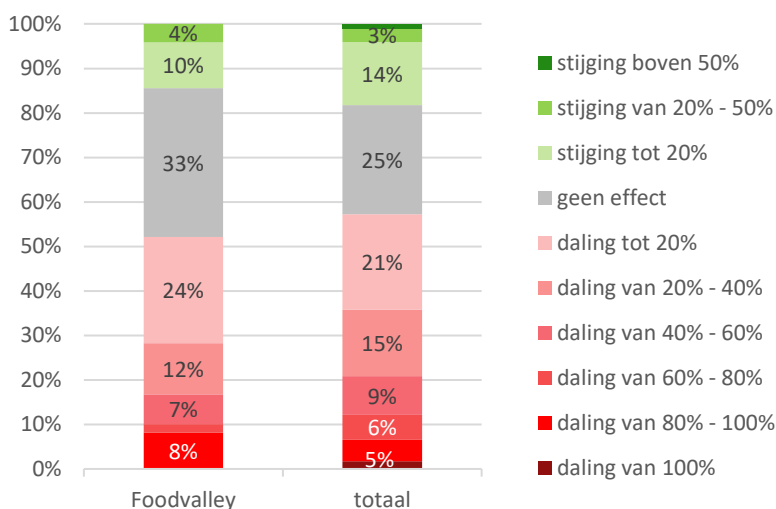
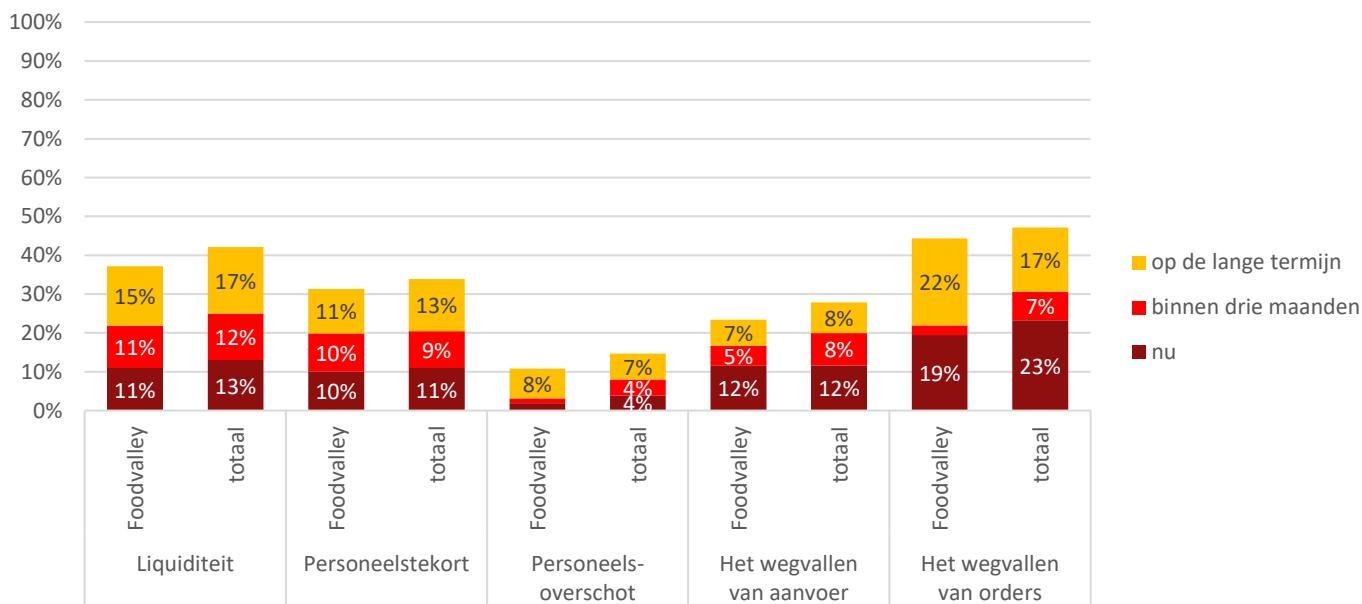


In deze factsheet staan de belangrijkste uitkomsten van de vierde meting van het Gelderse corona-ondernemerspanel dat op initiatief van VNO-NCW Midden, MKB-Nederland Midden, Oost NL en de provincie Gelderland wordt uitgevoerd. De totaalresultaten van het ondernemerspanel zijn te vinden op <https://www.vno-ncwmidden.nl/gelderse-ondernemers-verwachten-herstel-in-2021/>

Effect coronacrisis op omzet



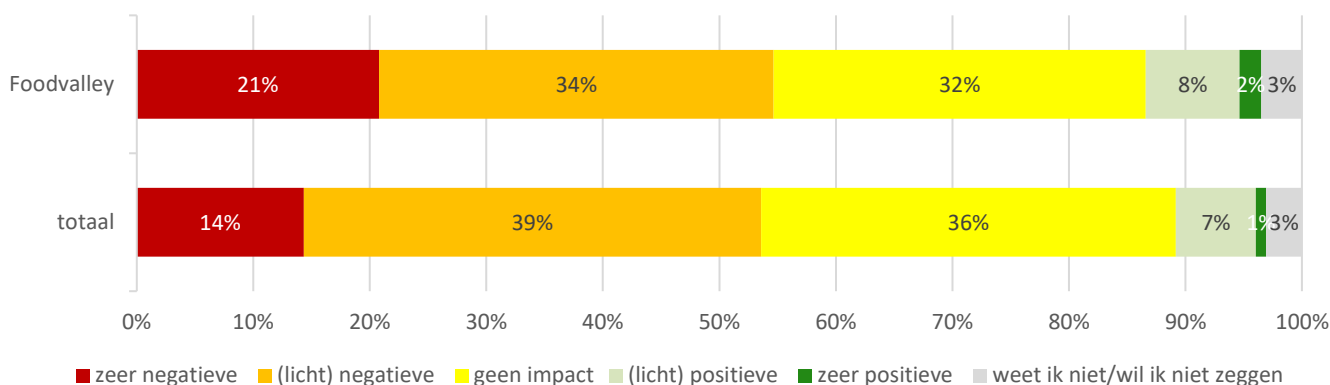
Impact op bedrijfsvoering



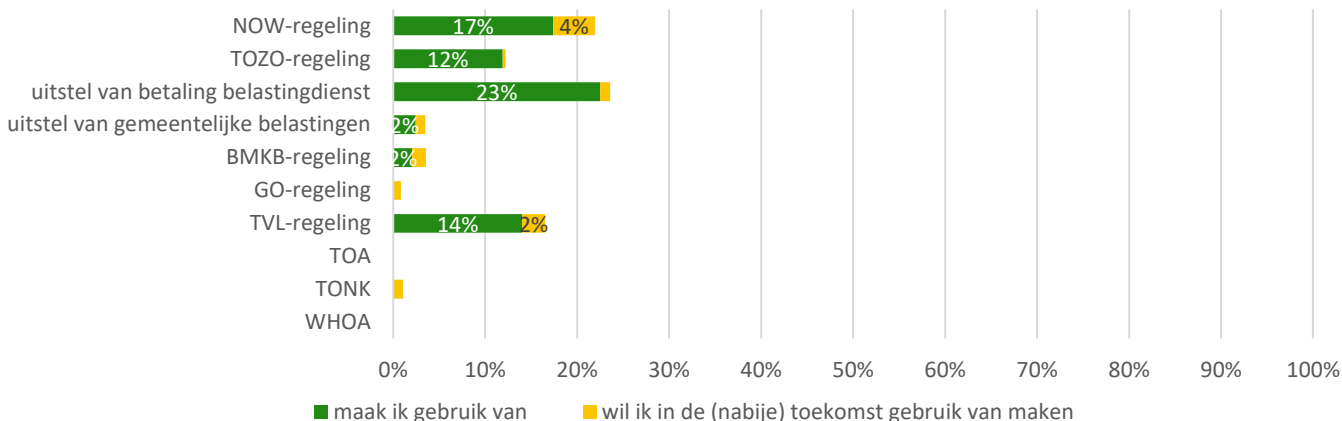
- "Leverproblemen Enorme prijsverhogingen door de schaarste."
- "Financiële reserves binnen het bedrijf zijn allang op. Betekent dat wij prive interen, wat weer gevolgen heeft voor onze oude dag reserves."
- "Volledig dicht en geen zicht op wanneer open kosten draaien door TVL komt pas in mei binnen."
- "Prijsstijgingen van grondstoffen en een tekort aan kundig personeel."

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Foodvalley: n=172

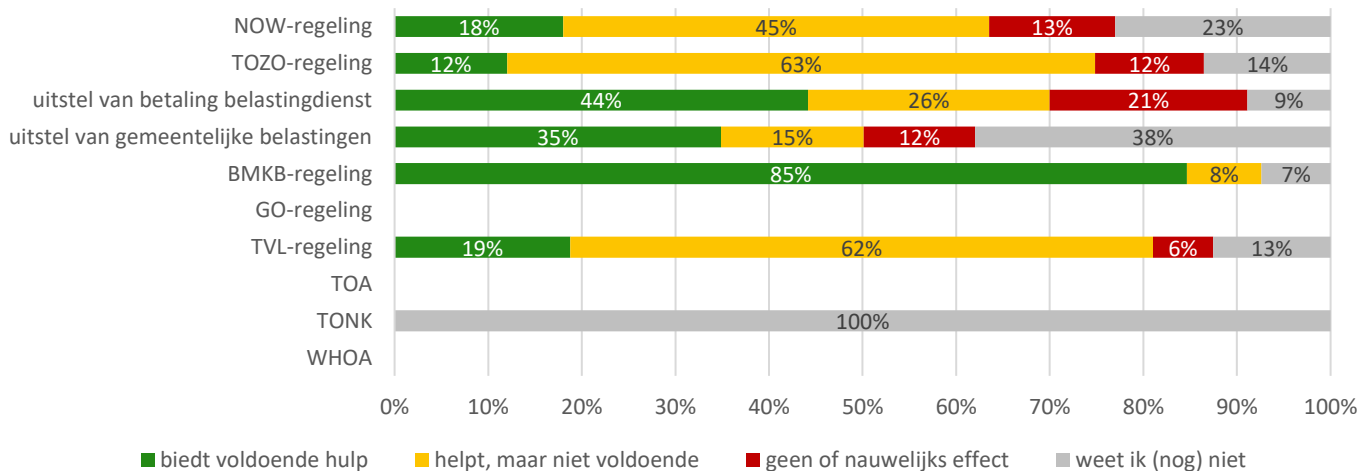
Impact op eigen vermogen onderneming



Gebruik economische hulpmaatregel in regio Foodvalley

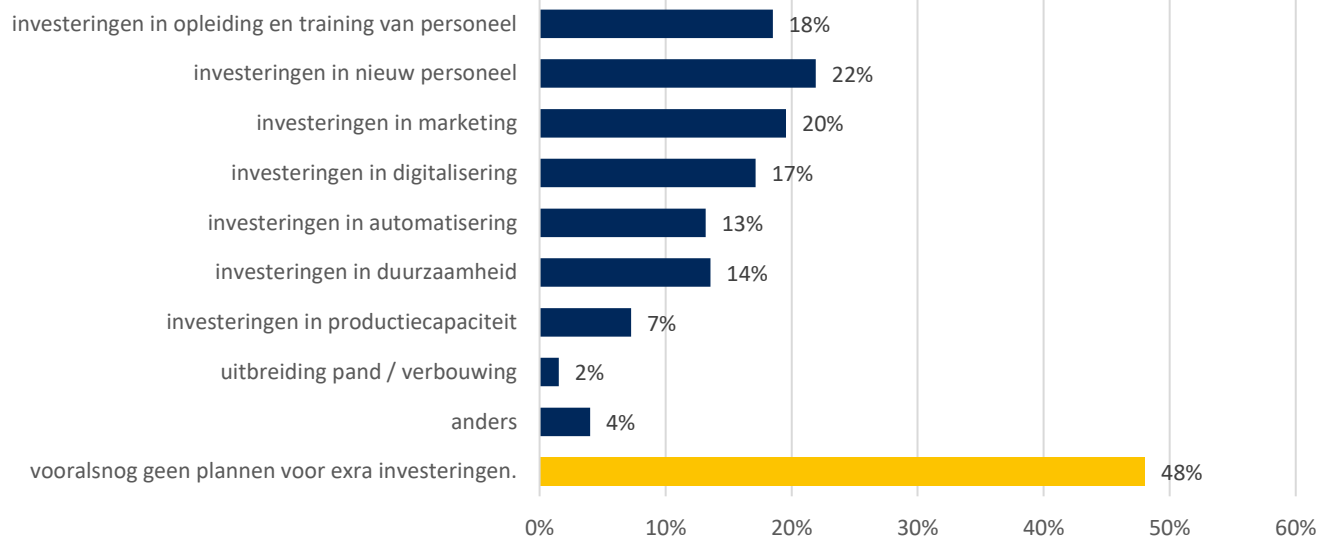


Effectiviteit economische hulpmaatregel in regio Foodvalley

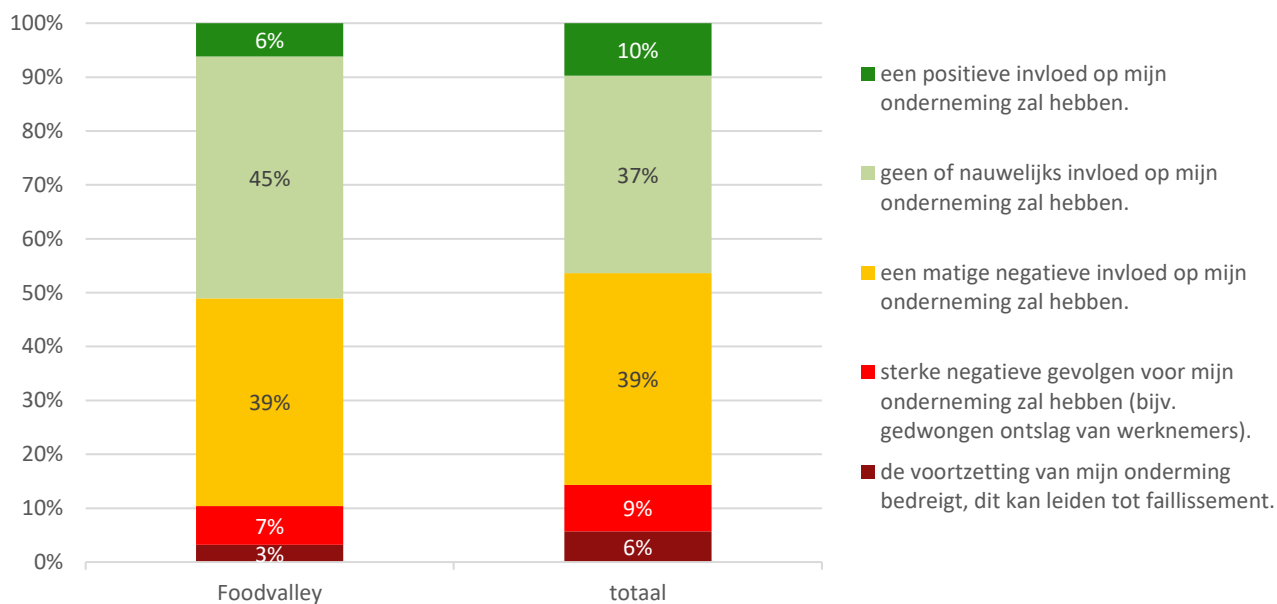


Aantal deelnemers onderzoek uit regio Foodvalley: n=172

Geplande investeringen om sterker uit de crisis te komen - regio Foodvalley



Verwachte gevolgen coronacrisis



Wat ontbreekt er op dit moment in de maatregelen die zijn getroffen?

- "Controle op de bedrijven die wel steun gehad hebben en hier geen recht op hebben gehad. Die moeten wat mij betreft aangepakt worden."
- "Duidelijk beleid naar de toekomst over afbouwen/terugbetalen kredieten en belastingen."
- "Er is meer maatwerk nodig denk ik, elk bedrijf is anders."
- "Goede maatregelen om juist de veel belovende bedrijven ruimte te bieden. De ondersteuning is veelal gebaseerd op het verleden van het bedrijf."
- "Er is voor starters weinig geregeld."
- "Bij 100% sluiten (restaurants en cafés etc.) moet in mijn ogen 100% vaste lasten worden gecompenseerd. In mijn ogen zijn de ondernemers de slachtoffers van deze crisis."

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Foodvalley: n=172

Achtergrondkenmerken deelnemers aan onderzoek – regio Foodvalley

branche	n	%
landbouw, bosbouw en visserij (SBI 1 tot 3)	4	2%
delfstoffen, nutsbedrijven (SBI 6 tot 9)	0	0%
industrie (SBI 10 tot 33)	13	8%
bouw en installatietechniek (SBI 41 tot 43)	15	9%
handel in en reparatie van auto's (SBI 45)	4	2%
groothandel (SBI 46)	10	6%
detailhandel (SBI 47)	27	16%
vervoer en opslag (SBI 49 tot 53)	3	2%
logies, maaltijd- en drankverstrekking (SBI 55 tot 56)	39	23%
informatie en communicatie (SBI 58 tot 63)	5	3%
financiële instellingen (SBI 64 tot 66)	0	0%
onroerend goed (SBI 68)	1	1%
zakelijke dienstverlening (SBI 69 tot 82)	18	10%
onderwijs, openbaar bestuur en overheid (SBI 84 tot 85)	1	1%
zorg (SBI 86 tot 88)	10	6%
cultuur (SBI 91)	3	2%
sport en recreatie (SBI 93)	8	5%
overige dienstverlening (SBI 94 tot 96)	10	6%
anders	1	1%
totaal	172	100%

aantal medewerkers	n	%
Geen (zzp'er / zelfstandige)	22	13%
1 medewerker	8	5%
2 t/m 5 medewerkers	30	17%
6 t/m 10 medewerkers	35	20%
11 t/m 25 medewerkers	33	19%
26 t/m 50 medewerkers	14	8%
50 t/m 250 medewerkers	27	16%
meer dan 250 medewerkers	3	2%
totaal	172	100%

Aantal deelnemers onderzoek uit regio Foodvalley: n=172