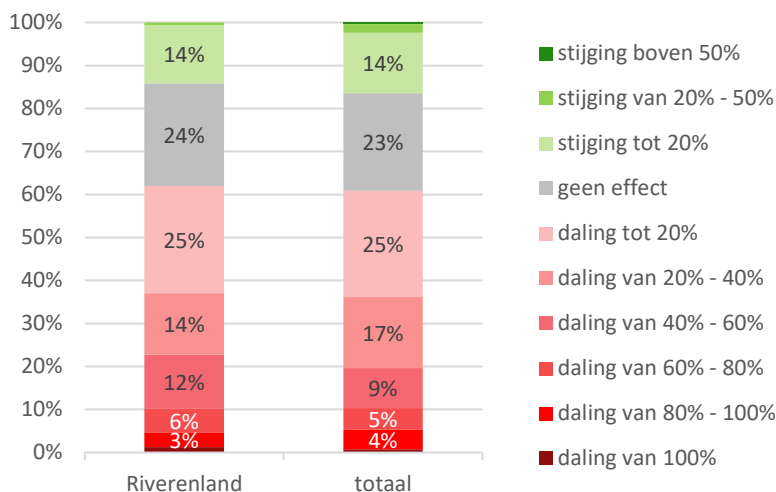
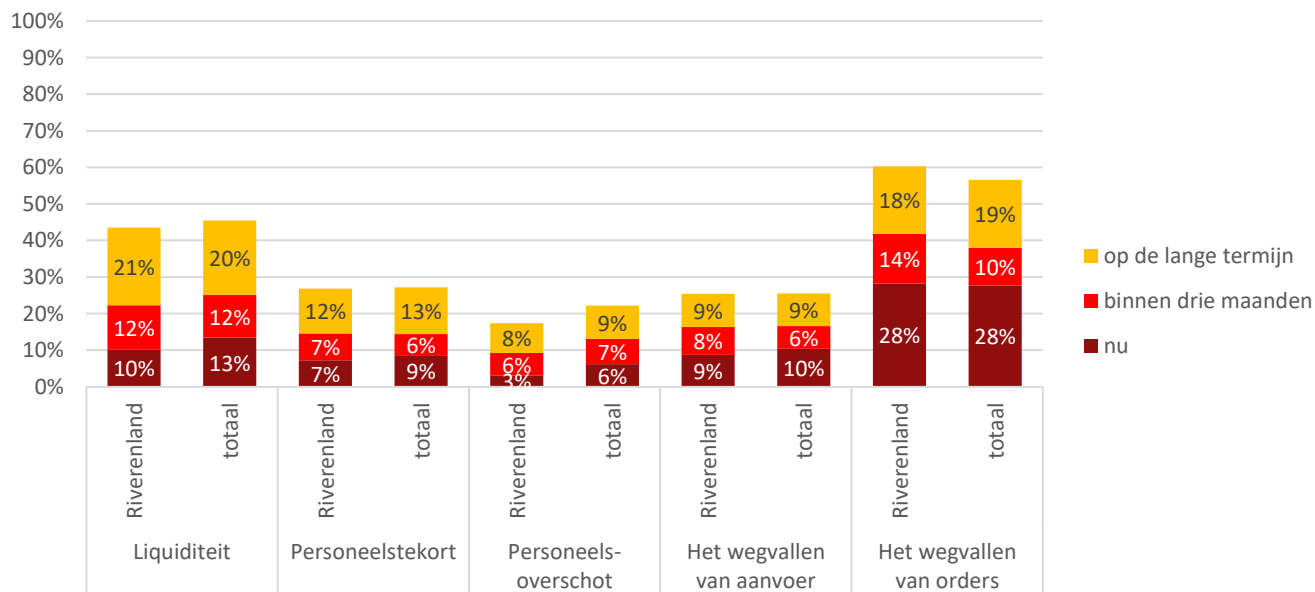


In deze factsheet staan de belangrijkste uitkomsten van de derde meting van het Gelderse corona-ondernemerspanel dat op initiatief van VNO-NCW Midden, MKB-Nederland Midden, Oost NL en de provincie Gelderland wordt uitgevoerd. De totaalresultaten van het ondernemerspanel zijn te vinden op <https://www.vno-ncwmidden.nl/investeringsbereidheid-ondernemers-groeit-weer/>

## Effect coronacrisis op omzet



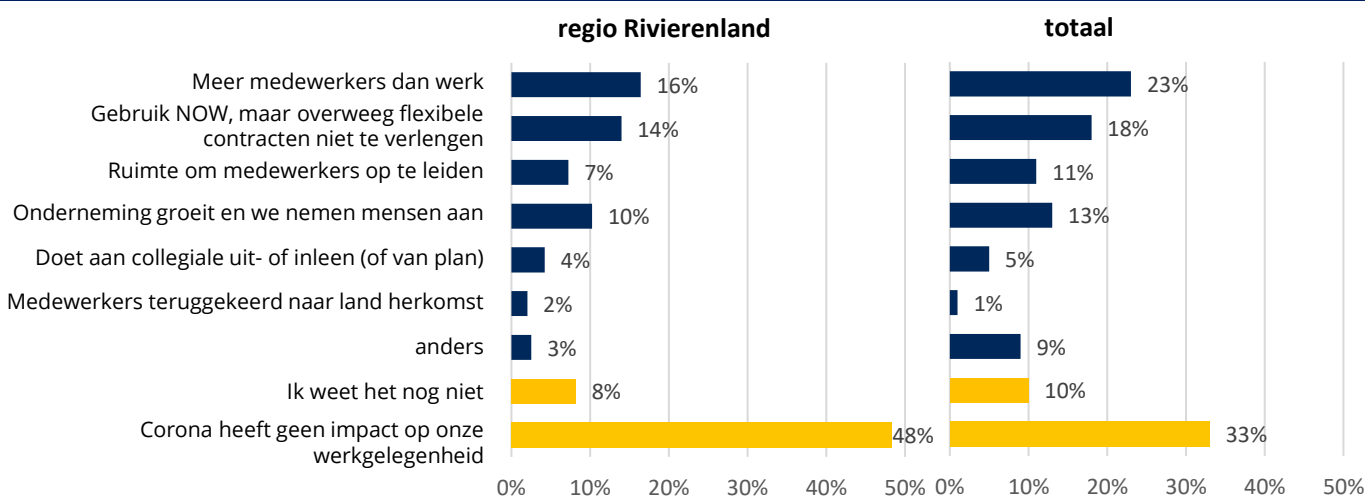
## Impact op bedrijfsvoering



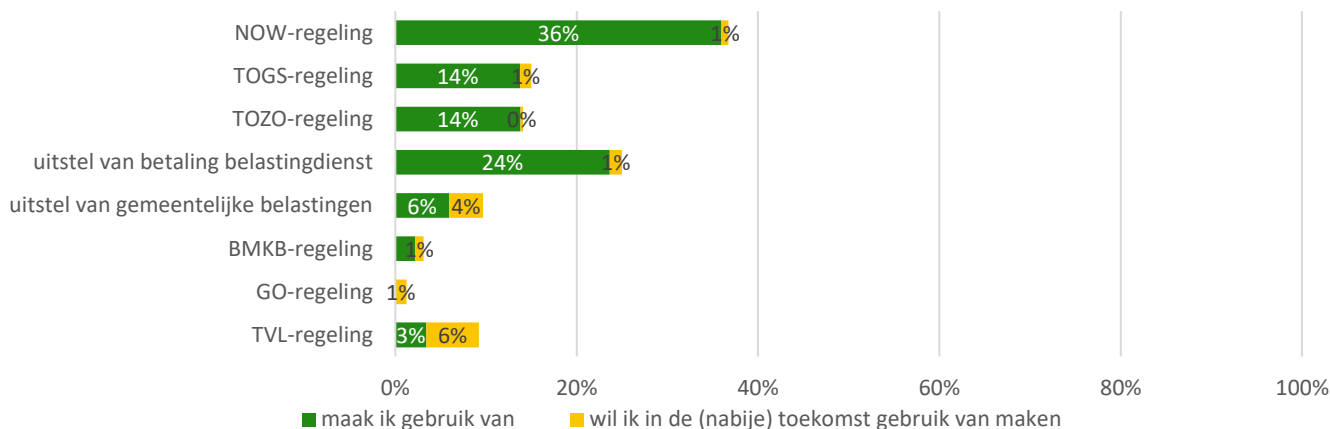
- “Omzet dekt kosten niet, geen buffer, ontvangst steunmaatregelen duurt te lang en is niet voldoende.”
- “Mensen zijn bang voor corona en er wordt massaal opgezegd. Sporten wordt luxe...”
- “Wij zitten als horecabedrijf in de gedeeltelijk lock-down. De omzet is 80 a 90 % gedaald. Onze liquiditeit loopt gevaar.”
- “Te weinig goed personeel / goede kandidaten voor opdrachtgevers. Opdrachtgevers te terughoudend.”

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Rivierenland: n=185

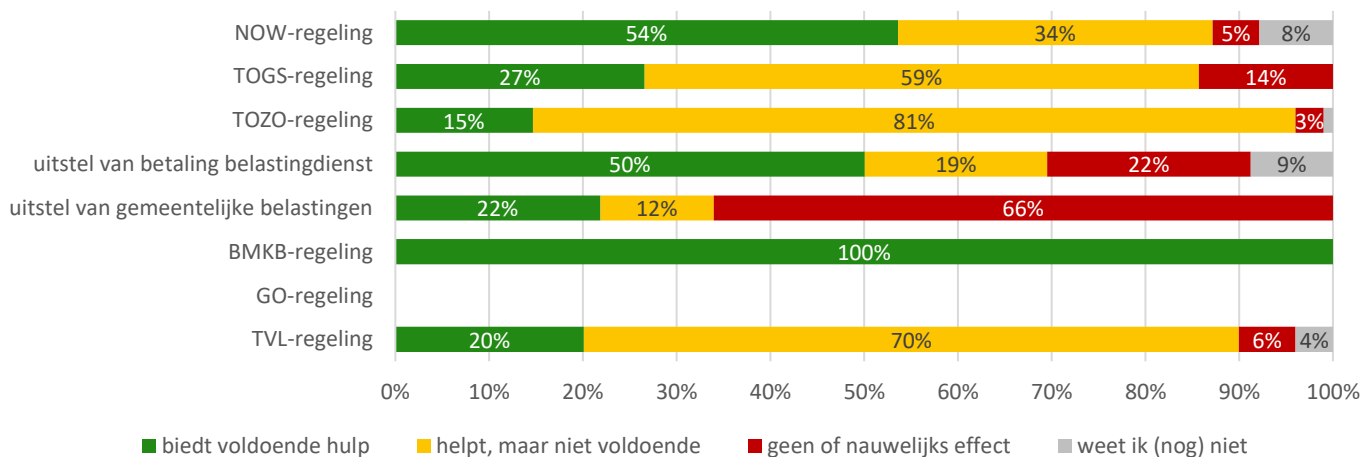
## Impact op werkgelegenheid



## Gebruik economische hulpmaatregel in regio Rivierenland

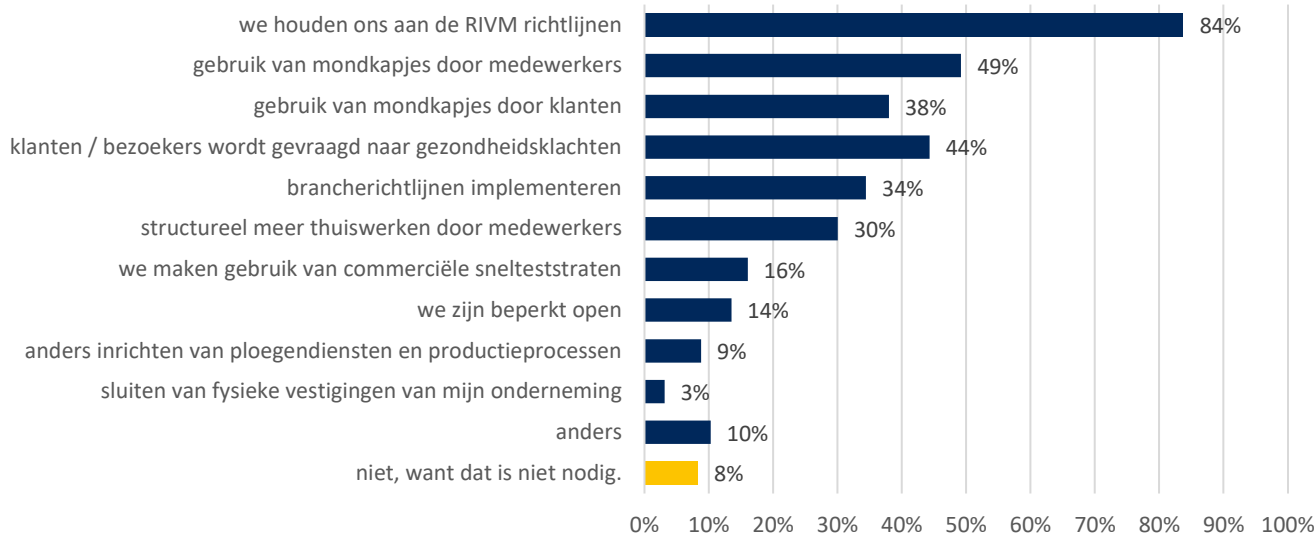


## Effectiviteit economische hulpmaatregel in regio Rivierenland

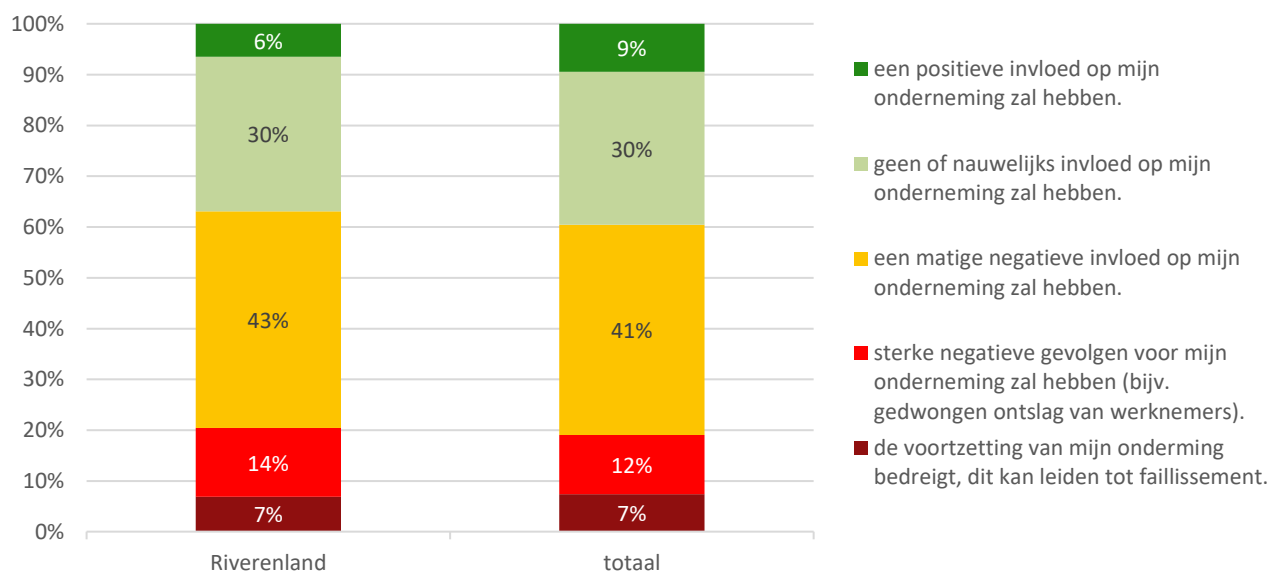


Aantal deelnemers onderzoek uit regio Rivierenland: n=185

## Maatregelen die genomen zijn of nog zullen worden binnen de onderneming - regio Rivierenland



## Verwachte gevolgen coronacrisis



### Wat ontbreekt er op dit moment in de maatregelen die zijn getroffen?

- “Er zijn een aantal ondernemers die buiten de boot vallen c.a. Buiten alle regelingen vallen. Daar had beter naar gekeken moeten worden. Vooral kleine ondernemers die vanuit huis werken.”
- “De grensgevallen zijn altijd schrijnend. Banken zijn nog niet heel coöperatief inzake (her)financieringen.”
- “Zicht op verbetering, er is op dit moment geen punt om naar toe te werken.”
- “Er wordt al veel gedaan! Let op zombificatie van bedrijven. Niet in stand houden als het toch uitzichtloos is. Faillissementen zijn nog nooit zo laag geweest als nu.”
- “Niets, maar vooral goed en vlot uitgerold beleid op lokaal investeren en stimuleren.”

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Rivierenland: n=185

## Achtergrondkenmerken deelnemers aan onderzoek – regio Rivierenland

branche	n	%
landbouw, bosbouw en visserij (SBI 1 tot 3)	3	2%
delfstoffen, nutsbedrijven (SBI 6 tot 9)	0	0%
industrie (SBI 10 tot 33)	9	5%
bouw en installatietechniek (SBI 41 tot 43)	18	10%
handel in en reparatie van auto's (SBI 45)	1	1%
groothandel (SBI 46)	13	7%
detailhandel (SBI 47)	19	10%
vervoer en opslag (SBI 49 tot 53)	7	4%
logies, maaltijd- en drankverstrekking (SBI 55 tot 56)	46	25%
informatie en communicatie (SBI 58 tot 63)	7	4%
financiële instellingen (SBI 64 tot 66)	4	2%
onroerend goed (SBI 68)	3	2%
zakelijke dienstverlening (SBI 69 tot 82)	27	15%
onderwijs, openbaar bestuur en overheid (SBI 84 tot 85)	4	2%
zorg (SBI 86 tot 88)	5	3%
cultuur (SBI 91)	1	1%
sport en recreatie (SBI 93)	7	4%
overige dienstverlening (SBI 94 tot 96)	9	5%
anders	2	1%
<b>totaal</b>	<b>185</b>	<b>100%</b>

aantal medewerkers	n	%
Geen (zzp'er / zelfstandige)	38	21%
1 medewerker	9	5%
2 t/m 5 medewerkers	46	25%
6 t/m 10 medewerkers	35	19%
11 t/m 25 medewerkers	22	12%
26 t/m 50 medewerkers	16	9%
50 t/m 250 medewerkers	14	8%
meer dan 250 medewerkers	5	3%
<b>totaal</b>	<b>185</b>	<b>100%</b>

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Rivierenland: n=185