



# Ondernemerspeiling gemeenteraadsverkiezingen Overijssel | *(VNO-NCW Midden ondernemerspanel)*

*februari – maart 2022*



## Voorwoord

Hierbij presenteren we de resultaten van het ondernemerspanel, opgezet door VNO-NCW Midden en Right Marktonderzoek, met als onderwerp de gemeenteraadsverkiezingen.

Om goed te kunnen ondernemen is een aantal randvoorwaarden noodzakelijk, zoals voldoende ruimte voor ondernemingen, passende wet- & regelgeving en investeringsmogelijkheden. De gemeente speelt hierin lokaal een belangrijke rol.

Met de gemeenteraadsverkiezingen in het vooruitzicht is dit het ideale moment om te kijken hoe ondernemers kijken naar de gemeenten, waar zij behoefte aan hebben en hoe zij de gemeentelijke dienstverlening ervaren.

Wij danken alle ondernemers voor het delen van hun mening over dit onderwerp.

## Inhoudsopgave

<b>1. Onderzoeksopzet</b>	<b>3</b>
<b>2. Resultaten</b>	<b>5</b>
2.1 Het ondernemersklimaat	6
2.2 Contact met de gemeente	7
2.3 Vergunningverlening	8
2.4 Gemeentelijke dienstverlening	10
2.5 Gemeenteraadsverkiezingen 2022	14
2.6 Energie en circulariteit	16
2.7 Investerings in voorzieningen voor ondernemers	18
<b>3. Achtergrondkenmerken</b>	<b>19</b>

### Colofon

*Het ondernemerspanel en de rapportage zijn opgesteld en uitgevoerd door Right Marktonderzoek. Heeft u vragen naar aanleiding van deze rapportage of wilt u meer informatie, dan kunt u contact opnemen met VNO-NCW Midden via [info@vno-ncwmidden.nl](mailto:info@vno-ncwmidden.nl) of met Right Marktonderzoek via [ghamstra@rightmarktonderzoek.nl](mailto:ghamstra@rightmarktonderzoek.nl).*

# 1. Onderzoeksopzet



# 1 Onderzoeksopzet

<b>Aanleiding</b>	Ondernemers hebben in meer of mindere mate te maken met de gemeente, maar zijn allen gebaat bij een goed ondernemersklimaat in de gemeente. Om te achterhalen hoe ondernemers het ondernemersklimaat ervaren en hoe zij naar de gemeentelijke dienstverlening kijken, is voor de eerste peiling van 2022 van het ondernemerspanel gekozen voor het onderwerp gemeentelijke dienstverlening en ondernemersklimaat.
<b>Doelgroep</b>	De doelgroep wordt gevormd door de ondernemers, gevestigd in het verzorgingsgebied van VNO-NCW Midden.
<b>Methode</b>	Het onderzoek is uitgevoerd door middel van online onderzoek en deze meting heeft een totale respons in Overijssel van n=233 opgeleverd. De benadering van de ondernemers is via twee verschillende kanalen uitgevoerd: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ benadering van deelnemers uit het ondernemerspanel (n=216)</li><li>▪ een oproep om deel te nemen aan het onderzoek via diverse kanalen van de opdrachtgevers (n=17).</li></ul>
<b>Veldwerkperiode</b>	Het veldwerk voor het onderzoek vond plaats van 17 februari 2022 tot en met 7 maart 2022.
<b>Weging</b>	De opzet van de onderzoek is om een zo groot mogelijke groep ondernemers voor het onderzoek te bereiken; de wijze van benadering zorgt er mogelijk voor dat bepaalde groepen in de steekproef onder- of oververtegenwoordigd zijn. Om dit effect op te heffen zijn de resultaten gewogen op basis van sector waarin de ondernemingen actief zijn.
<b>Rapportage</b>	In deze rapportage worden de totaalresultaten van het onderzoek in de provincie Overijssel weergegeven.

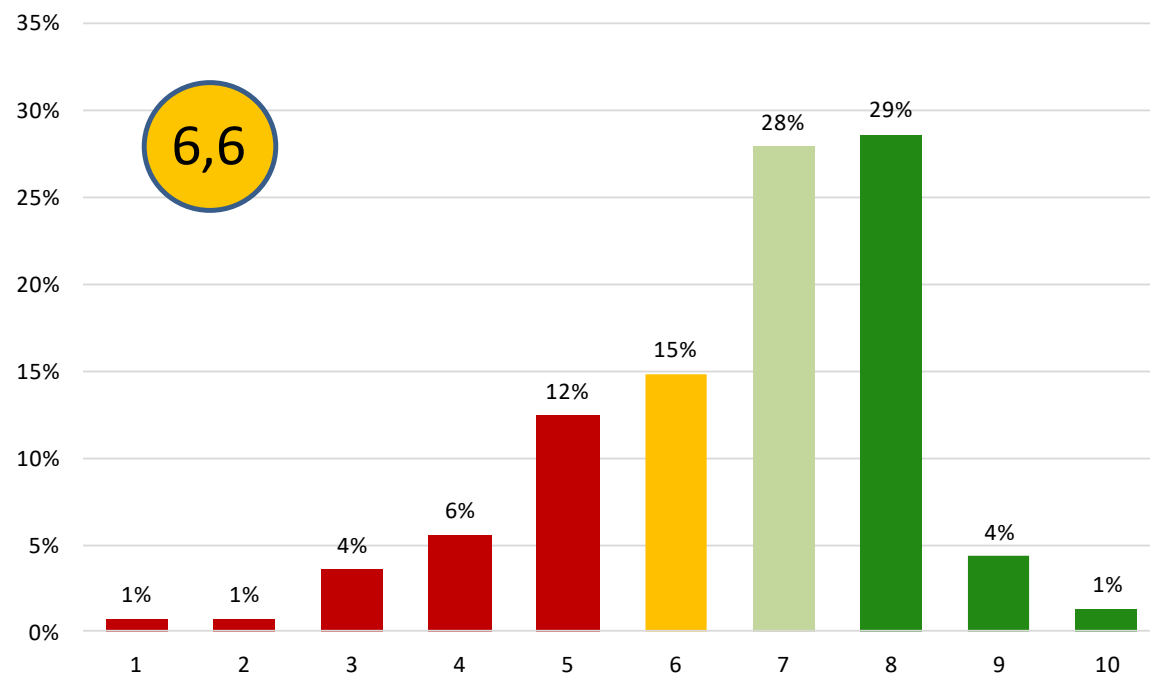
## 2. Resultaten



## 2.1 Het ondernemersklimaat

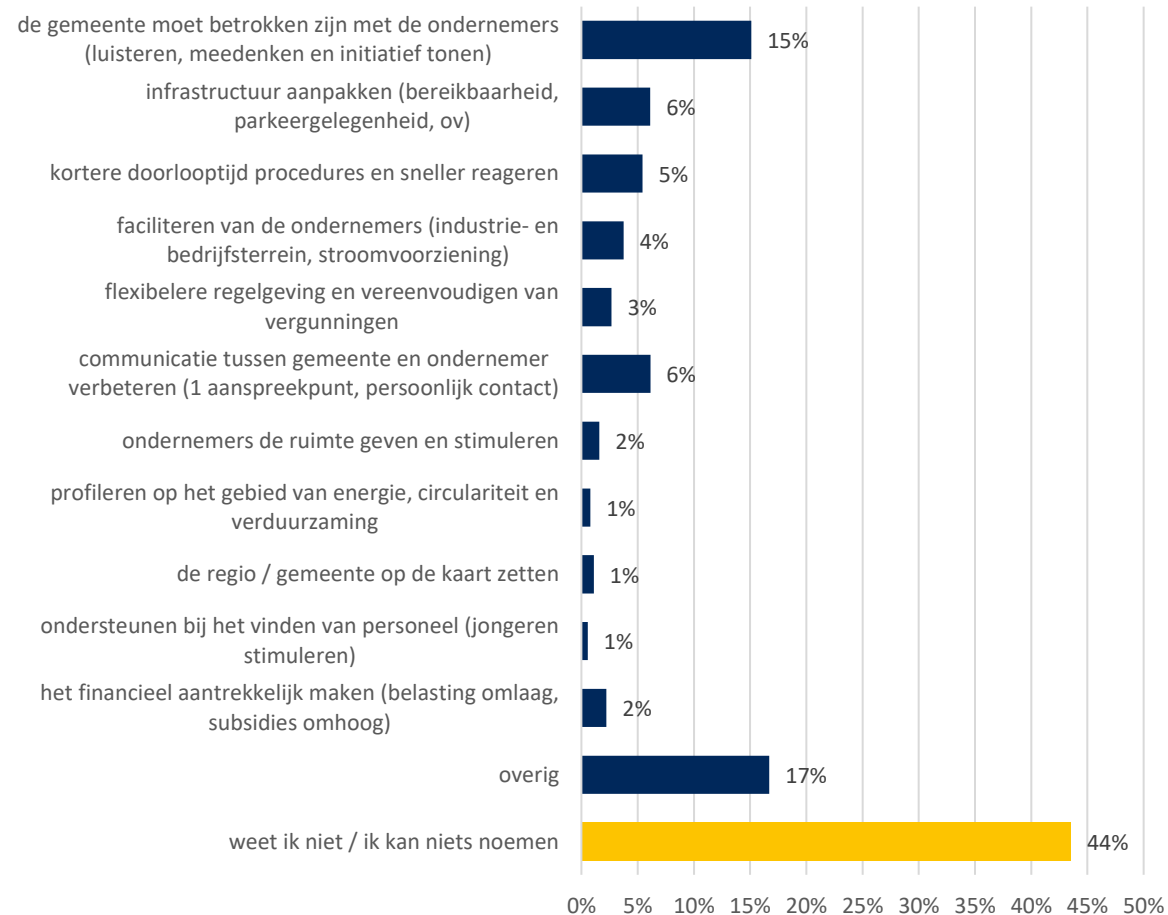
Kunt u door middel van een algemeen rapportcijfer aangeven hoe goed u het ondernemersklimaat ervaart in de gemeente waarin u gevestigd bent?

(basis: alle ondervraagden)



Wat zou uw gemeente moeten doen om het ondernemersklimaat in de gemeente (verder) te verbeteren?

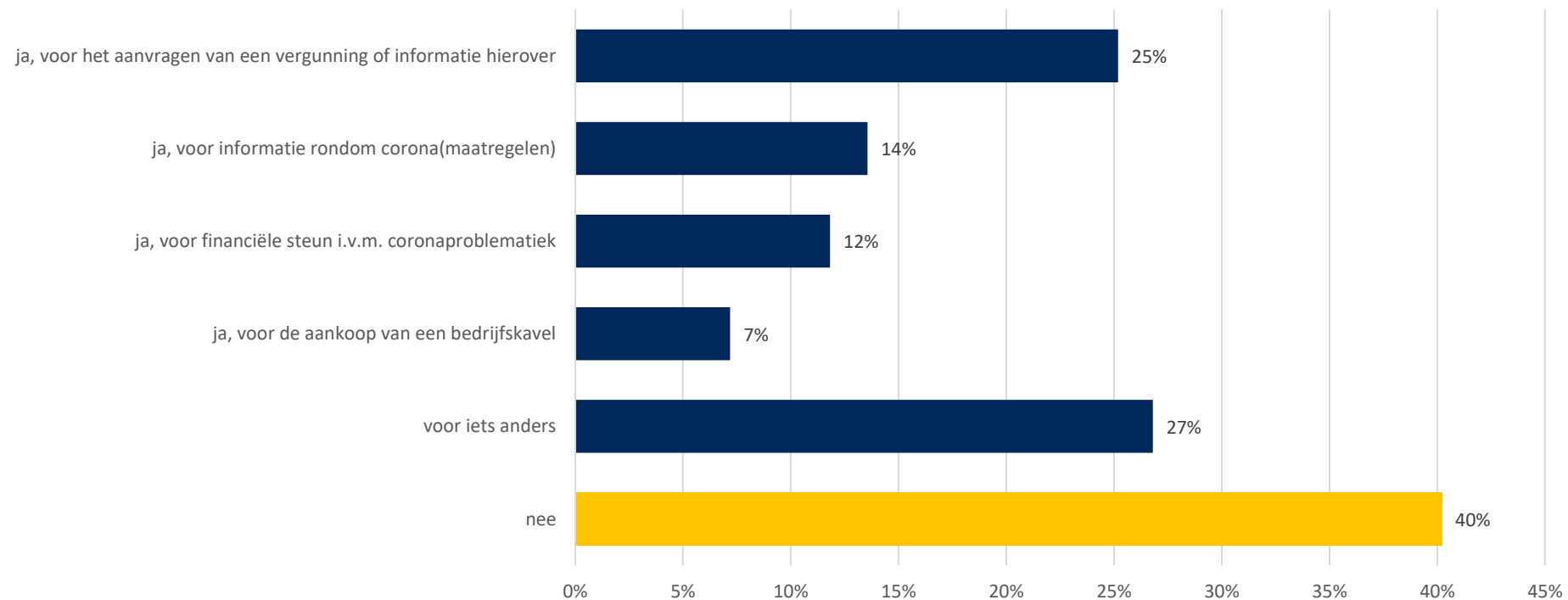
(basis: alle ondervraagden) | open vraag; antwoorden gecodeerd



## 2.2 Contact met de gemeente

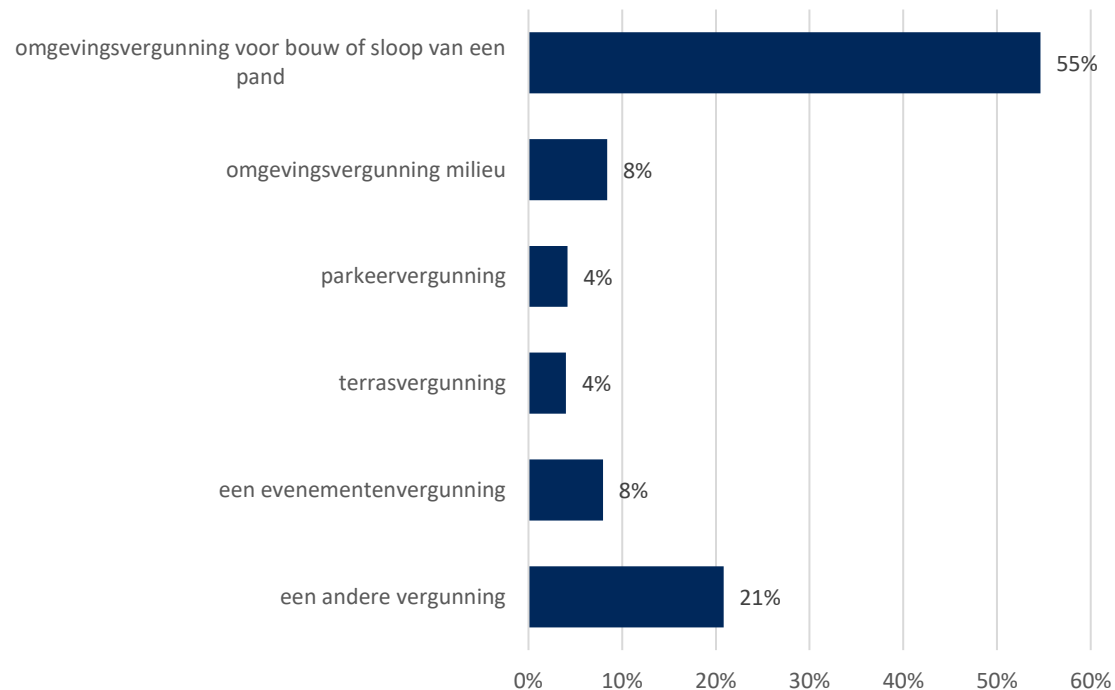
Heeft u voor uw onderneming in de afgelopen twee jaar contact gehad met medewerkers of bestuurders van uw gemeente?

(basis: alle ondervraagden)

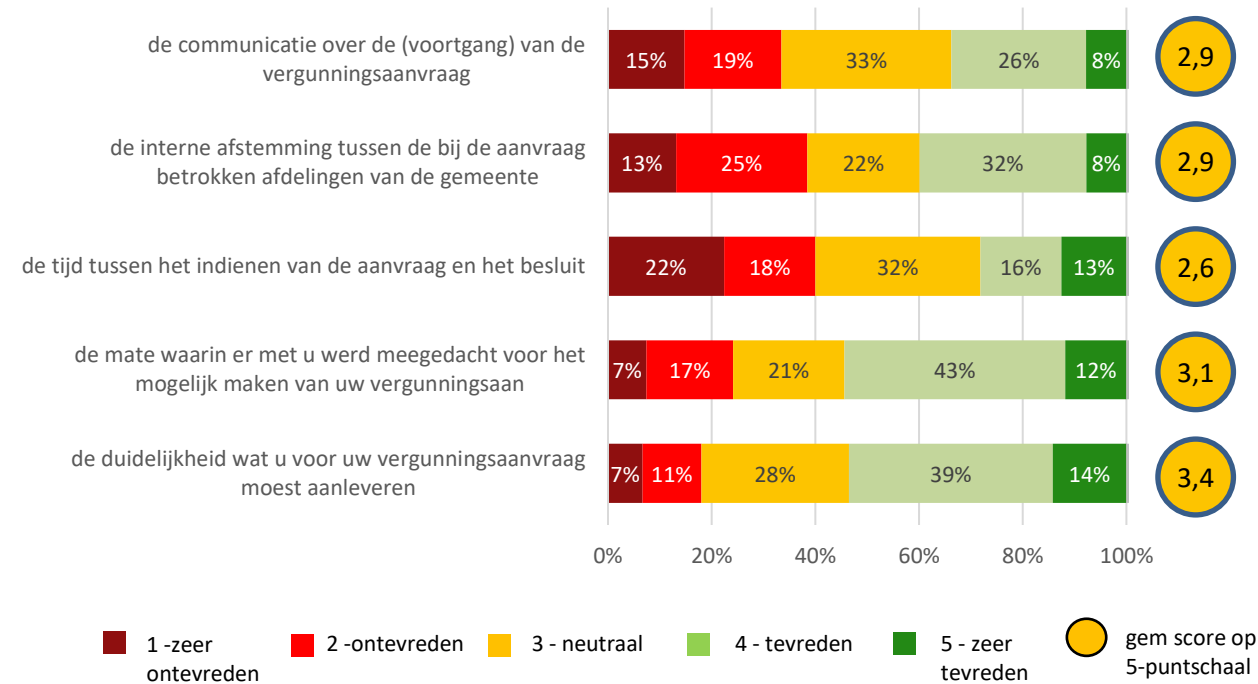


## 2.3 Vergunningverlening

**Voor wat voor soort vergunning heeft u contact opgenomen met uw gemeente?**  
*(basis: alle ondervraagden die in de afgelopen twee jaar contact hebben gehad over het aanvragen van een vergunning of informatie hierover; n=58)*



**Hoe tevreden bent u over de afhandeling van de vergunningaanvraag?**  
*(basis: alle ondervraagden die in de afgelopen twee jaar contact hebben gehad over het aanvragen van een vergunning of informatie hierover; n=58)*





## 2.3 Vergunningverlening

Wat zou uw gemeente moeten doen om het traject rondom een vergunningsaanvraag soepeler te laten verlopen?

(compilatie van veel gemaakte opmerkingen)

Beslissingen  
durven te  
nemen.

De website verbeteren en met name het  
gedeelte over het aanvragen van een  
parkeervergunning. E-herkenning eruit  
gooien. Informatie over de mogelijkheden  
in mijn wijk correct vermelden en zorgen  
dat mensen van de helpdesk op de  
hoogte zijn.

Niet maximaal mogelijke  
termijn gebruiken. Vaak  
beland iets op de stapel en  
dan wachten ze net zo lang  
totdat er een besluit  
genomen moet worden.

Beter luisteren naar  
wensen en toegelijker  
zijn.

Eenduidige communicatie.  
Niet van het kastje naar de  
muur sturen.

Vakbekwame, meedenkende  
medewerkers ipv volkomen  
vreemde, theoriegerichte  
ambtenaren die alleen maar uur  
een boekje kunnen lezen en niet  
eens weten waar welke straat  
ligt en wat er zoal in de stad  
gebeurt.

Meer maatwerk  
leveren.

Integraal samenwerken  
binnen stadhuis.

Commerciëler  
worden.

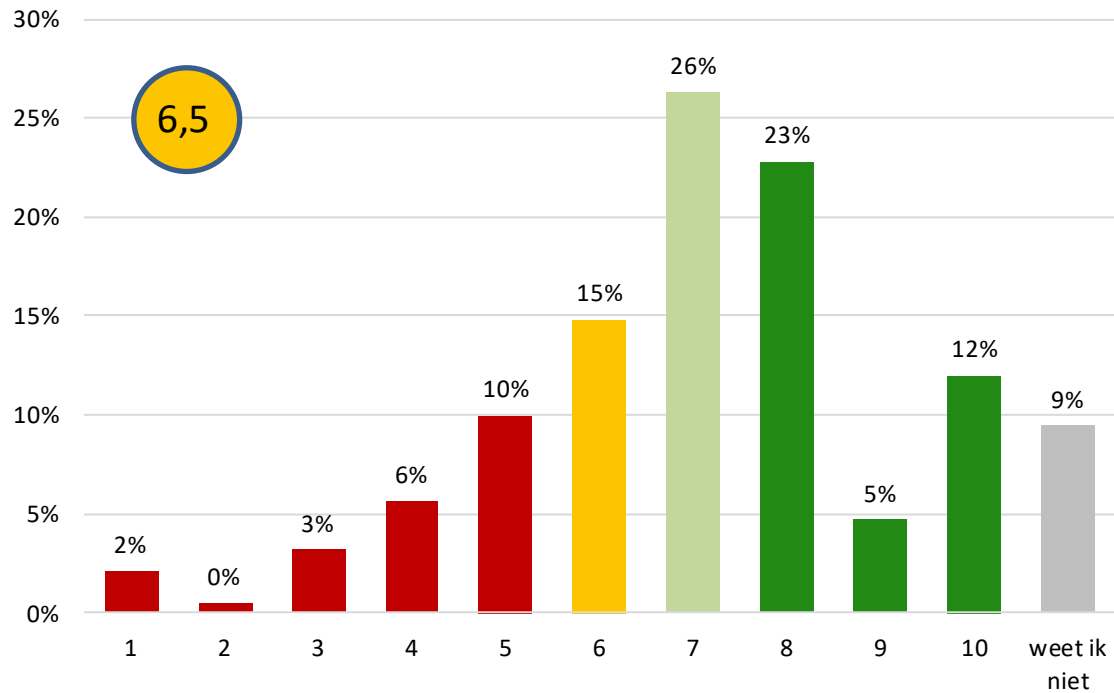
In de Corona periode  
was er bijna geen  
communicatie mogelijk  
met de gemeente.

Sneller werken en  
communiceren.

Zich verdiepen waarom  
de vraag wordt gesteld.

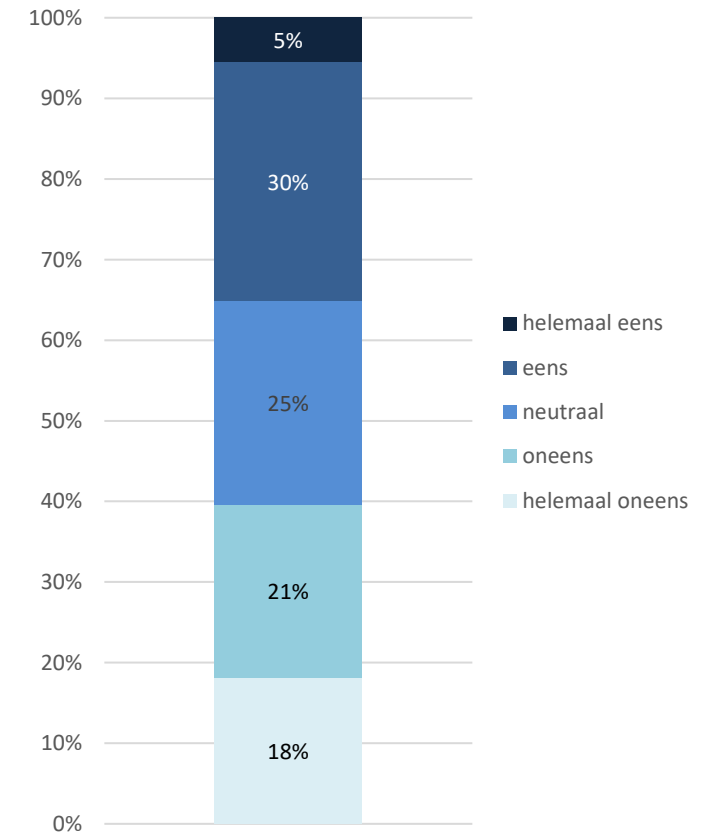
## 2.4 Gemeentelijke dienstverlening – algemeen oordeel

Kunt u door middel van een algemeen rapportcijfer aangeven hoe tevreden u bent over de kwaliteit van de gemeentelijke dienstverlening voor ondernemers?  
(basis: alle ondervraagden)



Als ondernemer kunt u in uw bedrijfsvoering in meer of mindere mate met de gemeente te maken hebben. In welke mate bent u het eens met onderstaande stelling over de invloed van de gemeente op uw bedrijfsvoering?  
(basis: alle ondervraagden)

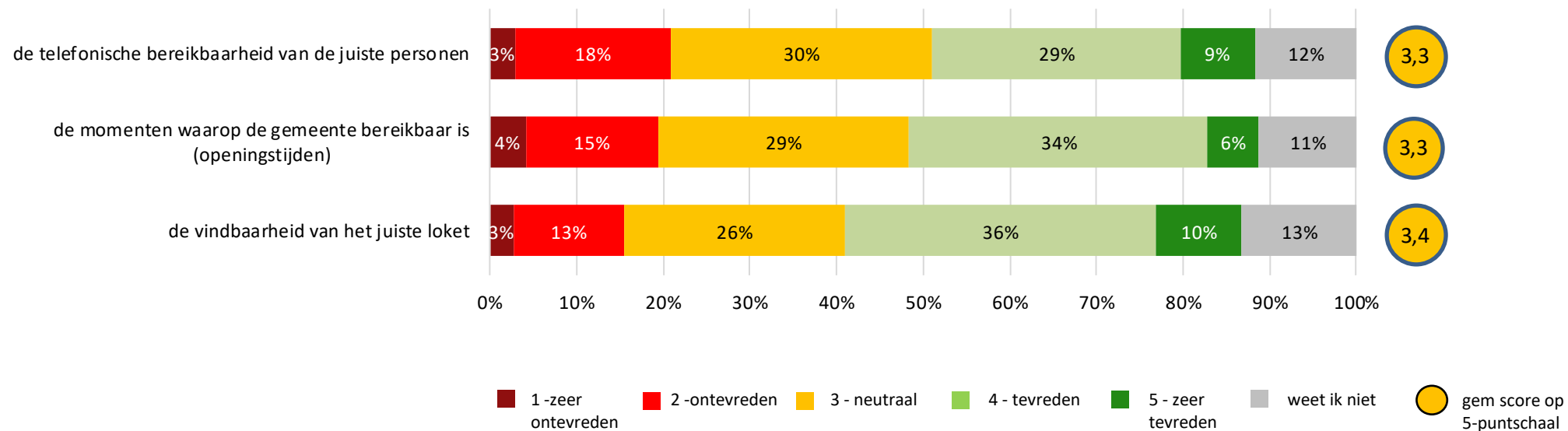
Het beleid van de gemeente heeft veel invloed op mijn onderneming.



## 2.4 Gemeentelijke dienstverlening - bereikbaarheid

### Hoe tevreden bent u over....

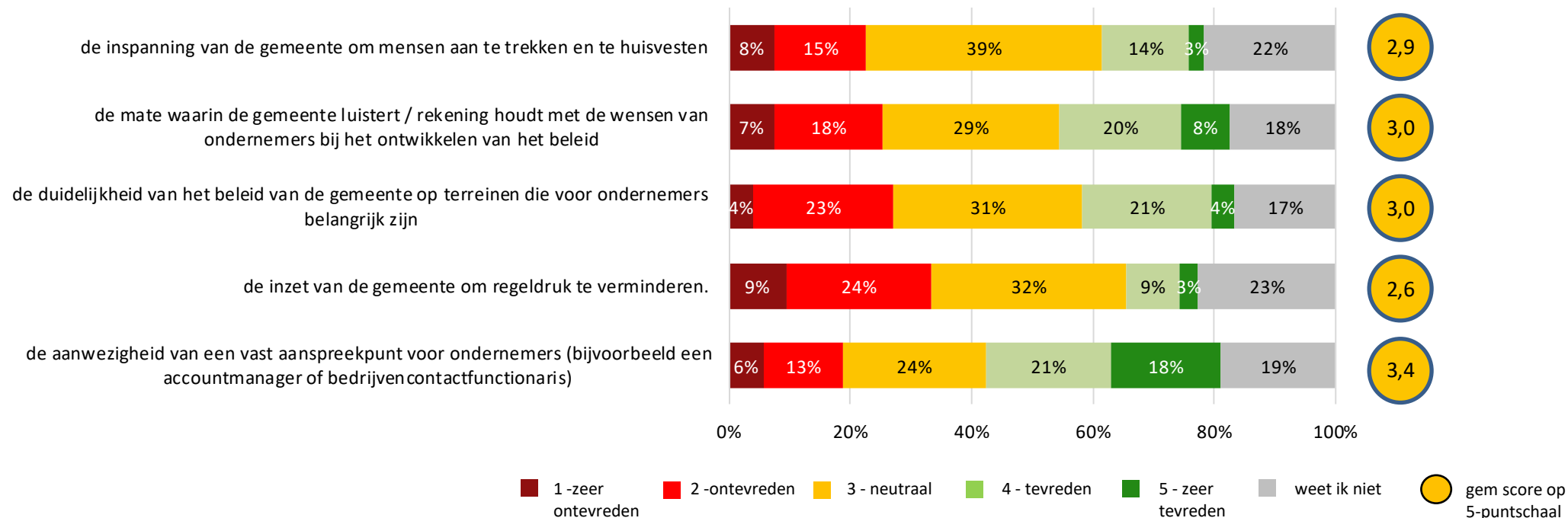
(basis: alle ondervraagden)



## 2.4 Gemeentelijke dienstverlening – de gemeente voor ondernemers

### Hoe tevreden bent u over....

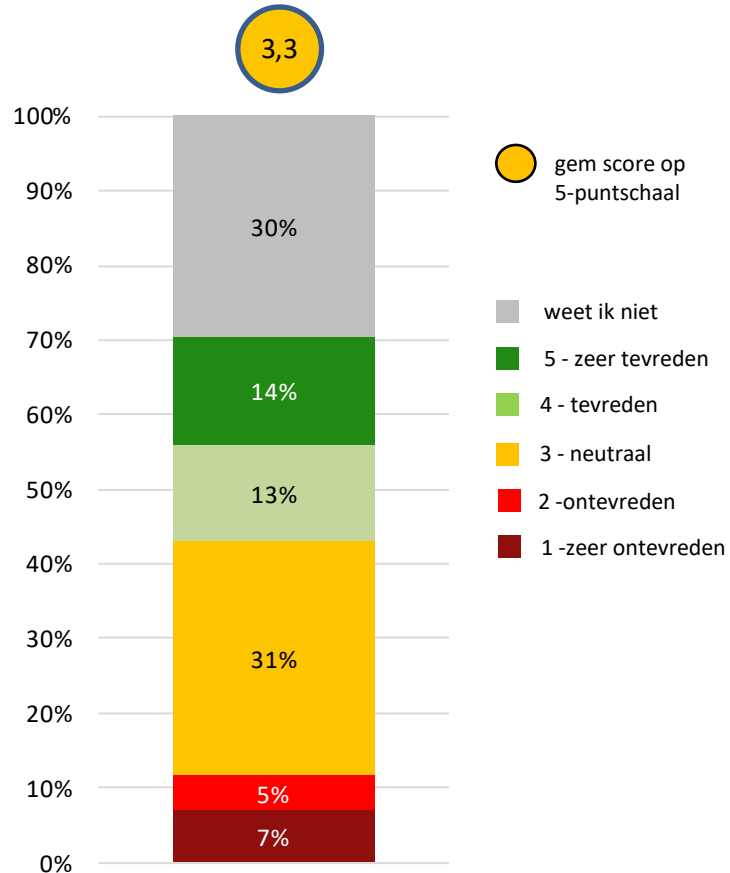
(basis: alle ondervraagden)



## 2.4 Gemeentelijke dienstverlening – ondersteuning gemeente in coronaperiode

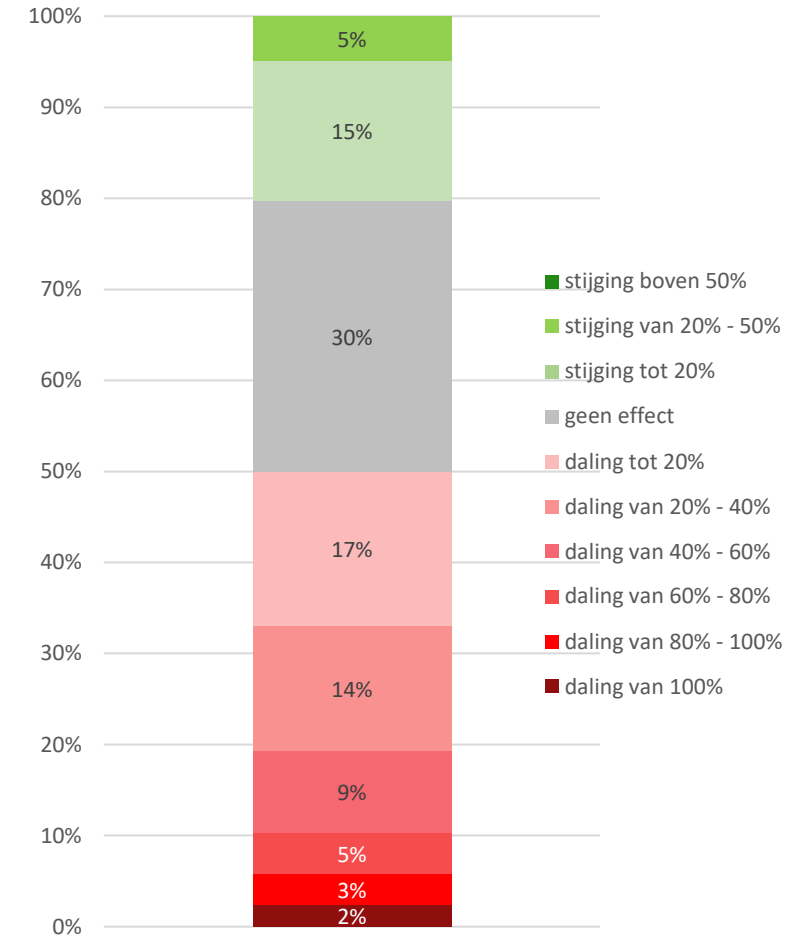
Hoe tevreden bent u over de ondersteuning van de gemeente tijdens de coronacrisis.

(basis: alle ondervraagden)



Welk effect heeft de coronacrisis tot nu toe op uw omzet ten opzichte van 11 maart 2020?

(basis: alle ondervraagden)

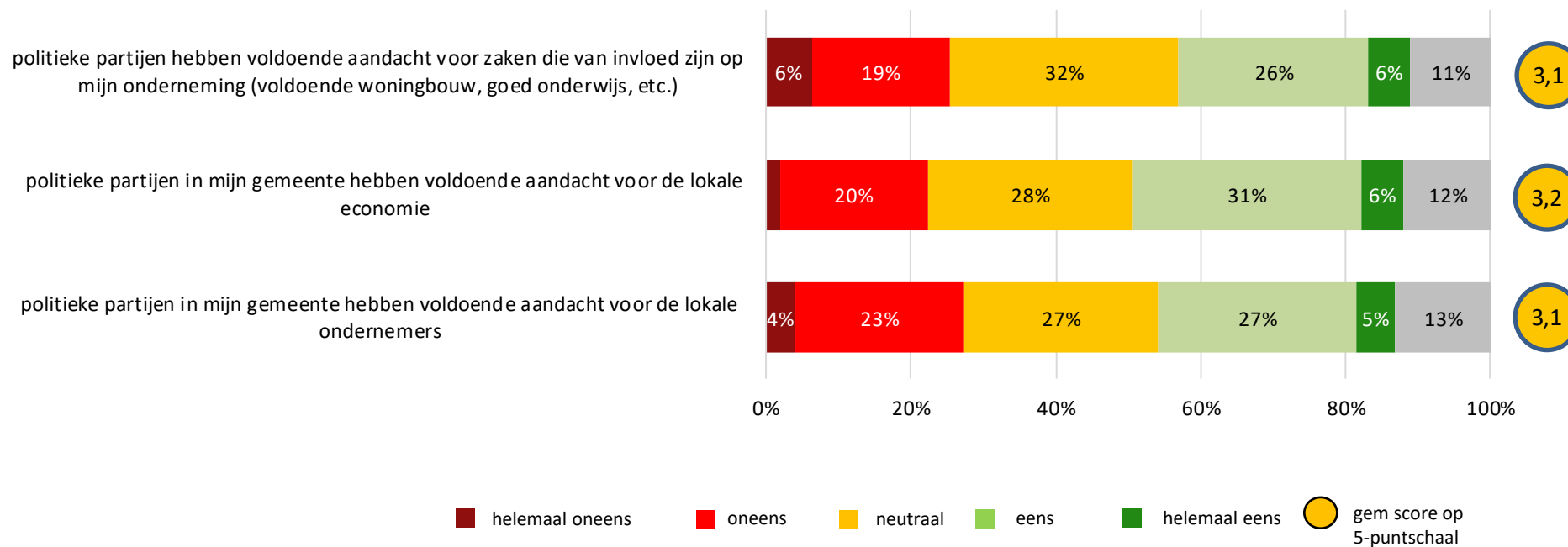


## 2.5 Gemeenteraadsverkiezingen 2022

Hieronder staan stellingen met betrekking tot de gemeenteraadsverkiezingen.

Kunt u bij elke stelling aangeven in hoeverre u het hiermee eens bent?

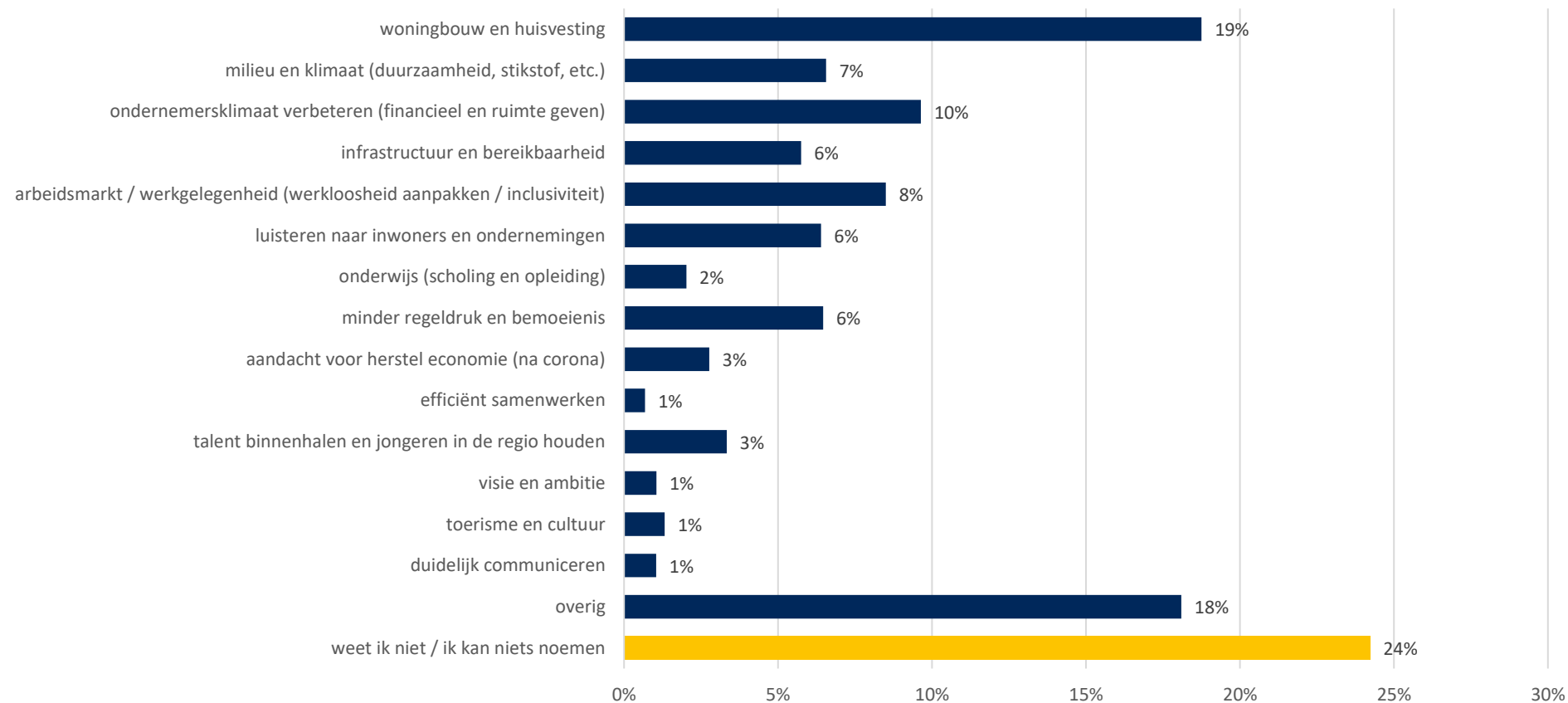
(basis: alle ondervraagden)



## 2.5 Gemeenteraadsverkiezingen 2022

Wat is volgens u voor de komende vier jaar het belangrijkste thema voor de gemeentelijke politiek op het gebied van ondernemen en economie?

(basis: alle ondervraagden)

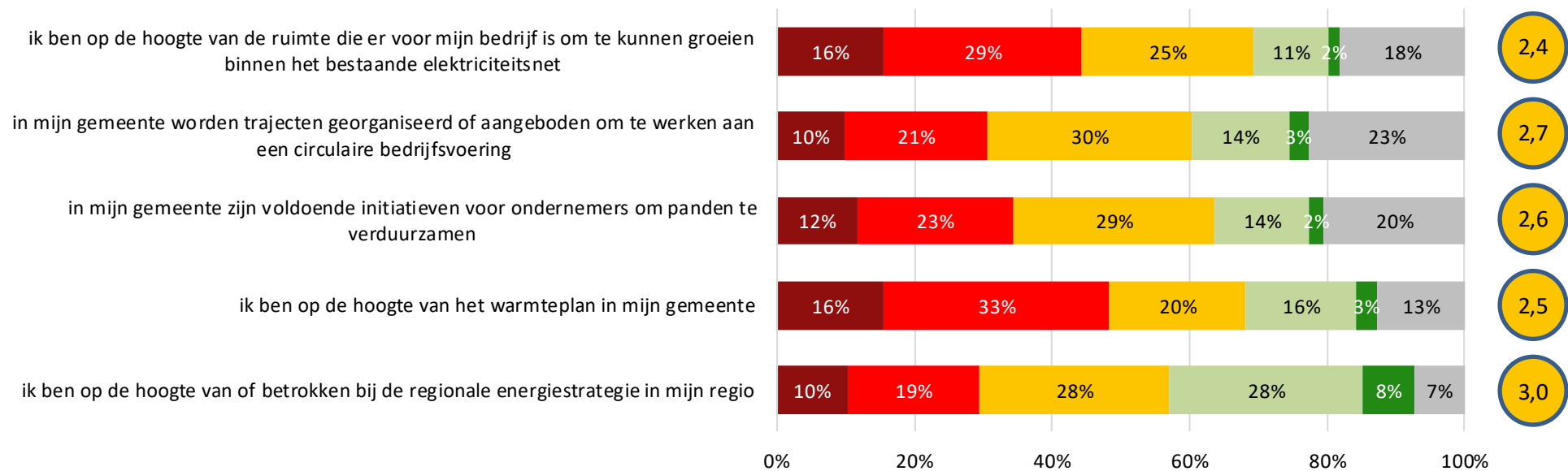


## 2.6 Energie en circulariteit

Hieronder staat een aantal aspecten met betrekking tot de duurzaamheidsplannen van de gemeente waarin u gevestigd bent.

Kunt u bij elk aspect aangeven in hoeverre u het hiermee eens bent?

(basis: alle ondervraagden)





## 2.6 Energie en circulariteit

Welke wensen heeft uw onderneming ten aanzien van verduurzaming van uw bedrijfspand of het bedrijfsproces en welke ondersteuning zoekt u hierbij?

(basis: alle ondervraagden)



## 2.7 Investerings in voorzieningen voor ondernemers

Als u tot slot de gemeente zou mogen adviseren in welke voorzieningen voor ondernemers in uw gemeente meer geïnvesteerd moet worden, welke voorzieningen zouden dat dan zijn?

(basis: alle ondervraagden)

Iemand die de kar trekt en zorgt dat het contact met de gemeente veel makkelijker gaat worden. Die weet waar je moet zijn en die ook beslissingen mag nemen.

Aantrekkelijk woon en leefgebied zodat mensen zich willen vestigen en zich er thuis voelen. Start met verlagen grondprijzen en ga bouwen. Stop ondernemers te pesten met onzinnige regelgeving.

Beheersing van uitgegeven vergunningen aan diverse clubs die o.a. evenementen organiseren.

Schonere auto's voor bedrijven die lokaal bezorgen zoals automaterialen zaken aan garages.

Duurzaamheid, nu de coronamaatregelen versoepeld zijn kunnen er weer bijeenkomsten georganiseerd worden.

Laagdrempelige en betaalbare bedrijfshuisvesting, een actiever beleid om kleinschalige (sport en recreatie) ondernemers te steunen en alternatieven blijven bieden ook buiten de reguliere routes.

Laat de ondernemers ondernemen en laat de gemeente zorgen voor voldoende woningen stimulators om werknemers aan te trekken van buiten de regio. Dit is hard nodig en beroepsonderwijs stimuleren met praktijk.

Infrastructuur, bereikbaarheid.

Uitbreiden en vergroten elektriciteitsnet.

De bereikbaarheid de wegen waar ons bedrijf aan zit is al jaren hopeloos, maar ze hebben beloofd daar iets aan te gaan doen.

Bereikbaarheid industrieterrein, openbaar vervoer. Welke stroomvoorzieningen zijn er en waar kan je gebruik van maken of waarvan niet?

# 3. Achtergrondkenmerken



### 3. Achtergrondkenmerken

Aan het ondernemerspanel hebben de volgende ondernemers deelgenomen.

aantal medewerkers	n	%
geen (zzp'er / zelfstandige)	36	16%
1 medewerker	10	4%
2 t/m 5 medewerkers	44	19%
6 t/m 10 medewerkers	38	16%
11 t/m 25 medewerkers	43	19%
26 t/m 50 medewerkers	22	9%
51 t/m 250 medewerkers	32	14%
meer dan 250 medewerkers	8	3%
<b>totaal</b>	<b>233</b>	<b>100%</b>

regio	n	%
Regio Zwolle	102	44%
Regio Twente	98	42%
Regio Deventer	33	14%
<b>totaal</b>	<b>233</b>	<b>100%</b>

### 3. Achtergrondkenmerken

Aan het ondernemerspanel hebben de volgende ondernemers deelgenomen.

branche	n	%
landbouw, bosbouw en visserij (SBI 1 tot 3)	7	3%
delfstoffen, nutsbedrijven (SBI 6 tot 9)	0	-
industrie (SBI 10 tot 33)	22	9%
bouw en installatietechniek (SBI 41 tot 43)	20	9%
handel in en reparatie van auto's (SBI 45)	5	2%
groothandel (SBI 46)	22	9%
detailhandel (SBI 47)	38	16%
vervoer en opslag (SBI 49 tot 53)	3	1%
logies, maaltijd- en drankverstrekking (SBI 55 tot 56)	22	9%
informatie en communicatie (SBI 58 tot 63)	10	4%

branche	n	%
financiële instellingen (SBI 64 tot 66)	2	1%
onroerend goed (SBI 68)	5	2%
zakelijke dienstverlening (SBI 69 tot 82)	41	18%
onderwijs, openbaar bestuur en overheid (SBI 84 tot 85)	5	2%
zorg (SBI 86 tot 88)	7	3%
cultuur (SBI 91)	5	2%
sport en recreatie (SBI 93)	7	3%
overige dienstverlening (SBI 94 tot 96)	12	5%
totaal	233	100%



Right Marktonderzoek

Emmawijk 55

8011 CN ZWOLLE

[www.rightmarktonderzoek.nl](http://www.rightmarktonderzoek.nl)