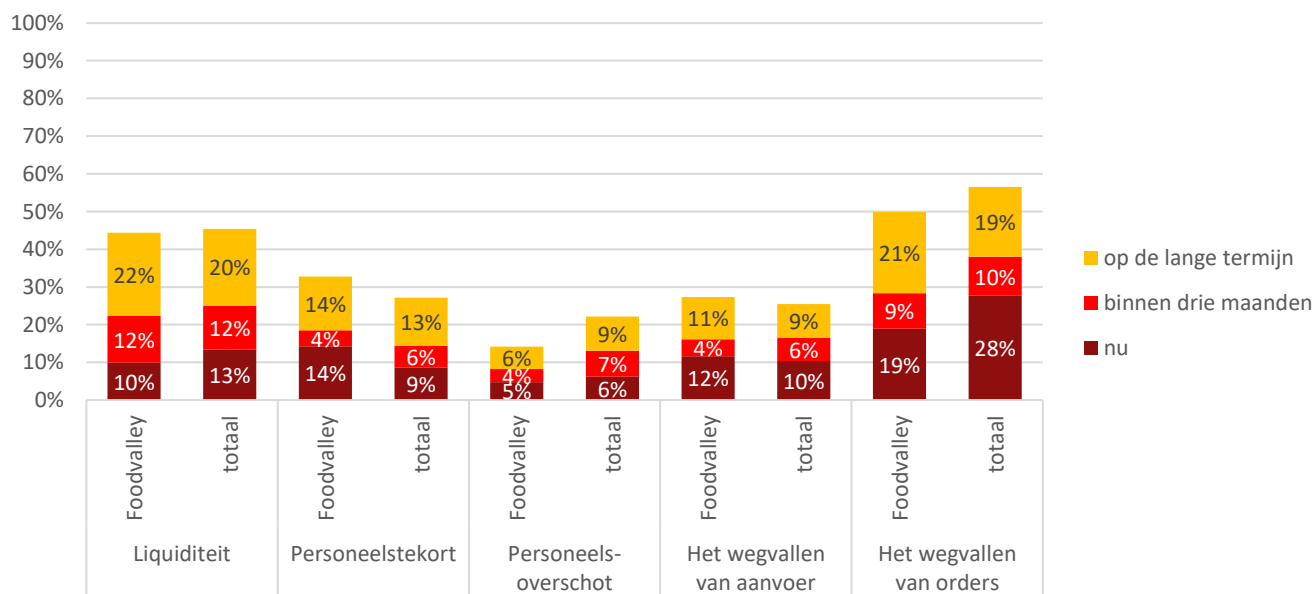


In deze factsheet staan de belangrijkste uitkomsten van de derde meting van het Gelderse corona-ondernemerspanel dat op initiatief van VNO-NCW Midden, MKB-Nederland Midden, Oost NL en de provincie Gelderland wordt uitgevoerd. De totaalresultaten van het ondernemerspanel zijn te vinden op <https://www.vno-ncwmidden.nl/investeringsbereidheid-ondernemers-groeit-weer/>

Effect coronacrisis op omzet



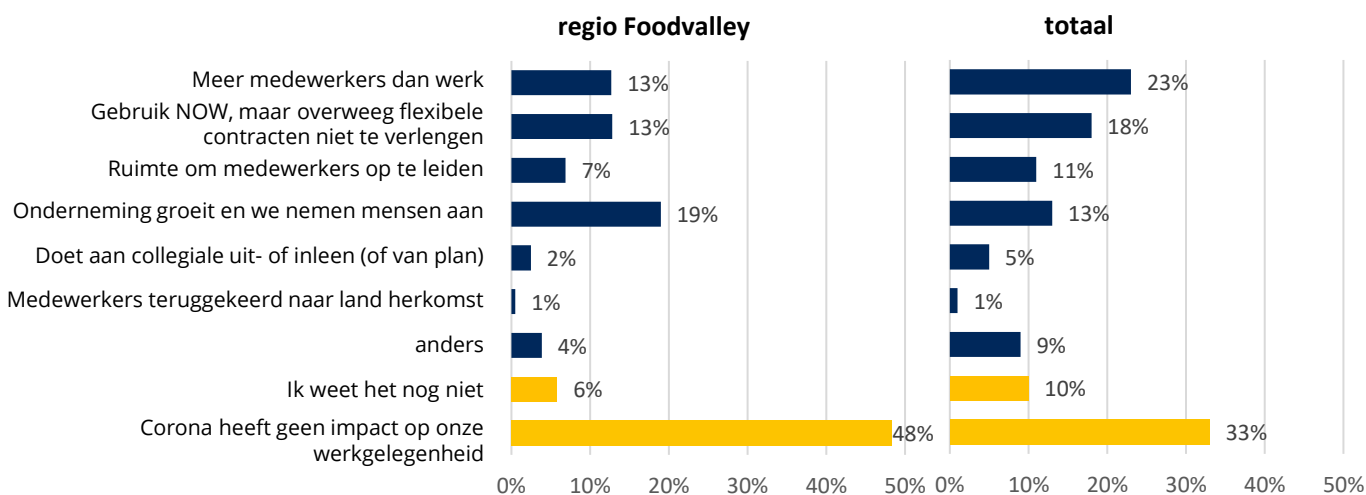
Impact op bedrijfsvoering



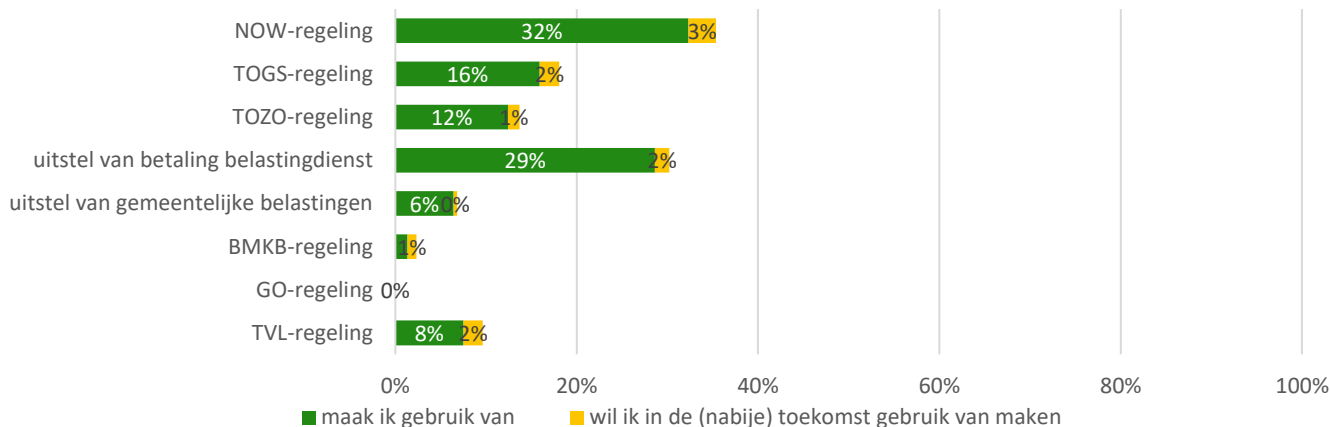
- “De verplichte sluiting van de horeca en de volledige onduidelijkheid wanneer de horeca weer open mag. Met de december maand op komst is de onduidelijkheid killing.”
- “Omzetsdaling doordat winkelen wordt ontraden.”
- “Wij moeten concurreren tegen gevestigde namen. Netwerken en opbouw vertrouwen is dan essentieel. Door het wegvallen van contactmomenten stukt de pijplijn.”

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Foodvalley: n=133

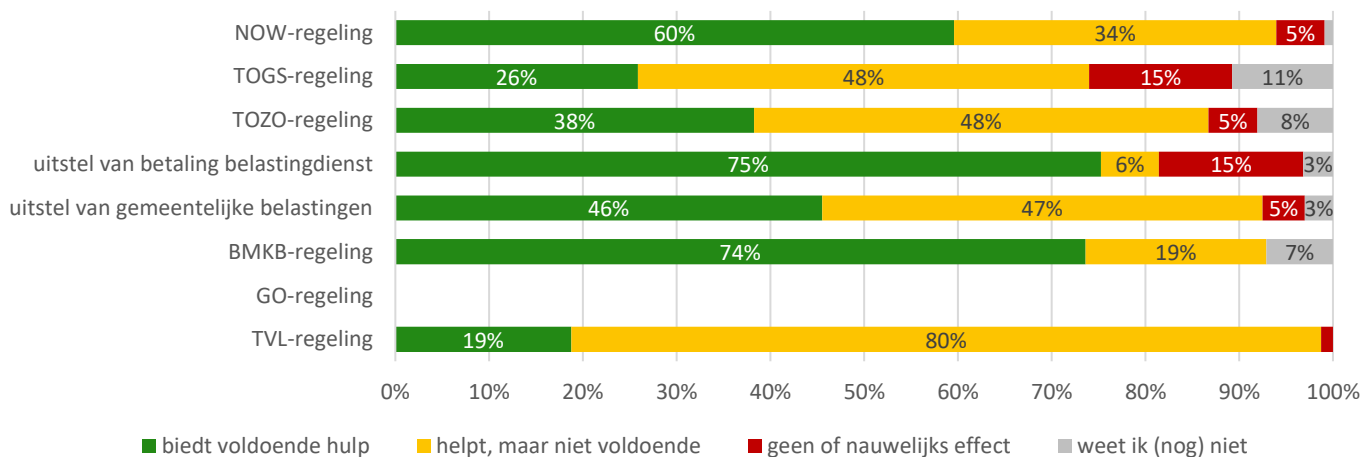
Impact op werkgelegenheid



Gebruik economische hulpmaatregel in regio Foodvalley

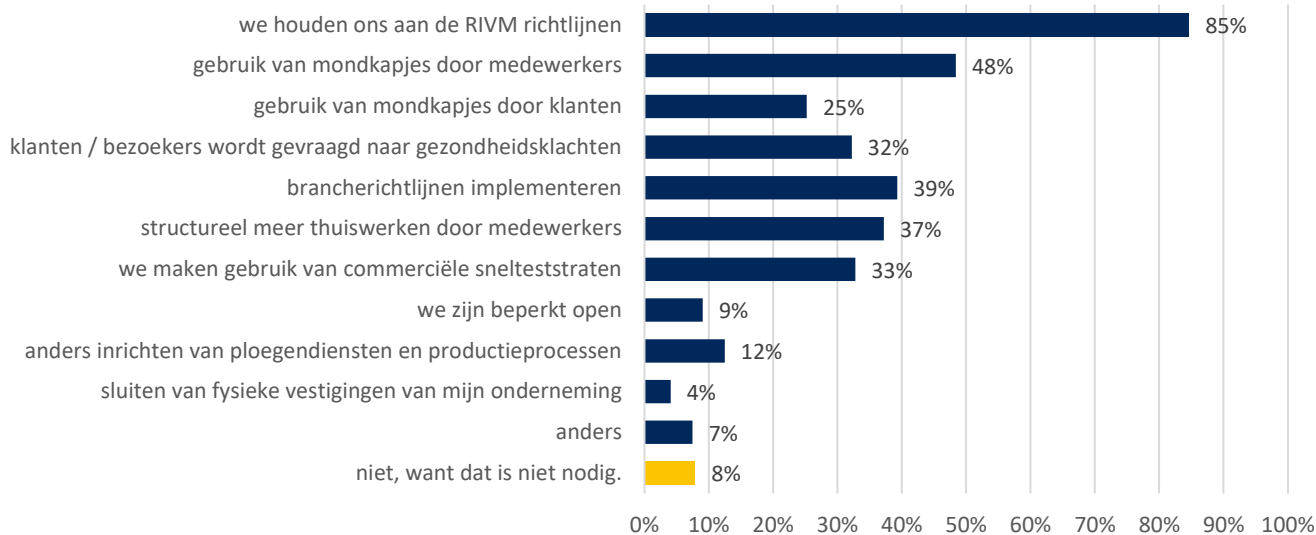


Effectiviteit economische hulpmaatregel in regio Foodvalley

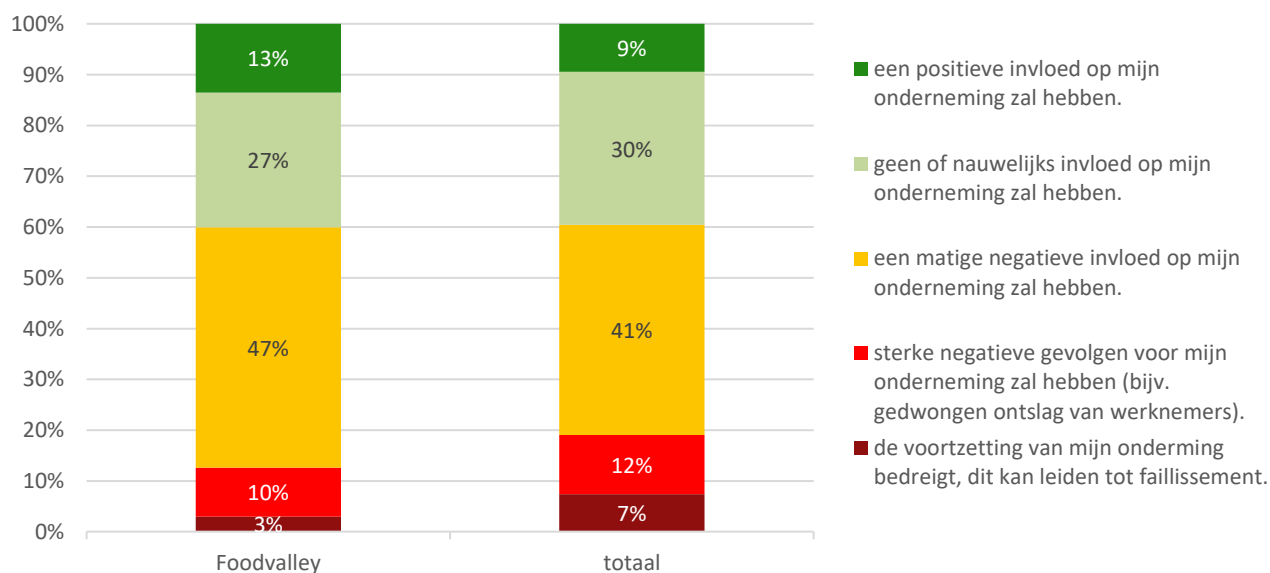


Aantal deelnemers onderzoek uit regio Foodvalley: n=133

Maatregelen die genomen zijn of nog zullen worden binnen de onderneming - regio Foodvalley



Verwachte gevolgen coronacrisis



Wat ontbreekt er op dit moment in de maatregelen die zijn getroffen?

- *“Duidelijkheid. Waarom worden hele bedrijfstakken verplicht gesloten terwijl men andere wel open laat waar net zo goed risico's zijn voor corona besmetting.”*
- *“Toekomstperspectief en eenduidigheid. Dit maakt dat ik als ondernemer niet meer kan ondernemen en de lol er aardig vanaf gaat. Ook had ik betere informatie willen hebben in maart, dan had ik ervoor gekozen om medewerkers niet aan te houden maar te ontslaan.”*
- *“Maatwerk voor getroffen bedrijven.”*
- *“Maatwerk door een daadkrachtig team van deskundigen die goed en snel kunnen beoordelen wat er wèl mogelijk is.”*

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Foodvalley: n=133

Achtergrondkenmerken deelnemers aan onderzoek – regio Foodvalley

branche	n	%
landbouw, bosbouw en visserij (SBI 1 tot 3)	5	4%
delfstoffen, nutsbedrijven (SBI 6 tot 9)	0	0%
industrie (SBI 10 tot 33)	5	4%
bouw en installatietechniek (SBI 41 tot 43)	16	12%
handel in en reparatie van auto's (SBI 45)	1	1%
groothandel (SBI 46)	6	5%
detailhandel (SBI 47)	20	15%
vervoer en opslag (SBI 49 tot 53)	2	2%
logies, maaltijd- en drankverstrekking (SBI 55 tot 56)	35	26%
informatie en communicatie (SBI 58 tot 63)	5	4%
financiële instellingen (SBI 64 tot 66)	2	2%
onroerend goed (SBI 68)	1	1%
zakelijke dienstverlening (SBI 69 tot 82)	12	9%
onderwijs, openbaar bestuur en overheid (SBI 84 tot 85)	1	1%
zorg (SBI 86 tot 88)	6	5%
cultuur (SBI 91)	2	2%
sport en recreatie (SBI 93)	5	4%
overige dienstverlening (SBI 94 tot 96)	7	5%
anders	2	2%
totaal	133	100%

aantal medewerkers	n	%
Geen (zzp'er / zelfstandige)	16	12%
1 medewerker	8	6%
2 t/m 5 medewerkers	23	17%
6 t/m 10 medewerkers	29	22%
11 t/m 25 medewerkers	29	22%
26 t/m 50 medewerkers	13	10%
50 t/m 250 medewerkers	11	8%
meer dan 250 medewerkers	4	3%
totaal	133	100%

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Foodvalley: n=133