



Ondernemerspeiling gemeenteraadsverkiezingen Gelderland | *(VNO-NCW Midden ondernemerspanel)*

februari – maart 2022



Voorwoord

Hierbij presenteren we de resultaten van het ondernemerspanel, opgezet door VNO-NCW Midden en Right Marktonderzoek, met als onderwerp de gemeenteraadsverkiezingen.

Om goed te kunnen ondernemen is een aantal randvoorwaarden noodzakelijk, zoals voldoende ruimte voor ondernemingen, passende wet- & regelgeving en investeringsmogelijkheden. De gemeente speelt hierin lokaal een belangrijke rol.

Met de gemeenteraadsverkiezingen in het vooruitzicht is dit het ideale moment om te kijken hoe ondernemers kijken naar de gemeenten, waar zij behoefte aan hebben en hoe zij de gemeentelijke dienstverlening ervaren.

Wij danken alle ondernemers voor het delen van hun mening over dit onderwerp.

Inhoudsopgave

1. Onderzoeksopzet	3
2. Resultaten	5
2.1 Het ondernemersklimaat	6
2.2 Contact met de gemeente	7
2.3 Vergunningverlening	8
2.4 Gemeentelijke dienstverlening	10
2.5 Gemeenteraadsverkiezingen 2022	14
2.6 Energie en circulariteit	16
2.7 Investerings in voorzieningen voor ondernemers	18
3. Achtergrondkenmerken	19

Colofon

Het ondernemerspanel en de rapportage zijn opgesteld en uitgevoerd door Right Marktonderzoek. Heeft u vragen naar aanleiding van deze rapportage of wilt u meer informatie, dan kunt u contact opnemen met VNO-NCW Midden via info@vno-ncwmidden.nl of met Right Marktonderzoek via ghamstra@rightmarktonderzoek.nl.

1. Onderzoeksopzet



1 Onderzoeksopzet

Aanleiding	Ondernemers hebben in meer of mindere mate te maken met de gemeente, maar zijn allen gebaat bij een goed ondernemersklimaat in de gemeente. Om te achterhalen hoe ondernemers het ondernemersklimaat ervaren en hoe zij naar de gemeentelijke dienstverlening kijken, is voor de eerste peiling van 2022 van het ondernemerspanel gekozen voor het onderwerp gemeentelijke dienstverlening en ondernemersklimaat.
Doelgroep	De doelgroep wordt gevormd door de ondernemers, gevestigd in het verzorgingsgebied van VNO-NCW Midden.
Methode	Het onderzoek is uitgevoerd door middel van online onderzoek en deze meting heeft een totale respons in Gelderland van n=353 opgeleverd. De benadering van de ondernemers is via twee verschillende kanalen uitgevoerd: <ul style="list-style-type: none">▪ benadering van deelnemers uit het ondernemerspanel (n=328)▪ een oproep om deel te nemen aan het onderzoek via diverse kanalen van de opdrachtgevers (n=25).
Veldwerkperiode	Het veldwerk voor het onderzoek vond plaats van 17 februari 2022 tot en met 7 maart 2022.
Weging	De opzet van de onderzoek is om een zo groot mogelijke groep ondernemers voor het onderzoek te bereiken; de wijze van benadering zorgt er mogelijk voor dat bepaalde groepen in de steekproef onder- of oververtegenwoordigd zijn. Om dit effect op te heffen zijn de resultaten gewogen op basis van sector waarin de ondernemingen actief zijn.
Rapportage	In deze rapportage worden de totaalresultaten van het onderzoek in de provincie Gelderland weergegeven.

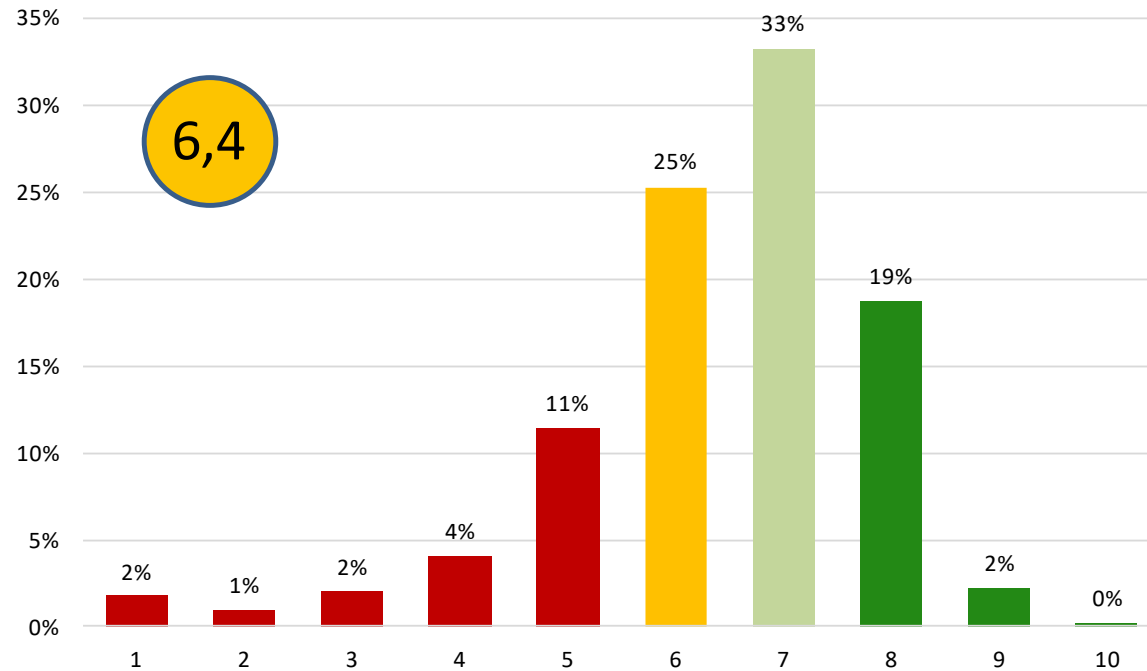
2. Resultaten



2.1 Het ondernemersklimaat

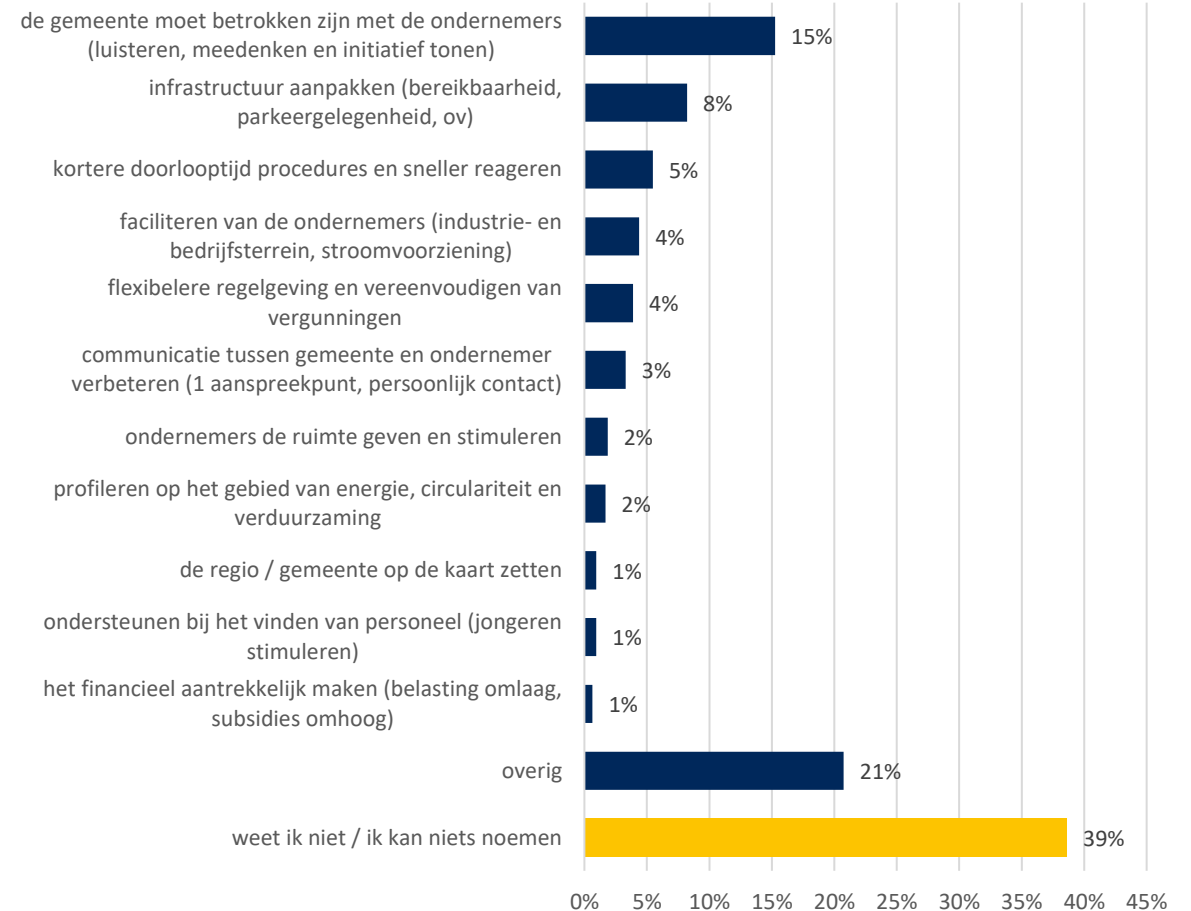
Kunt u door middel van een algemeen rapportcijfer aangeven hoe goed u het ondernemersklimaat ervaart in de gemeente waarin u gevestigd bent?

(basis: alle ondervraagden)



Wat zou uw gemeente moeten doen om het ondernemersklimaat in de gemeente (verder) te verbeteren?

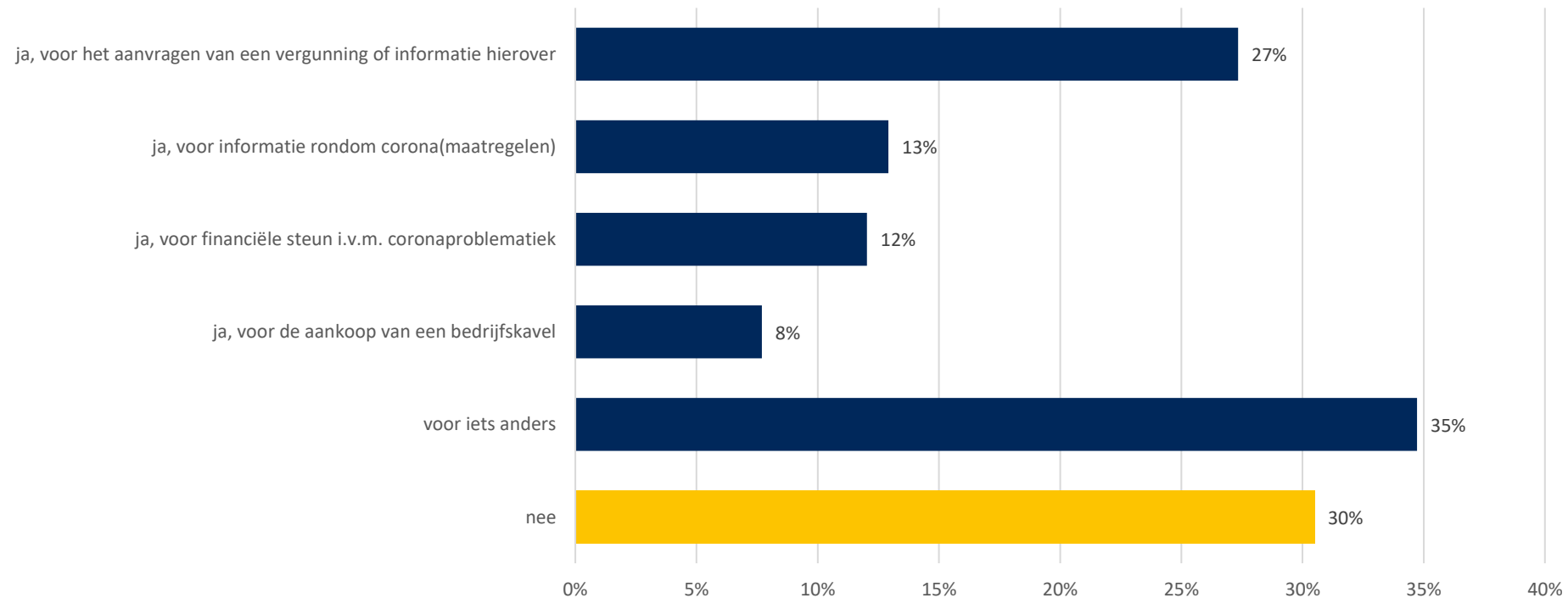
(basis: alle ondervraagden) | open vraag; antwoorden gecodeerd



2.2 Contact met de gemeente

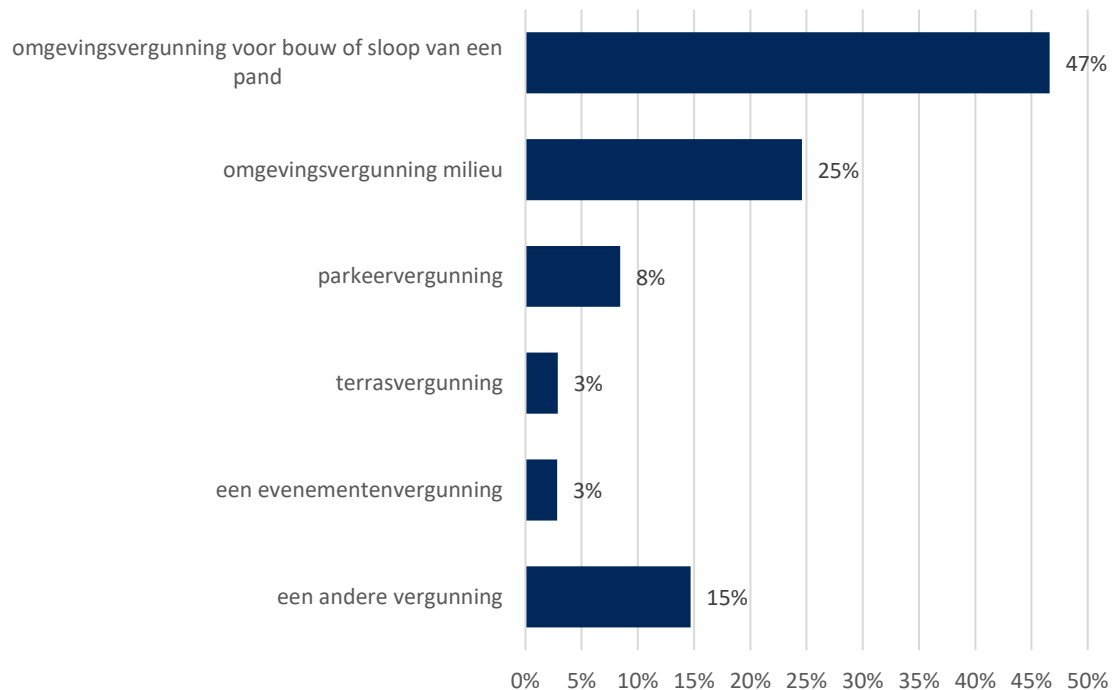
Heeft u voor uw onderneming in de afgelopen twee jaar contact gehad met medewerkers of bestuurders van uw gemeente?

(basis: alle ondervraagden)

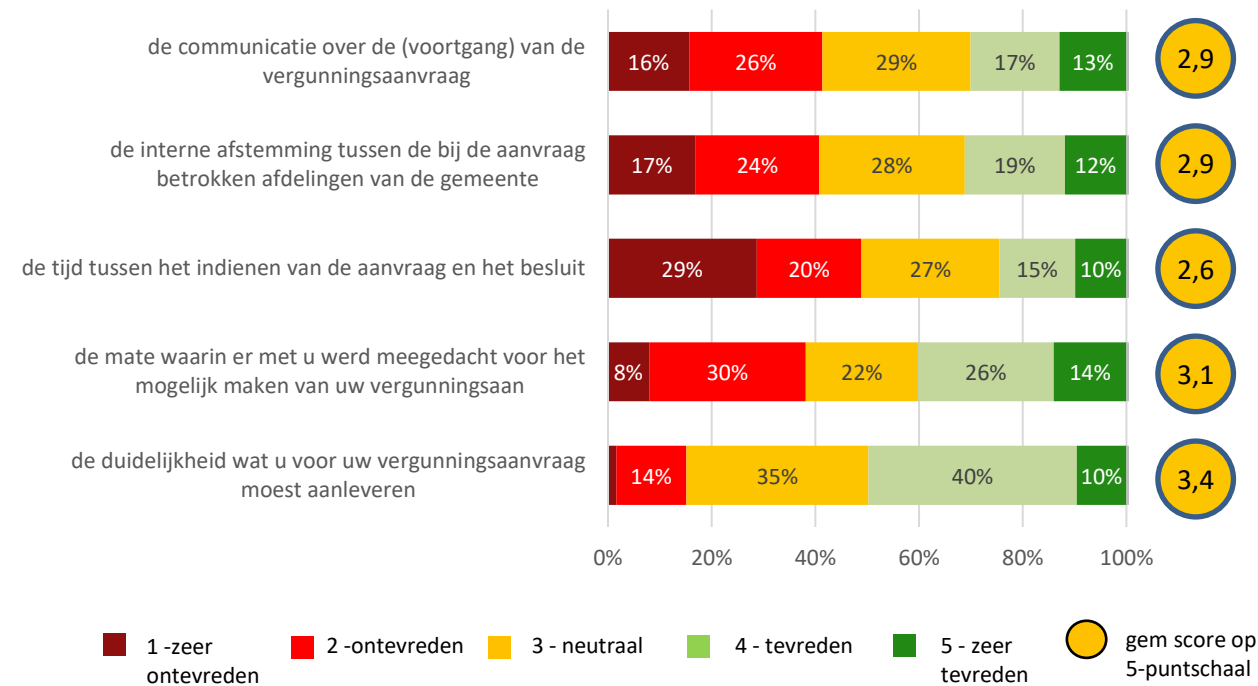


2.3 Vergunningverlening

Voor wat voor soort vergunning heeft u contact opgenomen met uw gemeente?
(basis: alle ondervraagden die in de afgelopen twee jaar contact hebben gehad over het aanvragen van een vergunning of informatie hierover; n=95)



Hoe tevreden bent u over de afhandeling van de vergunningaanvraag?
(basis: alle ondervraagden die in de afgelopen twee jaar contact hebben gehad over het aanvragen van een vergunning of informatie hierover; n=95)



2.3 Vergunningverlening

Wat zou uw gemeente moeten doen om het traject rondom een vergunningsaanvraag soepeler te laten verlopen?

(compilatie van veel gemaakte opmerkingen)

Sneller reageren.

Zorgen dat de afdeling vergunningen volledig bemand is, zodat het gemeentelijk handelen beter kan aansluitend op de handelingssnelheid van ondernemers.

Geen ambtenaar te vinden, die met een ondernemer meedenkt. Alleen maar tegenwerking ervaren. Teveel ambtenaren en ingehuurde ZZP'ers. Hoe meer commentaar hoe meer uren ze kunnen schrijven..

Sneller acteren en alle evt. punten in 1 x aangeven. Nu steeds een issue opgelost, en dan komt de volgende. Werkt zeer vertragend.

Duidelijk communiceren hoe het traject verloopt.

Brief van de gemeente waar je bedrijf is gevestigd met uitleg wat er kwijtgescholden kan worden van de gemeentelijke belastingen.

Afdelingen werken volledig langs elkaar heen. Google Maps management zonder precies te weten wat de lokale situatie is. Afkeuren van plannen zonder duidelijke feedback zorgt voor het enorm vertragen van het proces.

Meer maatwerk leveren.

Meer contact en status informatie.

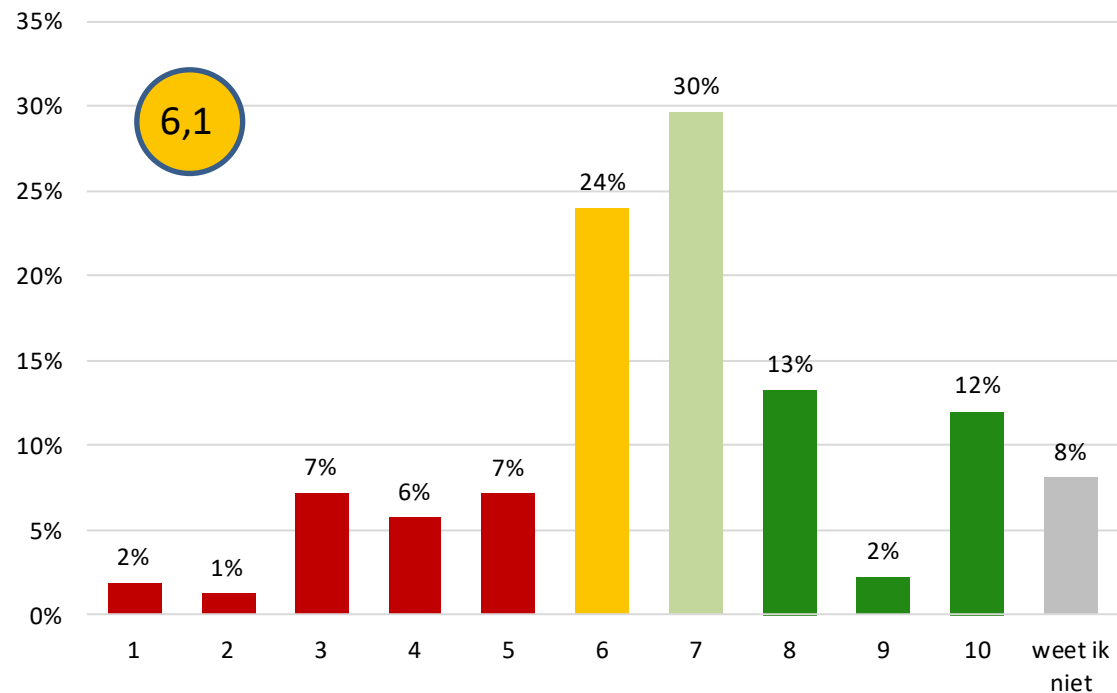
Meedenken met de ondernemer en niet direct afwijzen.

Kortere lijnen en kortere beslissingen.

In de Corona periode was er bijna geen communicatie mogelijk met de gemeente.

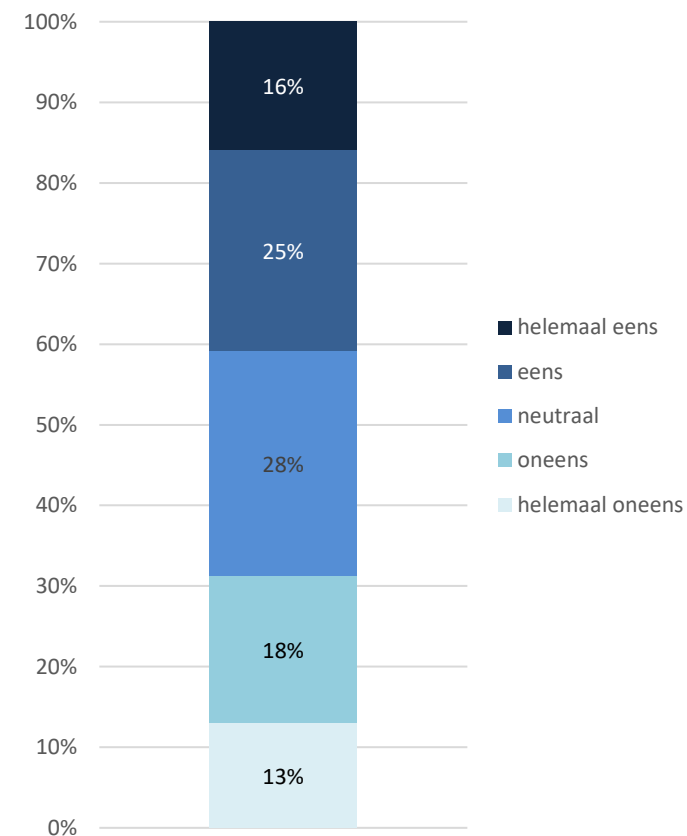
2.4 Gemeentelijke dienstverlening – algemeen oordeel

Kunt u door middel van een algemeen rapportcijfer aangeven hoe tevreden u bent over de kwaliteit van de gemeentelijke dienstverlening voor ondernemers?
(basis: alle ondervraagden)



Als ondernemer kunt u in uw bedrijfsvoering in meer of mindere mate met de gemeente te maken hebben. In welke mate bent u het eens met onderstaande stelling over de invloed van de gemeente op uw bedrijfsvoering?
(basis: alle ondervraagden)

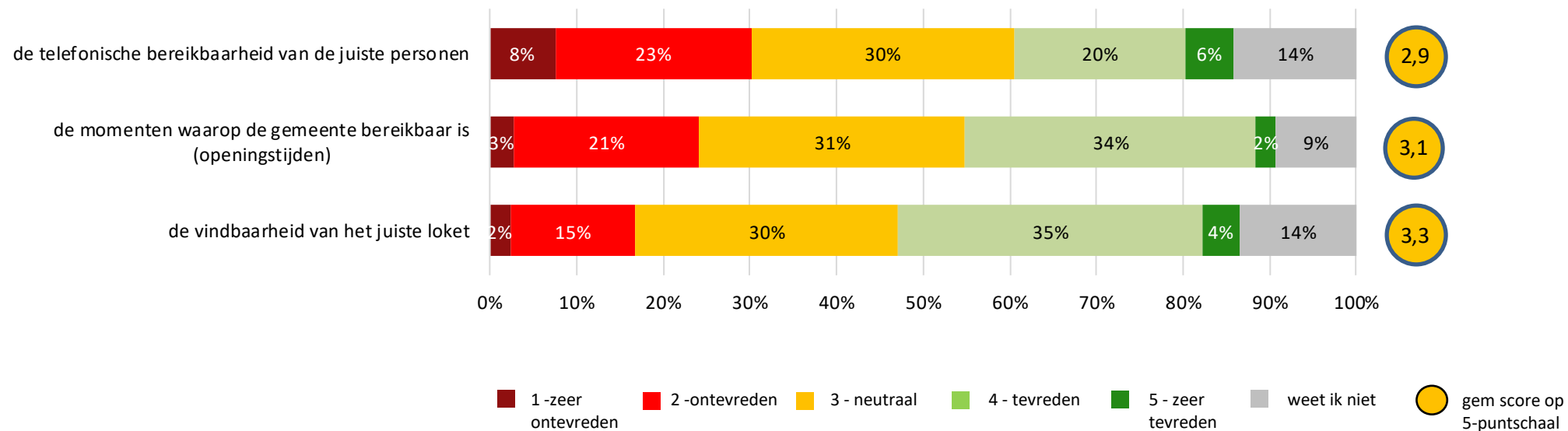
Het beleid van de gemeente heeft veel invloed op mijn onderneming.



2.4 Gemeentelijke dienstverlening - bereikbaarheid

Hoe tevreden bent u over....

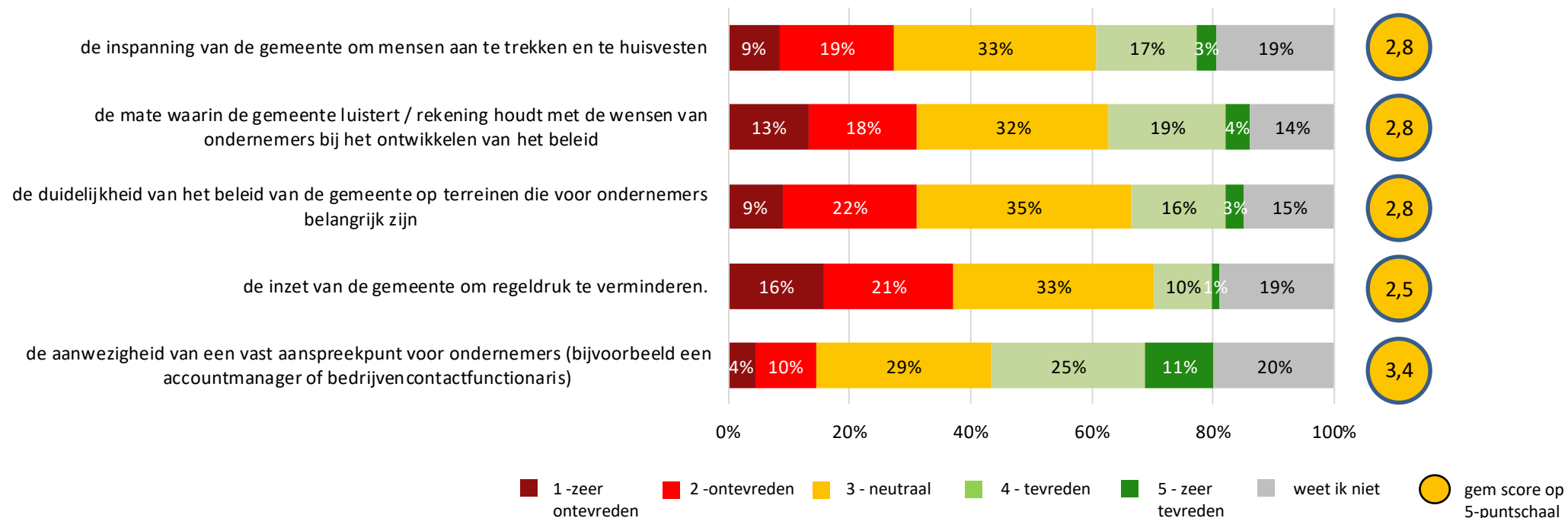
(basis: alle ondervraagden)



2.4 Gemeentelijke dienstverlening – de gemeente voor ondernemers

Hoe tevreden bent u over....

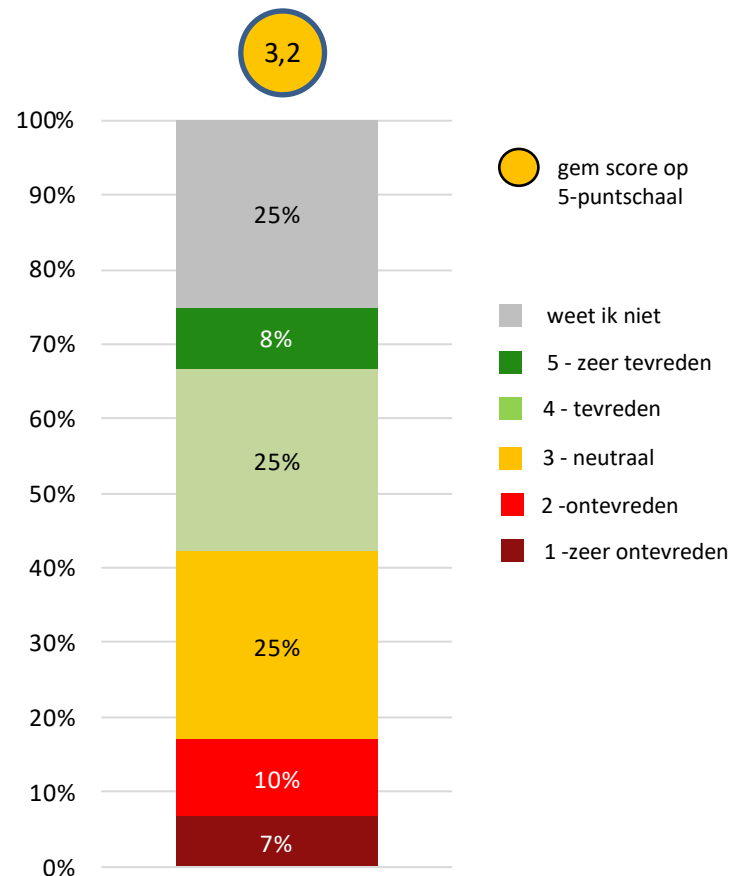
(basis: alle ondervraagden)



2.4 Gemeentelijke dienstverlening – ondersteuning gemeente in coronaperiode

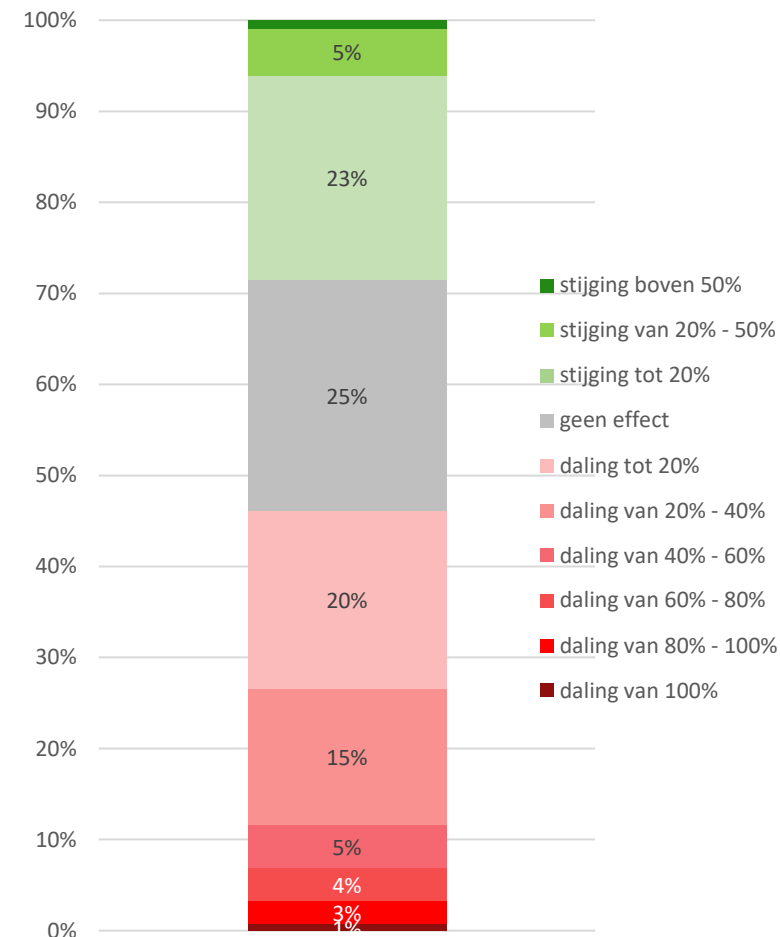
Hoe tevreden bent u over de ondersteuning van de gemeente tijdens de coronacrisis.

(basis: alle ondervraagden)



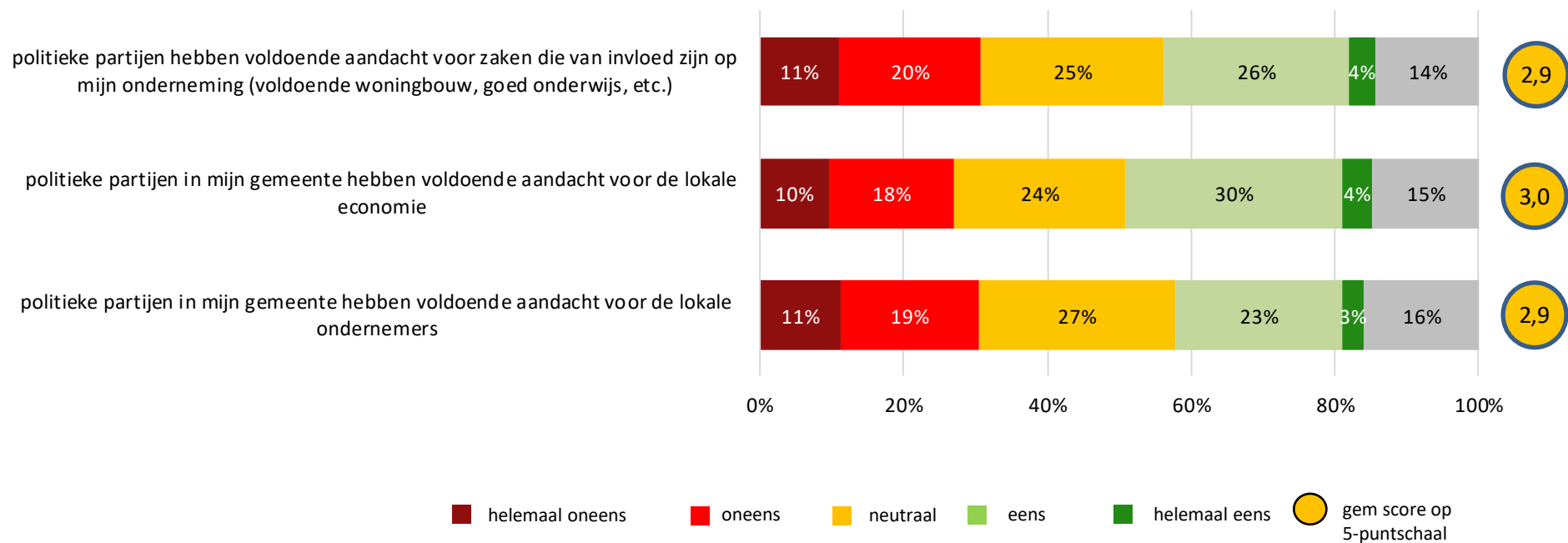
Welk effect heeft de coronacrisis tot nu toe op uw omzet ten opzichte van 11 maart 2020?

(basis: alle ondervraagden)



2.5 Gemeenteraadsverkiezingen 2022

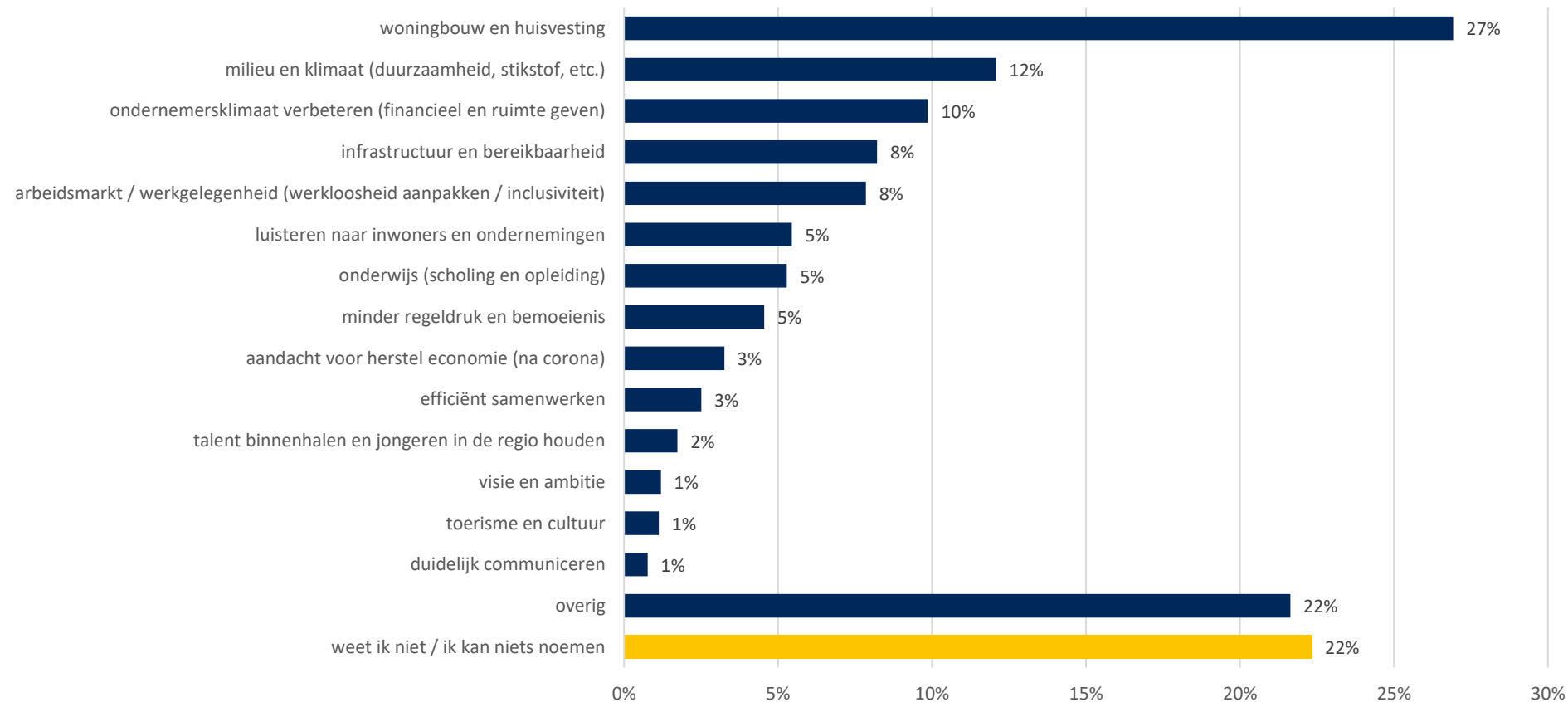
Hieronder staan stellingen met betrekking tot de gemeenteraadsverkiezingen.
Kunt u bij elke stelling aangeven in hoeverre u het hiermee eens bent?
(basis: alle ondervraagden)



2.5 Gemeenteraadsverkiezingen 2022

Wat is volgens u voor de komende vier jaar het belangrijkste thema voor de gemeentelijke politiek op het gebied van ondernemen en economie?

(basis: alle ondervraagden)

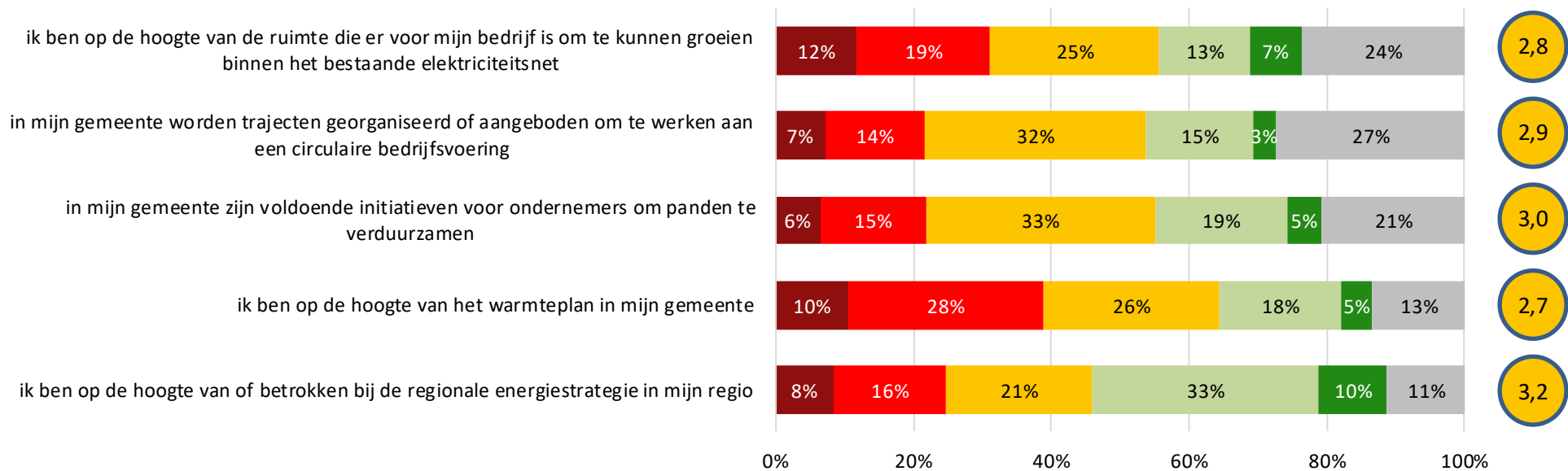


2.6 Energie en circulariteit

Hieronder staat een aantal aspecten met betrekking tot de duurzaamheidsplannen van de gemeente waarin u gevestigd bent.

Kunt u bij elk aspect aangeven in hoeverre u het hiermee eens bent?

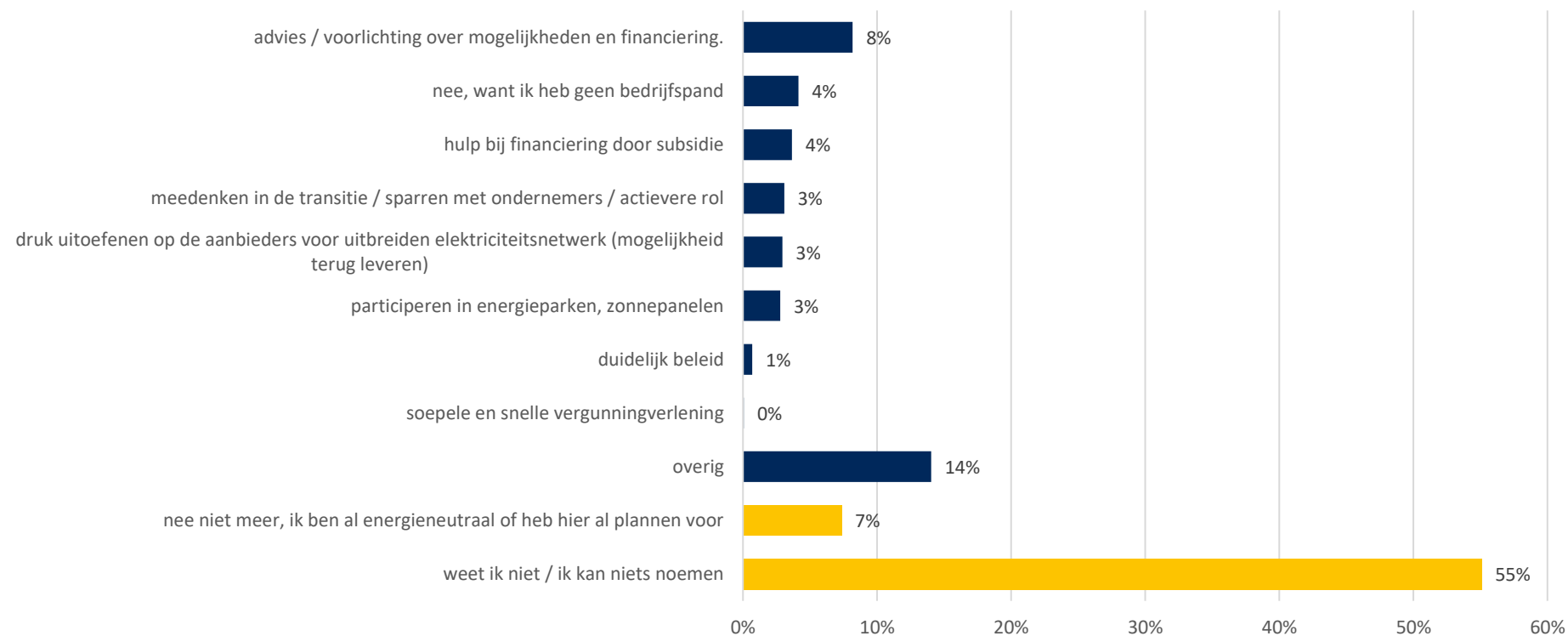
(basis: alle ondervraagden)



2.6 Energie en circulariteit

Welke wensen heeft uw onderneming ten aanzien van verduurzaming van uw bedrijfspand of het bedrijfsproces en welke ondersteuning zoekt u hierbij?

(basis: alle ondervraagden)



2.7 Investerings in voorzieningen voor ondernemers

Als u tot slot de gemeente zou mogen adviseren in welke voorzieningen voor ondernemers in uw gemeente meer geïnvesteerd moet worden, welke voorzieningen zouden dat dan zijn?

(basis: alle ondervraagden)

Woonhuisvesting voor nieuw personeel en duurzaamheidstransitie.

Vergroening en up-to-date maken van industrie terreinen.

Gratis parkeergelegenheid rondom de winkels.

Voldoende beschikbare bedrijventerreinen en woningen.

Zorg en steun (kostenverlaging) voor het MKB, de enorme kaalslag is een gevaar als de overheid de uitgestelde belastingen gaat innen.

Bedrijfsmatige aanpak van dienstverlening met voldoende mankracht.

Een vertrouwenswaardige relatie tussen gemeente en ondernemers. Uiteindelijk hebben we hetzelfde doel voor de gemeente/ stad.

Modernisering van het ambtenarenapparaat. Minder bureaucratie, snellere keuzes.

Meer flexibiliteit in vergunningen. Daarin minder rigide regelgeving. Meer ruimte voor frisse en nieuwe initiatieven.

Alternatieven voor fossiele brandstoffen, bijvoorbeeld waterstof.

Woningen, bereikbaarheid (fysiek en digitaal) en leefbaarheid. Ook in de kleine kernen. Focus niet alleen op de grote steden / plaatsen.

Bedrijvencontactpersoon, en dan minstens één keer per jaar even afstemmen.

Uitbreiding capaciteit elektriciteitsnetwerk t.b.v. terug leveren van energie.

3. Achtergrondkenmerken



3. Achtergrondkenmerken

Aan het ondernemerspanel hebben de volgende ondernemers deelgenomen.

aantal medewerkers	n	%
geen (zzp'er / zelfstandige)	51	19%
1 medewerker	20	7%
2 t/m 5 medewerkers	75	24%
6 t/m 10 medewerkers	54	13%
11 t/m 25 medewerkers	60	13%
26 t/m 50 medewerkers	39	11%
51 t/m 250 medewerkers	44	11%
meer dan 250 medewerkers	10	2%
totaal	353	100%

regio	n	%
Stedendriehoek	24	7%
Achterhoek	76	22%
Arnhem-Nijmegen	98	28%
Rivierenland	51	14%
Noord-Veluwe	47	13%
Foodvalley	90	16%
totaal	353	100%

3. Achtergrondkenmerken

Aan het ondernemerspanel hebben de volgende ondernemers deelgenomen.

branche	n	%
landbouw, bosbouw en visserij (SBI 1 tot 3)	2	1%
delfstoffen, nutsbedrijven (SBI 6 tot 9)	0	-
industrie (SBI 10 tot 33)	20	6%
bouw en installatietechniek (SBI 41 tot 43)	24	7%
handel in en reparatie van auto's (SBI 45)	11	3%
groothandel (SBI 46)	13	4%
detailhandel (SBI 47)	55	16%
vervoer en opslag (SBI 49 tot 53)	9	3%
logies, maaltijd- en drankverstrekking (SBI 55 tot 56)	70	20%
informatie en communicatie (SBI 58 tot 63)	13	4%

branche	n	%
financiële instellingen (SBI 64 tot 66)	4	1%
onroerend goed (SBI 68)	5	1%
zakelijke dienstverlening (SBI 69 tot 82)	55	16%
onderwijs, openbaar bestuur en overheid (SBI 84 tot 85)	6	2%
zorg (SBI 86 tot 88)	14	4%
cultuur (SBI 91)	6	2%
sport en recreatie (SBI 93)	10	3%
overige dienstverlening (SBI 94 tot 96)	36	10%
totaal	353	100%



Right Marktonderzoek

Emmawijk 55

8011 CN ZWOLLE

www.rightmarktonderzoek.nl