

# Workshop Digital Marketing

Digitaal zichtbaar zijn is cruciaal, dat weet iedereen, maar hoe bereik je nou de juiste doelgroep? Hoe kan digital marketing jouw bedrijf helpen groeien? En hoe zet je een goede strategie op?



Digital marketing expert **Alexis van Dam** geeft een korte workshop waarna jij direct aan de slag kunt met het beteren van jouw online bekendheid. Alexis is al jaren actief in de digital marketing in binnen- en buitenland en is momenteel als expert en coach betrokken bij meerdere mkb digitaliseringsprogramma's. Hij snapt als geen ander waar jij als ondernemer tegenaan loopt. Tijdens deze workshop leert Alexis jou de doelgroep en de klantreis te bepalen. Dit is de route die een mogelijke klant volgt om jouw dienst of product te vinden. Daarna krijg je praktische tips om de **online vindbaarheid** van jouw organisatie te verbeteren. Je leert ook de laatste ontwikkelingen op **SEO**-gebied kennen. SEO staat voor Search Engine Optimization. Dit zorgt ervoor dat klanten via Google jouw product of dienst snel kunnen vinden!

Succesvol ondernemer **Theo Kik** vertelt over zijn praktijk ervaringen met digitale marketing en hoe dit heeft bijgedragen aan het succes van Mr. Fill. Binnen drie jaar je product leveren in dertig landen. Dat kan alleen met een ijzersterke succesformule. Mr. Fill's zelfpersende afval systemen voor afvalinzameling helpt steden slimmer en schoner te zijn.

Door de inzet van digitale marketing (SEA, Social, SEO) kan je betaald en gratis heel goed de juiste **klanten bereiken** en afspraken generen om je merk/bedrijf zo goed mogelijk te presenteren en te **onderscheiden**. Vanuit zijn praktijk ervaring vertelt Theo hoe je Social Media gericht kunt inzetten om jouw klanten te bereiken. Je leert hoe je onder andere LinkedIn kunt inzetten om jouw doelgroep te bereiken!



In deze workshop **Digital Marketing** leer je van experts wat werkt en wat niet werkt. Je gaat naar huis met minimaal 5 tips die jij direct kunt toepassen waarmee je direct meer omzet kunt verwachten!

## Programma:

- 13:45** Inloop
- 14:00** Opening door OCT Tiel, VNO-NCW Midden & KplusV
- 14:10** Digitale zichtbaarheid door **Alexis van Dam**
- 15:15** **Theo Kik**, over het succes van digitale marketing bij Mr. Fill

- 15:45** Next steps: Digilab Rivierenland door ROC studenten & toelichting coaching en **voucherregeling** door Dwayne van der Klugt
- 16:00** Borrel

In de Digitale Werkplaats Rivierenland (DigiLab) helpen studenten en docenten van ROC Rivor het MKB in de regio met het maken van digitaliseringslagen om zo toekomstbestendig en innovatief te blijven. Ze vertellen je er alles over tijdens de workshop!

- Datum:** Vrijdag 14 april 2023  
**Locatie:** 'Huis van de logistiek' Medel:  
Medelsestraat Oost 17, Tiel

Deze workshop is de eerste van drie bijeenkomsten van het project MKB digitaal Tiel. Deze volgen in juni en oktober. Daarnaast gaan we tijdens deze workshop in op de **voucherregeling** die onderdeel is van het project. Dus daar wil je zeker alle ins en outs van horen!

Deze workshop wordt georganiseerd door:

