

A blue pushpin is pinned to a map, which is visible in the background. The map shows various geographical features and colors. The pushpin is in sharp focus, while the map is blurred.

Ondernemerspeiling Groene groei

Resultaten ondernemerspanel | Midden-Nederland *(juli / augustus 2026)*

Voorwoord

Hierbij presenteren we de rapportage van de ondernemerspeiling naar het thema Groene groei, uitgevoerd in juli / augustus 2026. Het onderzoek is uitgevoerd op initiatief van VNO-NCW Midden. Het panel is opgezet met als doel input op te halen bij ondernemers om de (lokale) overheid te informeren over de behoefte en optimalisering van de hulpmaatregelen en daarmee de economie te ondersteunen.

Sinds 2020 kunnen ondernemers via het ondernemerspanel aangeven hoe het met hun bedrijf gaat en welke steun ze nodig hebben bij grote maatschappelijke uitdagingen, zoals destijds de coronacrisis. Sindsdien wordt het ondernemerspanel ca. vier keer per jaar ingezet om verschillende thema's rondom ondernemen te meten. De resultaten worden gebruikt om met de (lokale) overheid in gesprek te gaan over steun- & investeringsregelingen. De meting in dit rapport betreft de **ervaring van het ondernemersklimaat**.

Wij danken alle deelnemers hartelijk voor hun bijdrage aan deze ondernemerspeiling.

Colofon

Het ondernemerspanel en de rapportage zijn opgesteld en uitgevoerd door Right Marktonderzoek.



Heeft u vragen naar aanleiding van deze rapportage of wilt u meer informatie, dan kunt u contact opnemen met VNO-NCW Midden via info@vno-ncwmidden.nl of met Right Marktonderzoek via ghamstra@rightmarktonderzoek.nl.

Inhoudsopgave

1.	Onderzoeksopzet	3
2.	Groene groei	5
3.	Omzet en bedrijfsvoering	33
4.	Ondernemersperspectief	35
5.	Achtergrondkenmerken	37

1. Onderzoeksopzet



1. Onderzoekopzet

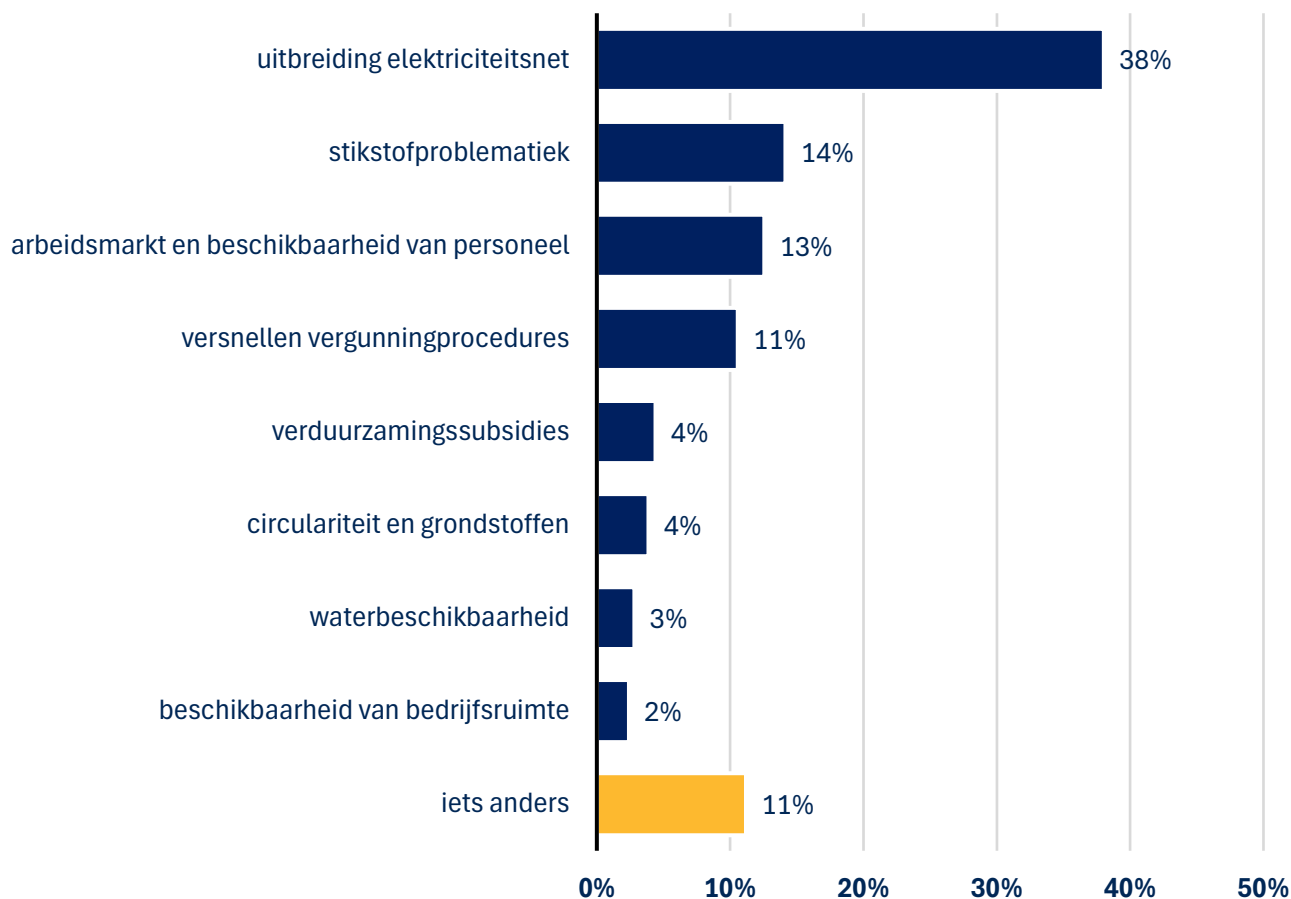
Aanleiding	Economische groei en verduurzaming gaan steeds vaker hand in hand. Tegelijkertijd staan ondernemers voor uiteenlopende uitdagingen, zoals netcongestie, vergunningverlening, stikstofproblematiek, circulariteit en de beschikbaarheid van water en energie. Met deze peiling wil VNO-NCW Midden inzicht krijgen in de ontwikkelingen binnen het bedrijfsleven en in de ervaringen, verwachtingen en behoeften van ondernemers. Daarbij wordt onderzocht tegen welke belemmeringen ondernemers aanlopen, welke ontwikkelingen van invloed zijn op hun bedrijfsvoering en wat zij nodig hebben om te kunnen blijven ondernemen, investeren en verduurzamen. De uitkomsten van het onderzoek gebruikt VNO-NCW Midden om beter inzicht te krijgen in wat er onder ondernemers in de regio speelt en om hun belangen richting overheden en andere betrokken partijen zo goed mogelijk te vertegenwoordigen.
Doelgroep	De doelgroep wordt gevormd door de ondernemers gevestigd in Midden-Nederland. Aan het onderzoek hebben zowel ondernemers met personeel als zzp'ers deelgenomen.
Methode	Het onderzoek is uitgevoerd door middel van online onderzoek en deze meting heeft een totale respons van n=468 opgeleverd. De benadering van de ondernemers is via twee verschillende kanalen uitgevoerd: ▪ via een oproep om deel te nemen aan het onderzoek via diverse kanalen van de opdrachtgevers (n=97) ▪ via benadering van deelnemers aan de eerdere metingen van het ondernemerspanel (n=371).
Veldwerkperiode	Het veldwerk voor deze meting vond plaats van 22 juli tot en met 31 augustus 2026.
Weging	De opzet van de monitor is om een zo groot mogelijke groep ondernemers voor het onderzoek te bereiken, maar in de praktijk blijkt veelal dat in de netto steekproef bepaalde sectoren onder- of oververtegenwoordigd zijn. Oververtegenwoordigd in de steekproef zijn bijvoorbeeld industrie, bouw en groot- en detailhandel en horeca, terwijl zakelijke dienstverlening en zorg ondervertegenwoordigd zijn. Om toch een zo representatief mogelijk beeld over de totale groep van ondernemingen uit het verzorgingsgebied van VNO-NCW Midden te kunnen schetsen, zijn de totaalresultaten gewogen op basis van sector.
Rapportage	In deze rapportage worden de resultaten van het onderzoek op totaalniveau weergegeven en voorzien van de belangrijkste conclusies. Daarnaast worden opmerkelijke verschillen naar branche of omvang van de onderneming tekstueel in de rapportage benoemd. Daar waar mogelijk wordt op verschillende plaatsen in het rapport een vergelijking gemaakt met de resultaten van eerdere onder het ondernemerspanel uitgevoerde onderzoeken.

2. Groene groei



Welke van de volgende onderwerpen moeten volgens jou de hoogste prioriteit krijgen van de overheid?

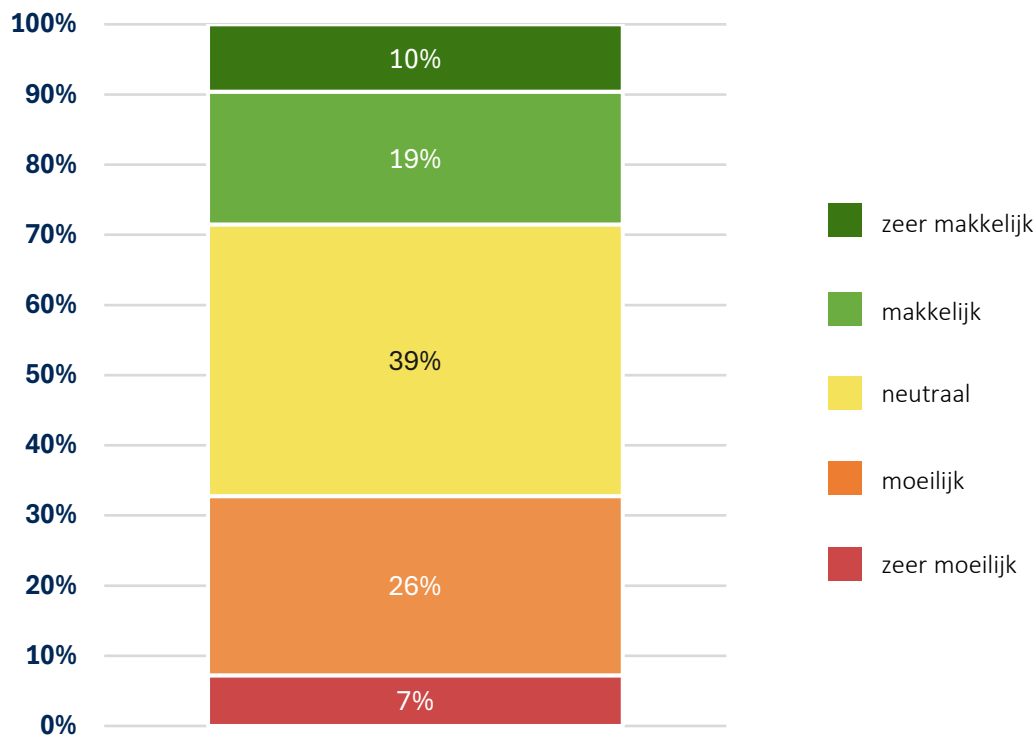
(basis: alle ondervraagden; n=468)



- Ondernemers vinden dat de uitbreiding van het elektriciteitsnet de hoogste prioriteit moet krijgen van de overheid (38%), gevolgd door de stikstofproblematiek.
- Ondernemers in Overijssel benoemen significant vaker stikstofproblematiek als onderwerp, terwijl ondernemingen in de provincie Flevoland significant vaker verduurzamingssubsidies noemen.

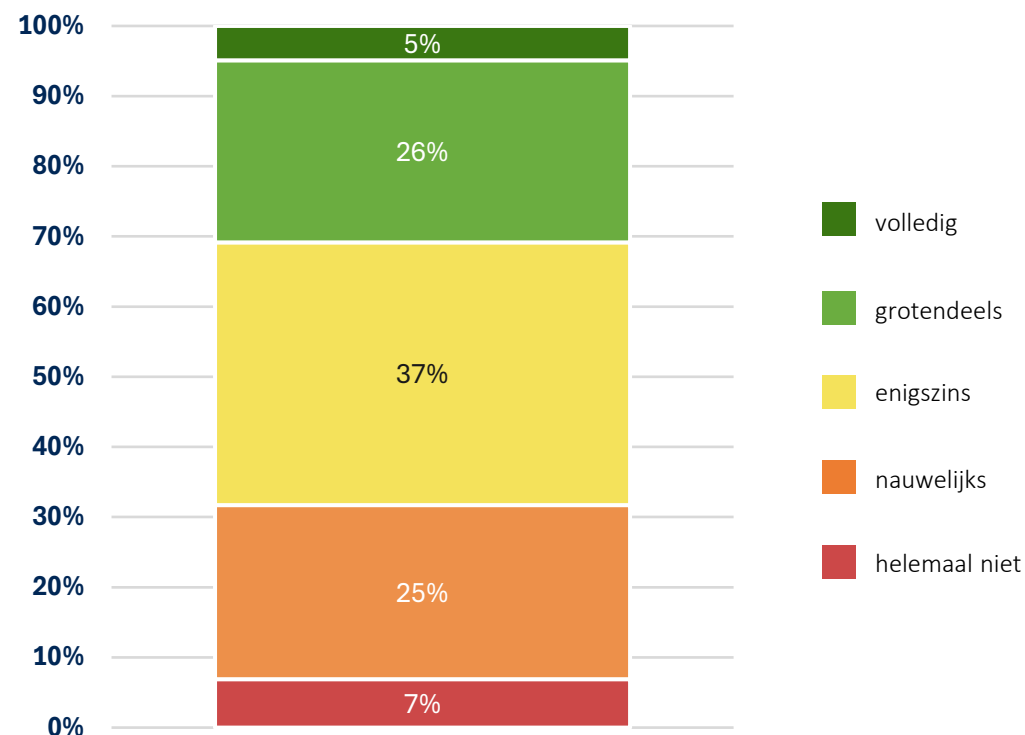
In hoeverre zijn economische groei en verduurzaming binnen jouw onderneming te combineren?

(basis: alle ondervraagden; n=468)



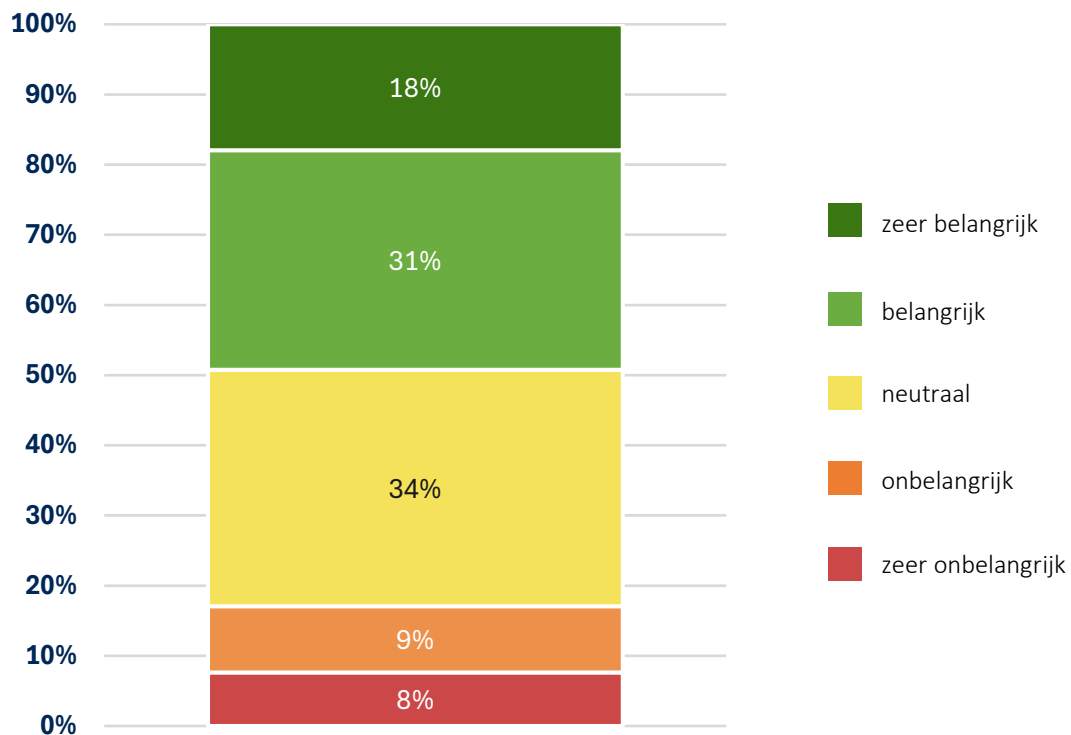
In hoeverre is het voor jouw onderneming op dit moment haalbaar om duurzaam te groeien?

(basis: alle ondervraagden; n=468)



- De mening over de mate waarin economische groei en verduurzaming binnen de organisatie te combineren zijn verschilt, 29% van de ondernemers vindt dit (zeer) makkelijk. Terwijl daarentegen 33% dit (zeer) moeilijk vindt.
- Hetzelfde beeld is te zien in de mate waarin het haalbaar is om duurzaam te groeien, 31% lukt dit volledig of grotendeels en 32% lukt dit nauwelijks tot helemaal niet.

Hoe belangrijk is duurzaamheid voor de strategische koers van jouw onderneming?
(basis: alle ondervraagden; n=468)



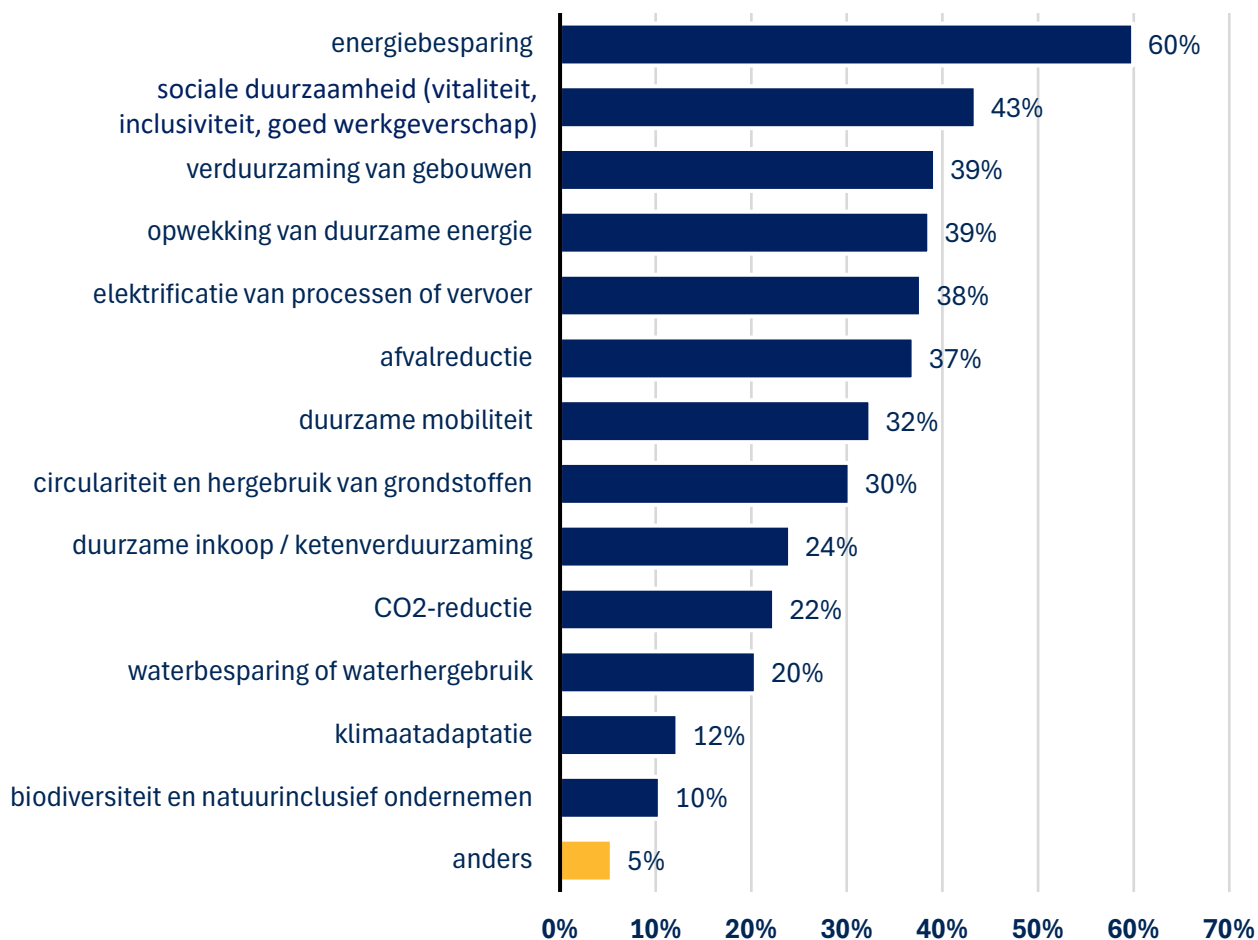
Welke positie neemt duurzaamheid momenteel in binnen jouw onderneming?
(basis: alle ondervraagden; n=468)



- Voor bijna de helft van de ondernemers is duurzaamheid (zeer) belangrijk voor de strategische koers. Voor 17% van de ondernemers is dit (zeer) onbelangrijk.
- Meer dan één derde van de ondernemers geeft aan dat op dit moment er alleen losse duurzaamheidsmaatregelen uitgevoerd worden, maar er geen overkoepelende strategie is. Nog eens één vierde van de ondernemers geeft aan dat duurzaamheid één van de onderdelen van de bedrijfsstrategie is. 20% geeft aan niet actief bezig te zijn met verduurzaming.

Met welke duurzaamheidsthema's houdt jouw onderneming zich momenteel bezig? Meerdere antwoorden mogelijk.

(basis: alle ondervraagden; n=468)

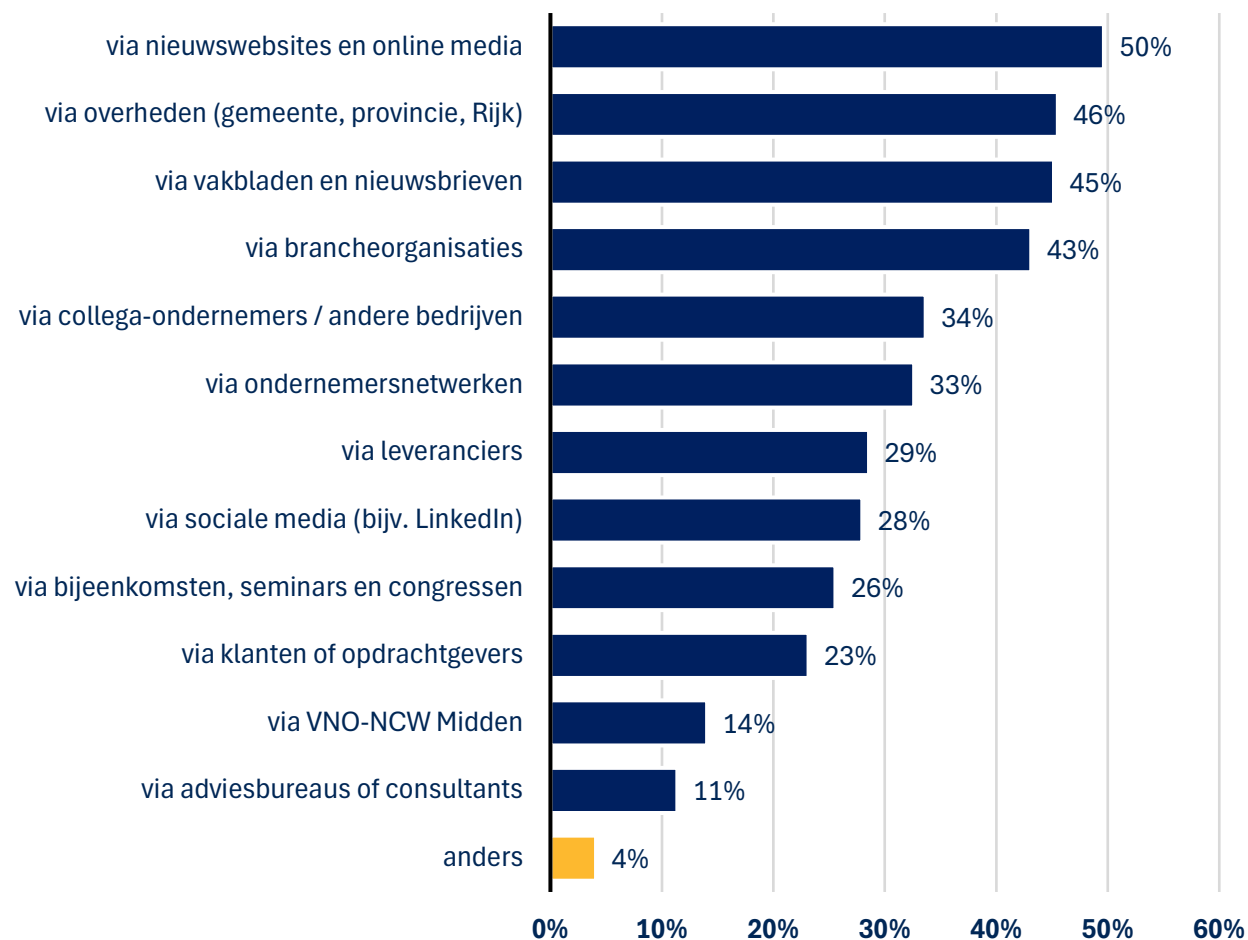


- Het grootste deel van de ondernemers geeft aan zich momenteel bezig te houden met energiebesparing, gevolgd door sociale duurzaamheid. Ook verduurzaming van gebouwen en opwekking van duurzame energie zijn duurzaamheidsthema's waar ondernemers zich relatief veel mee bezig houden.
- Ondernemingen in de sector landbouw, bosbouw en visserij houden zich significant vaker bezig met opwekking van duurzame energie dan andere sectoren.

Hoe blijft jouw onderneming op de hoogte van ontwikkelingen rondom duurzaamheid, energie, water, grondstoffen en relevante wet- en regelgeving?

Meerdere antwoorden mogelijk.

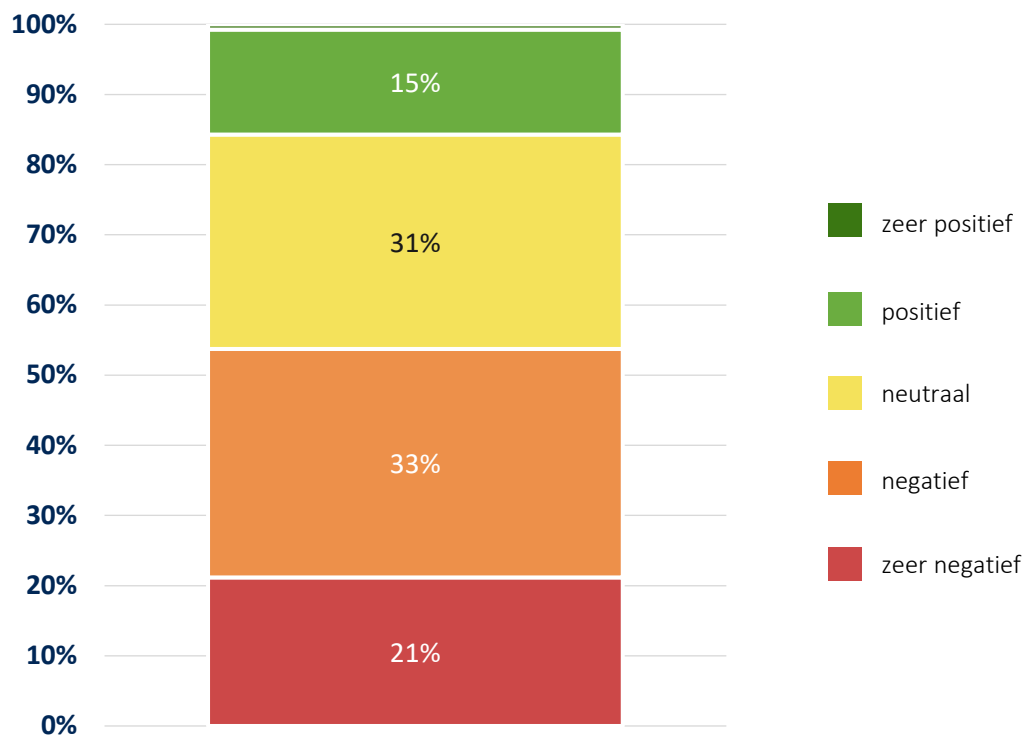
(basis: alle ondervraagden; n=468)



- De helft van de ondernemers blijft op de hoogte van ontwikkelingen rondom duurzaamheid, energie, water, grondstoffen en relevante wet- en regelgeving via nieuwswebsites en online media. Daarnaast blijven veel ondernemers op de hoogte via overheden en vakbladen en nieuwsbrieven.
- Van de ondernemers blijft slechts 14% op de hoogte via VNO-NCW Midden.
- Ondernemingen in de sector landbouw, bosbouw en visserij blijven significant vaker op de hoogte van ontwikkelingen via vakbladen en nieuwsbrieven, brancheorganisaties en leveranciers.

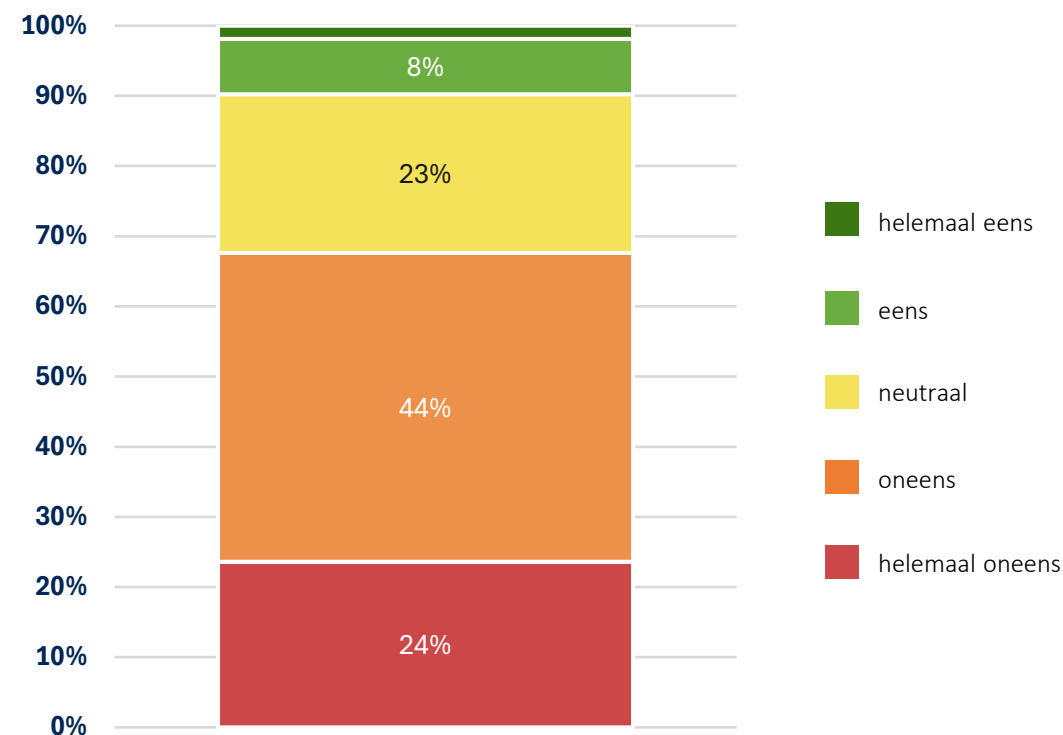
Hoe beoordeel je de duurzaamheidsambities van het huidige kabinet?

(basis: alle ondervraagden; n=468)



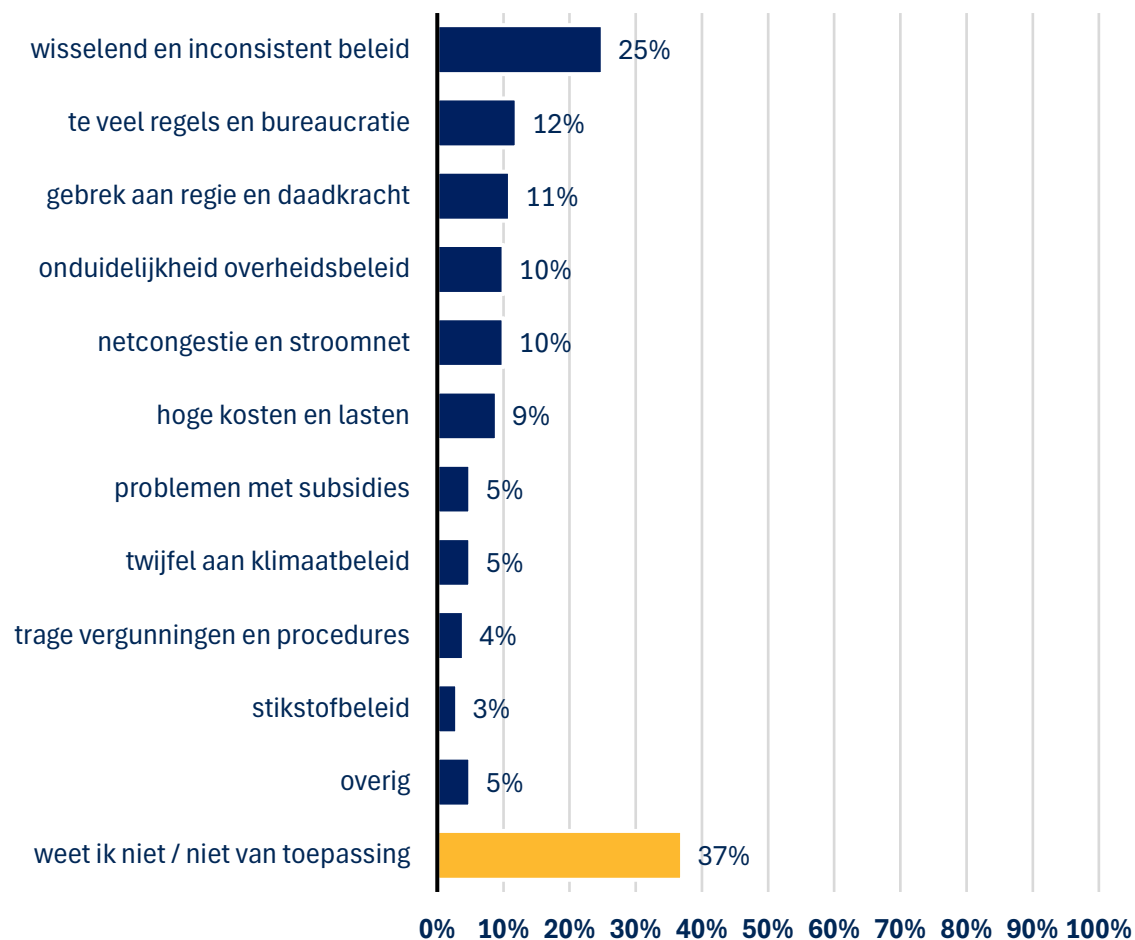
Het huidige overheidsbeleid biedt voldoende duidelijkheid om te investeren in verduurzaming.

(basis: alle ondervraagden; n=468)



- Ondernemers beoordelen de duurzaamheidsambities van het huidige kabinet voornamelijk als (zeer) negatief (54%). Slechts 15% van de ondernemers beoordeelt deze ambities als positief.
- Hetzelfde beeld is te zien bij de stelling; van de ondernemers is 68% het (helemaal) oneens met de stelling 'Het huidige overheidsbeleid biedt voldoende duidelijkheid om te investeren in verduurzaming.' Slechts 10% van de ondernemers is het hiermee (helemaal) eens.

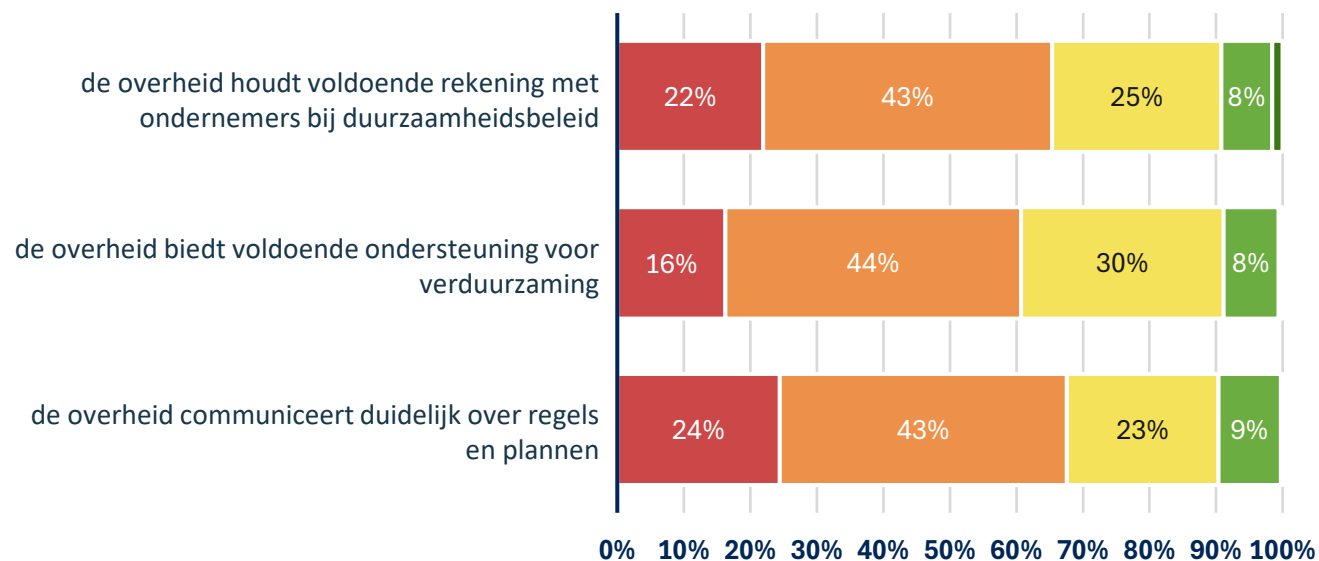
Welke belemmeringen vanuit overheidsbeleid en regelgeving ervaart jouw onderneming bij verduurzaming? Open vraag, antwoorden zijn in categorieën geplaatst.
(basis: alle ondervraagden; n=468)



- en kwart van de ondernemers noemt wisselend en inconsistent overheidsbeleid als belangrijkste belemmering voor verduurzaming. Daarna worden de hoeveelheid regelgeving en de bijbehorende bureaucratie het vaakst als obstakel genoemd.

In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen?

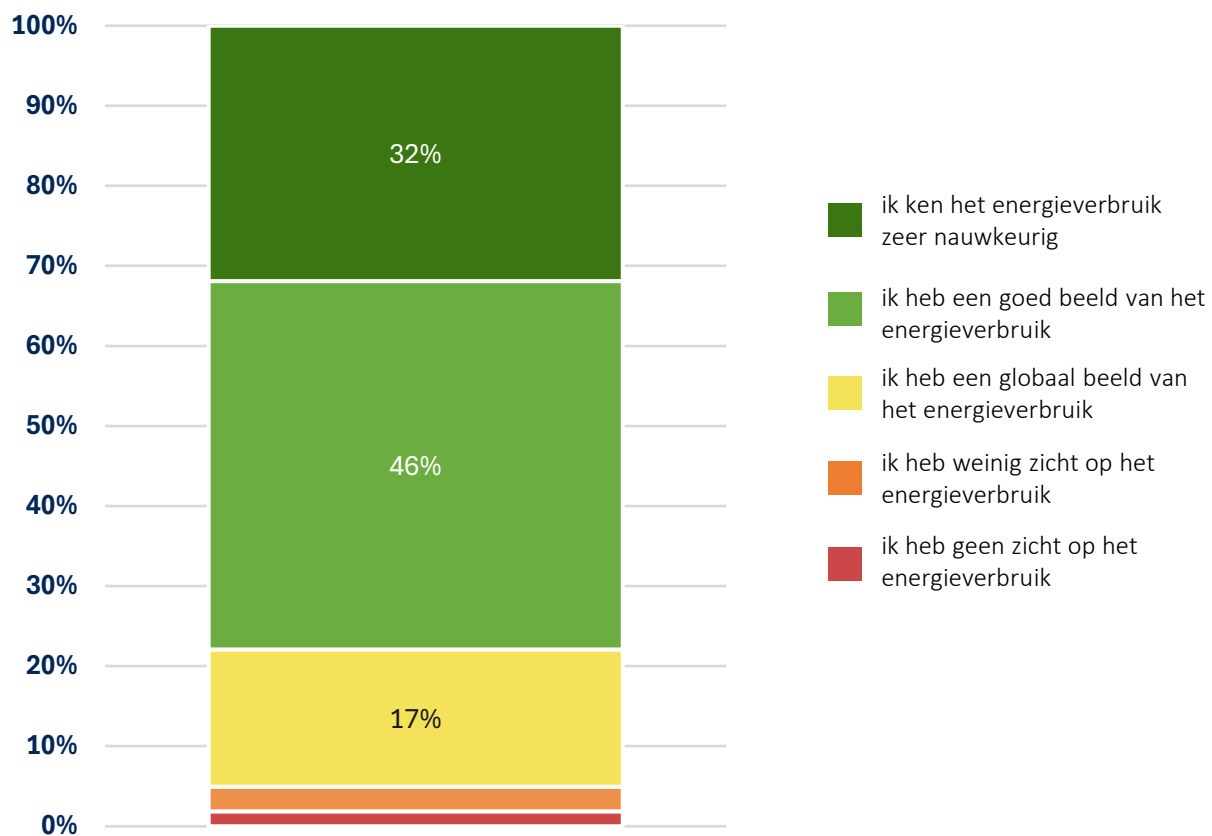
(basis: alle ondervraagden; n=468)



- Ondernemers zijn niet positief over de stellingen rondom de overheid. Het meest negatief zijn ondernemers over de duidelijkheid van de communicatie over regels en plannen; 67% is het (helemaal) oneens met deze stelling. Ook vinden ondernemers dat de overheid onvoldoende rekening houdt met ondernemers bij duurzaamheidsbeleid (65% (helemaal) oneens). Van de ondernemers is 60% het (helemaal) oneens met de stelling dat de overheid voldoende ondersteuning biedt voor verduurzaming.

In hoeverre ben je op de hoogte van het energieverbruik van jouw onderneming?

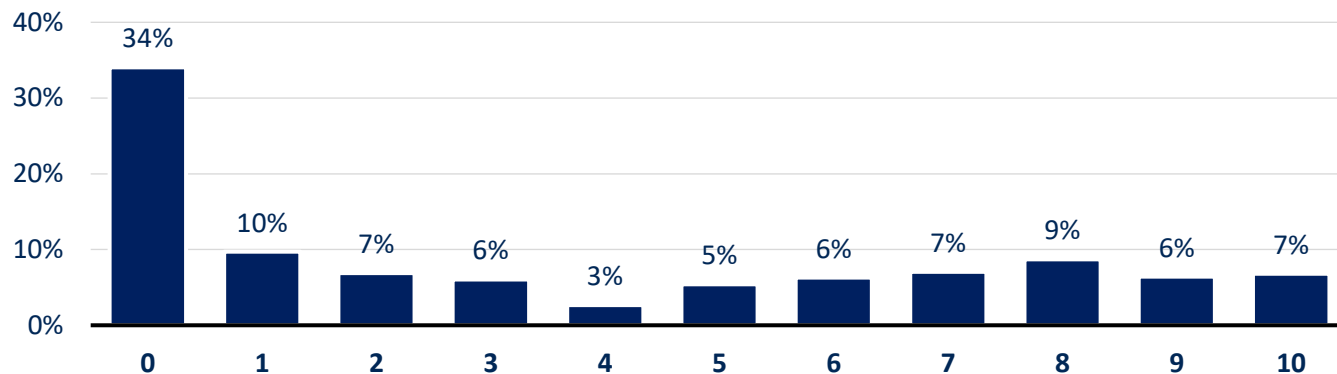
(basis: alle ondervraagden; n=468)



- Het grootste deel van de respondenten is goed op de hoogte van het energieverbruik van de onderneming: 32% kent het energieverbruik zeer nauwkeurig en nog eens 46% geeft aan een goed beeld van het energieverbruik te hebben.

In welke mate ondervindt jouw onderneming hinder van netcongestie (problemen met het elektriciteitsnet), ongeacht de vorm?

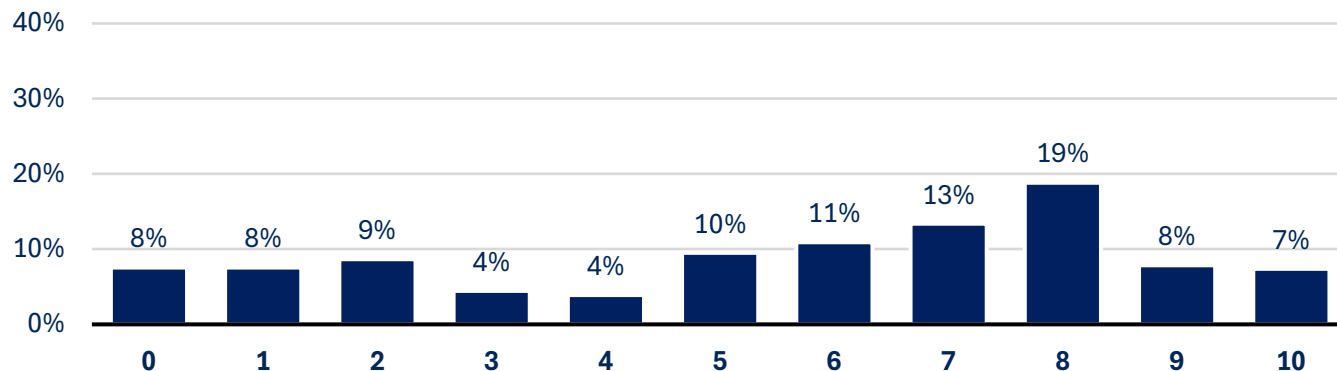
(basis: alle ondervraagden; n=468)



- Een derde van de ondernemers geeft aan helemaal geen hinder van netcongestie te ondervinden.
- Ondernemingen in de zorg geven significant vaker aan geen hinder te ondervinden van netcongestie.

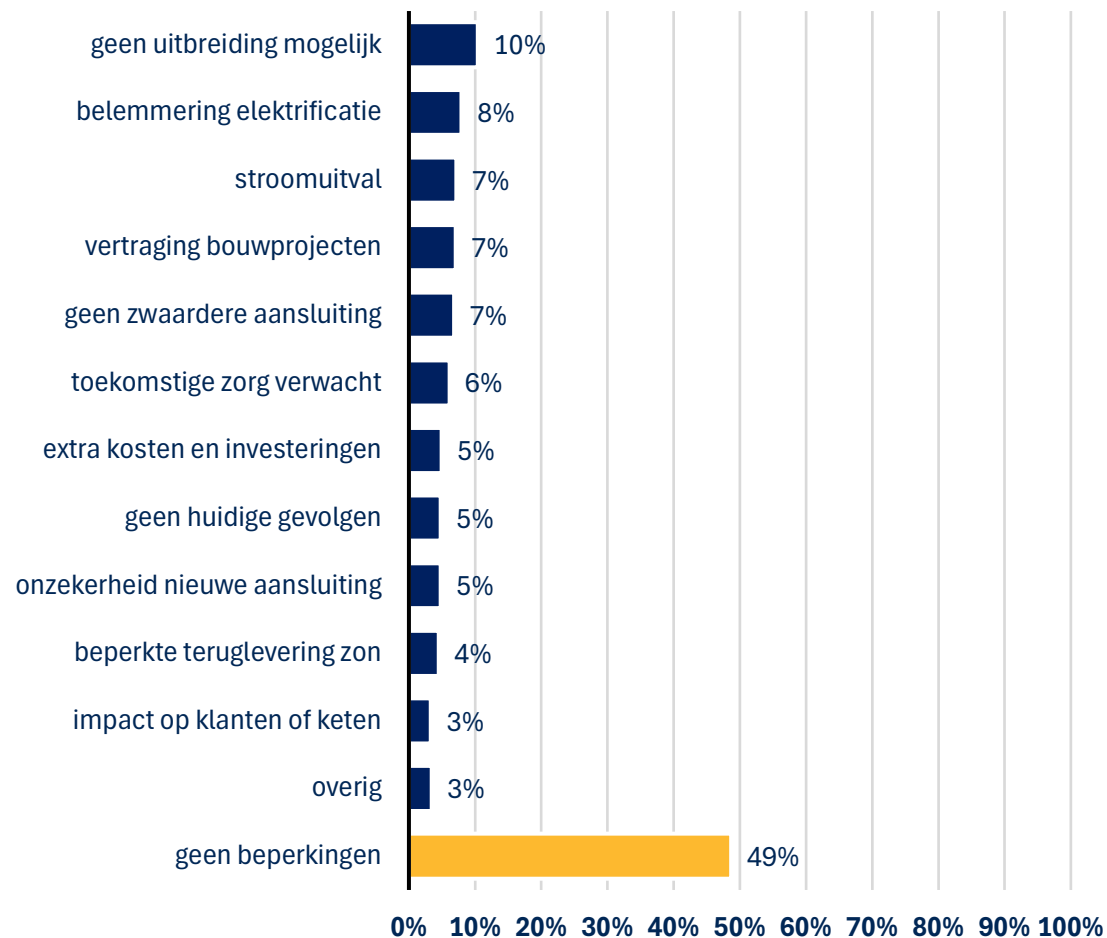
Hoeveel zorgen maak je je over een mogelijke stroomuitval in de toekomst?

(basis: alle ondervraagden; n=468)



- Een groot deel van de ondernemers maakt zich zorgen om een mogelijke stroomuitval in de toekomst. Bijna de helft (47%) geeft op een schaal van 0 tot 10 een 7 of hoger.

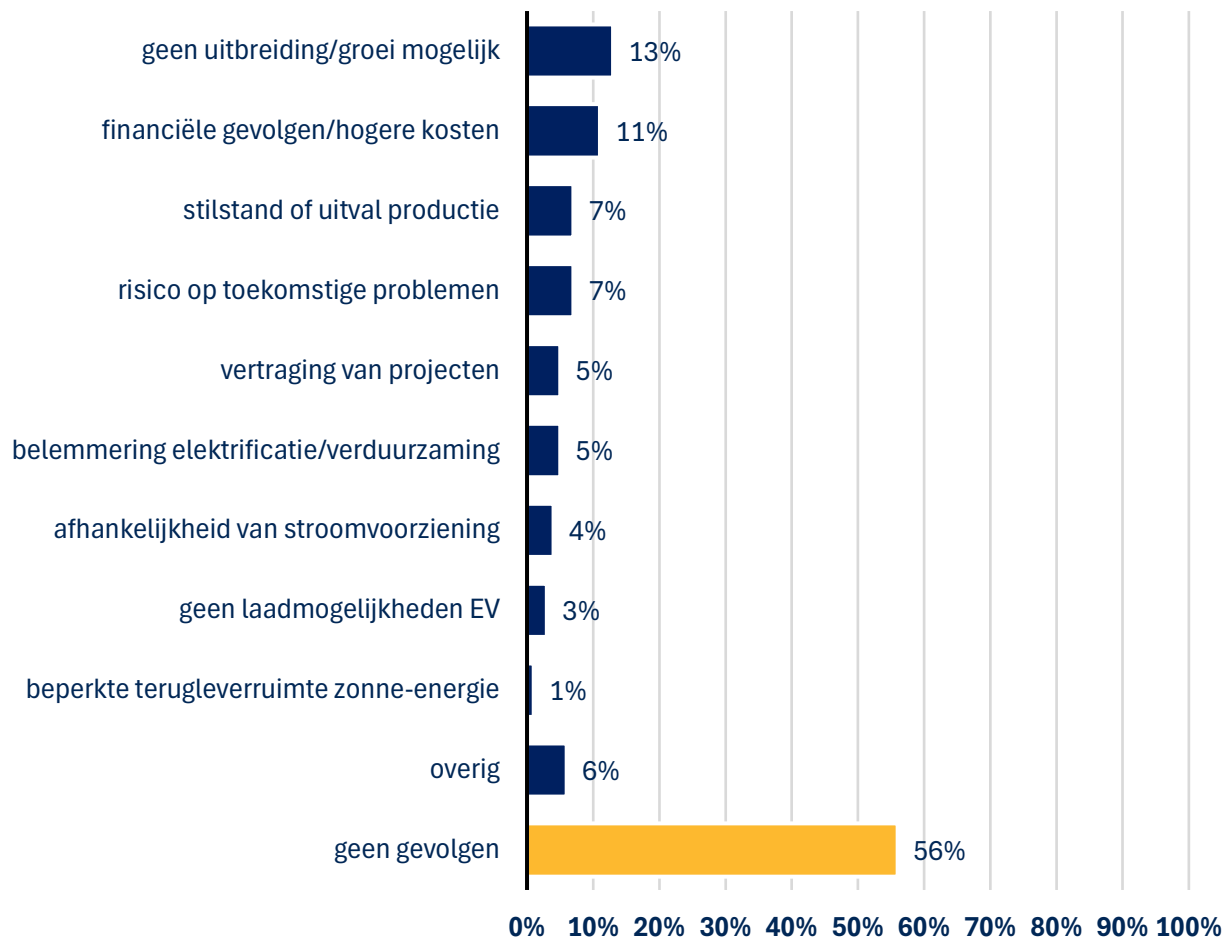
Met welke beperkingen door netcongestie heeft jouw onderneming te maken? Open vraag, antwoorden zijn in categorieën geplaatst.
(basis: alle ondervraagden; n=468)



- De helft van de ondernemers ervaart beperkingen als gevolg van netcongestie. Het ontbreken van mogelijkheden om uit te breiden wordt als grootste beperking ervaren (10%).

Welke gevolgen heeft netcongestie voor jouw onderneming? Open vraag, antwoorden zijn in categorieën geplaatst.

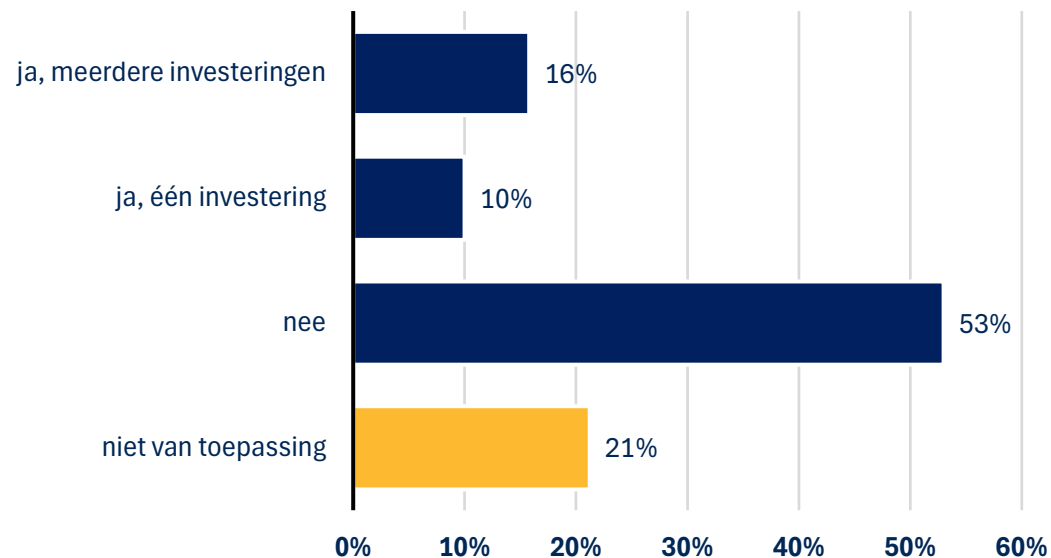
(basis: alle ondervraagden; n=468)



- Meer dan de helft van de ondernemers ervaart geen gevolgen van netcongestie. Ondernemers die hier wel gevolgen van ondervinden, noemen vooral beperkte mogelijkheden voor uitbreiding en groei, evenals oplopende kosten.

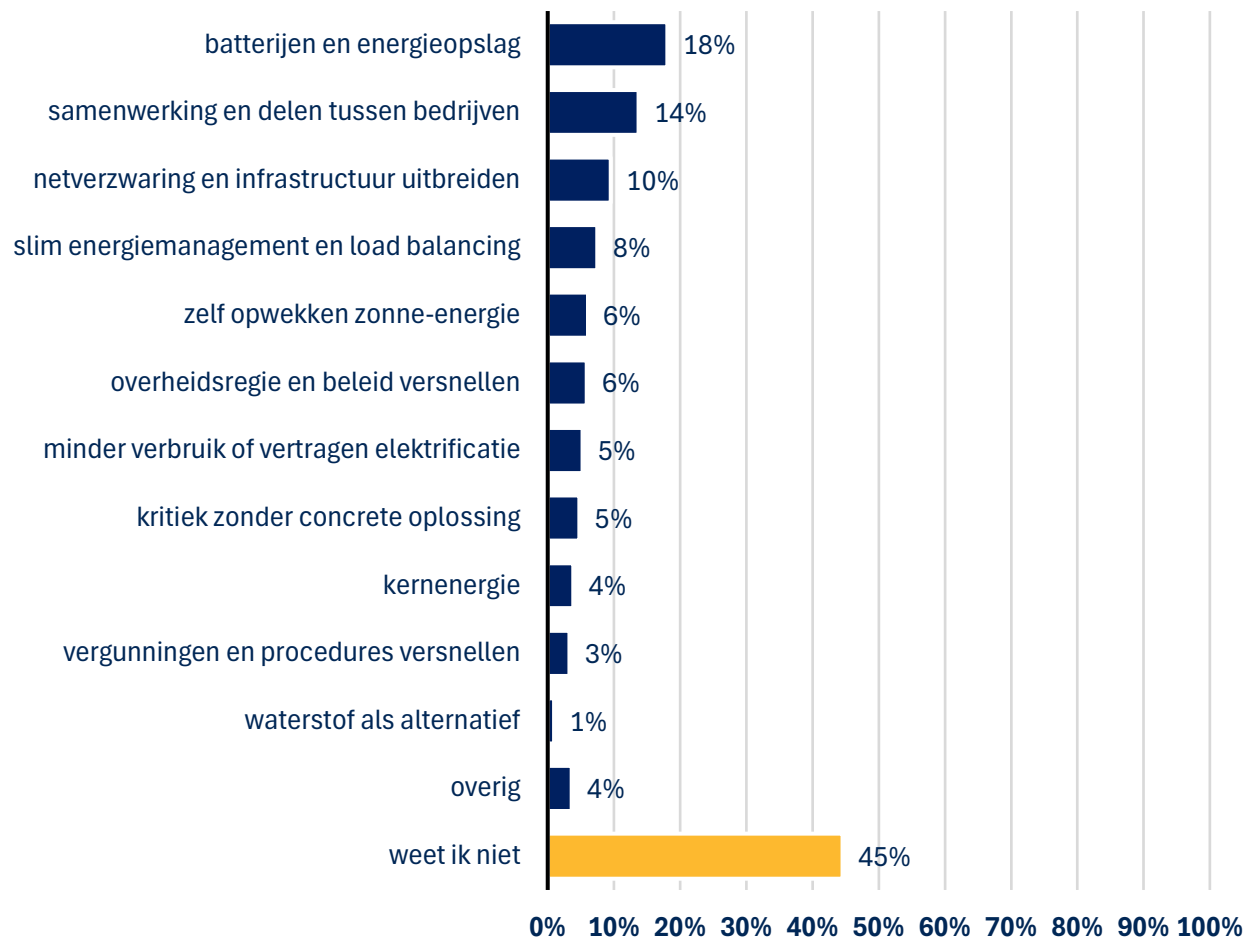
Zijn investeringen van jouw onderneming in elektrificatie uitgesteld of afgeblazen vanwege netcongestie?

(basis: alle ondervraagden; n=468)



- Bij meer dan de helft van de ondernemers zijn investeringen in elektrificatie niet uitgesteld of afgeblazen vanwege netcongestie. 26% geeft aan dat dat juist wel het geval is.

Welke oplossingen voor netcongestie acht je kansrijk voor jouw onderneming of regio? Open vraag, antwoorden zijn in categorieën geplaatst.
(basis: alle ondervraagden; n=468)

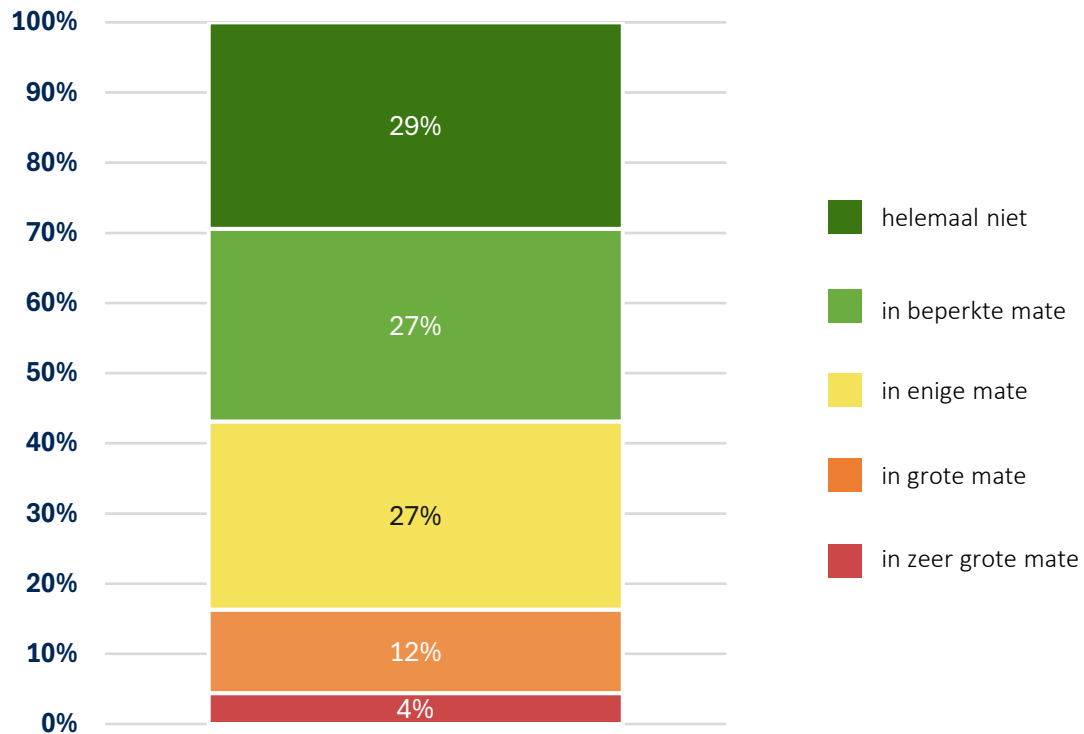


- Ondernemers achten batterijen en energieopslag als meest kansrijke oplossing voor netcongestie, gevolgd door samenwerking en delen tussen bedrijven. Bijna de helft van de ondernemers weet geen oplossing te noemen.

2. Groene Groei | fluctuerend elektriciteitsverbruik

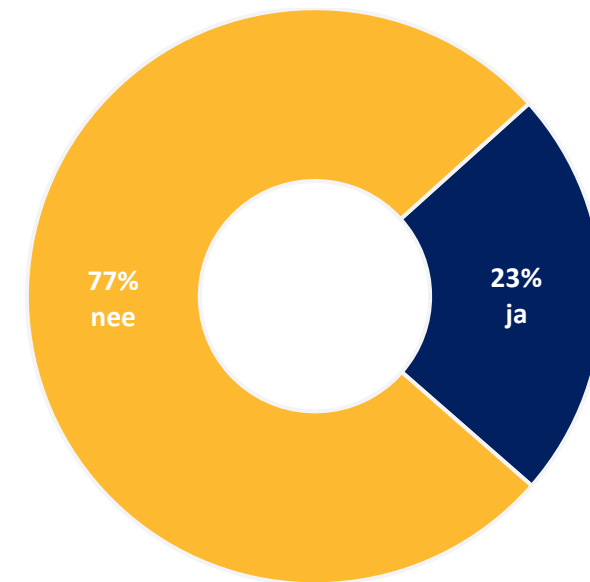
In hoeverre komt het binnen jouw onderneming voor dat het elektriciteitsverbruik sterk fluctueert gedurende de dag, week of het jaar?

(basis: alle ondervraagden; n=468)



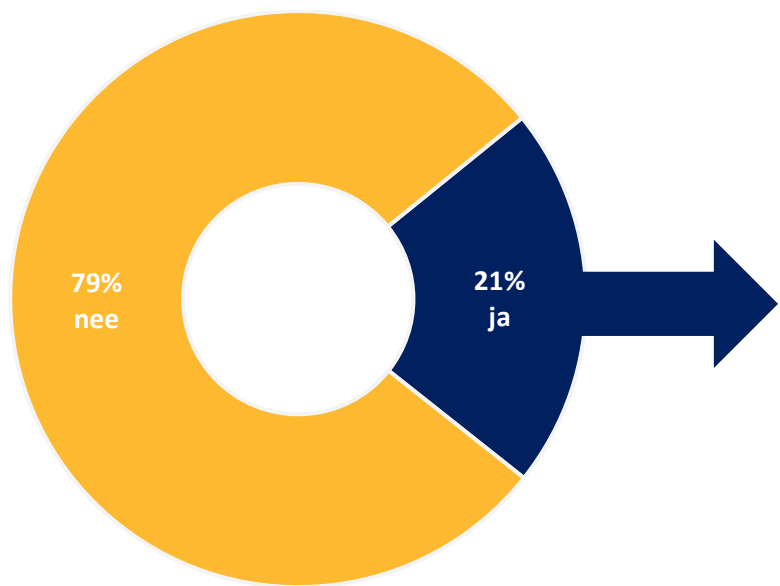
Heb je interesse in informatie over maatregelen en oplossingen die piekverbruik kunnen verminderen of beter kunnen spreiden?

(basis: ondervraagden die fluctuerend elektriciteitsverbruik hebben; n=207)

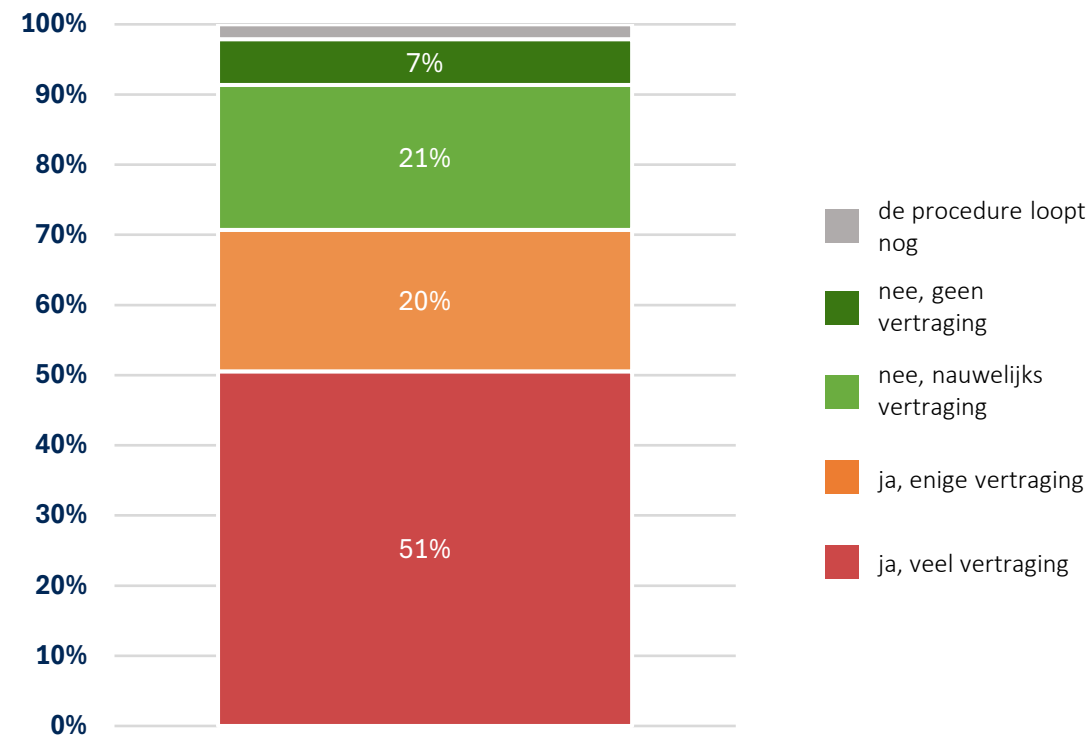


- Bij ruim de helft van de ondernemingen fluctueert het elektriciteitsverbruik niet of slechts in beperkte mate. Bij 16% van de ondernemingen fluctueert het in (zeer) grote mate.
- Van de ondernemers waarvan het elektriciteitsverbruik in enige of (zeer) grote mate fluctueert, heeft 23% interesse in meer informatie over maatregelen en oplossingen die piekverbruik kunnen verminderen of beter kunnen spreiden.

Heeft jouw onderneming in de afgelopen vijf jaar een vergunning aangevraagd voor een investering, uitbreiding of verandering van de bedrijfsvoering?
(basis: alle ondervraagden; n=468)



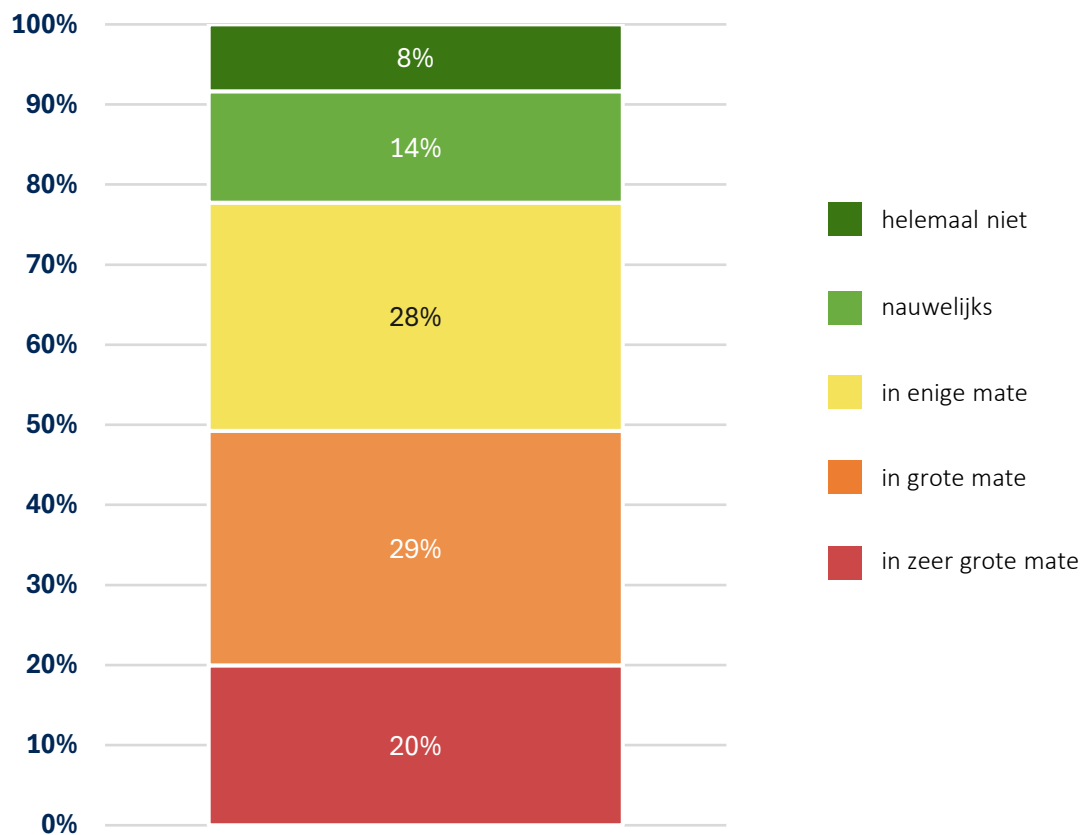
Heeft jouw onderneming daarbij vertraging ervaren als gevolg van het vergunningstraject?
(basis: ondervraagden die een vergunning hebben aangevraagd; n=108)



- Van de ondernemers heeft 21% in de afgelopen vijf jaar een vergunning aangevraagd voor een investering, uitbreiding of verandering van de bedrijfsvoering. Hiervan geeft 71% aan dat hierdoor de onderneming (veel of enige) vertraging heeft ervaren.

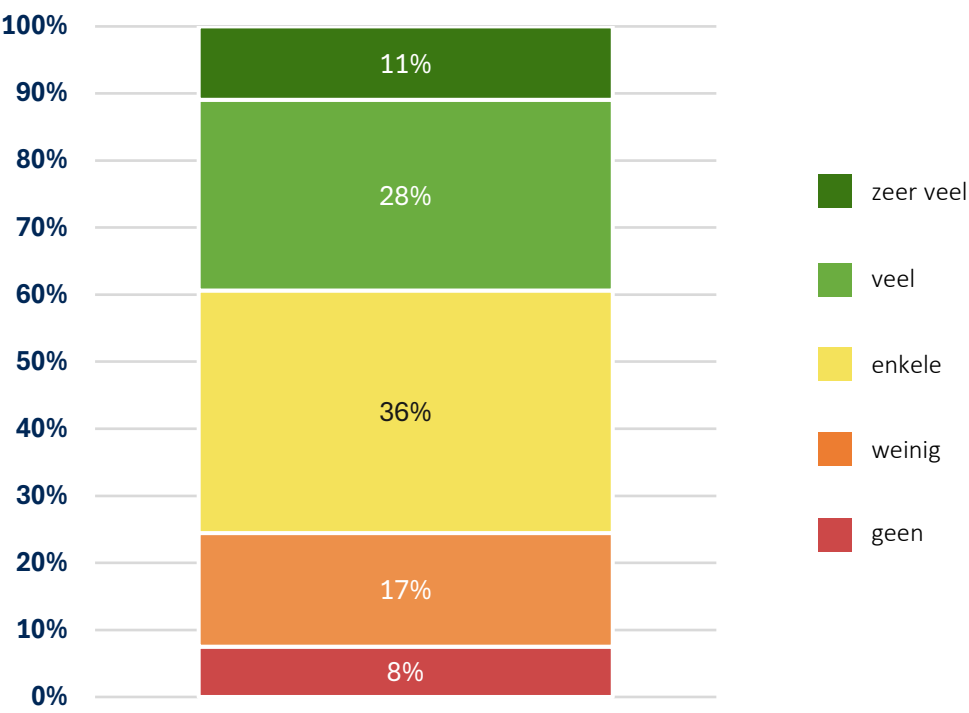
In hoeverre belemmert het stikstofbeleid volgens jou economische ontwikkeling in jouw regio?

(basis: alle ondervraagden; n=468)

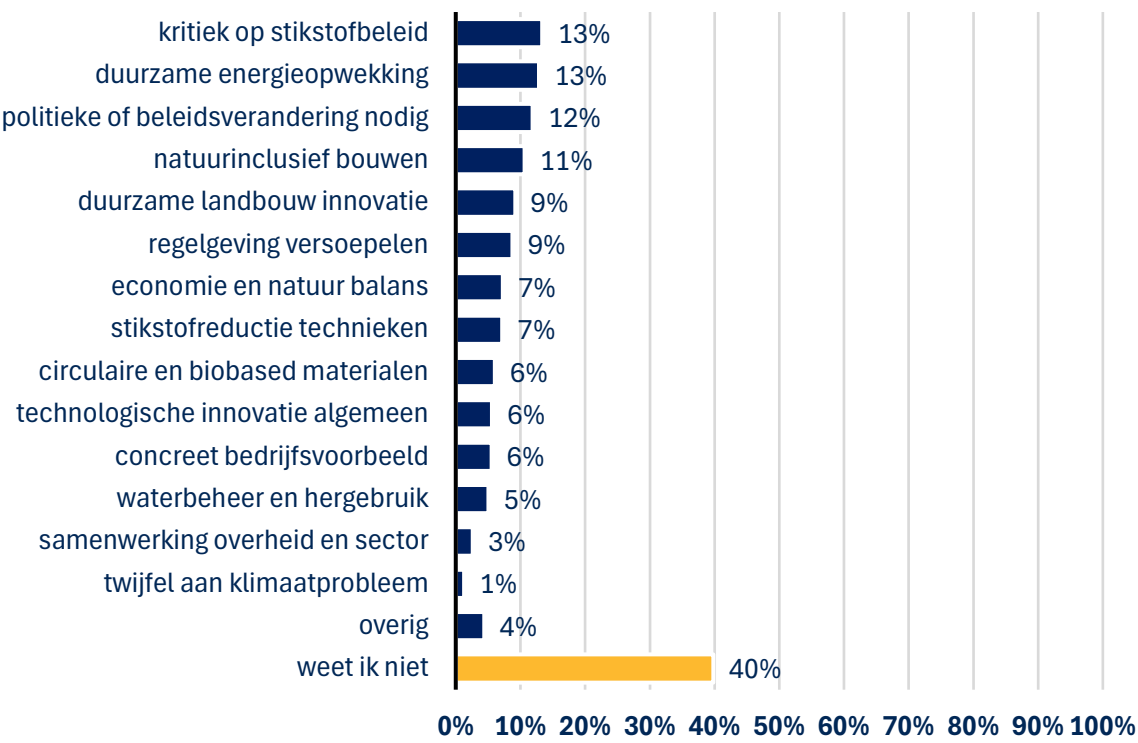


- 49% van de ondernemers vindt dat het stikstofbeleid de economische ontwikkeling in hun regio in (zeer) grote mate belemmert.
- In de provincie Flevoland geven ondernemers significant vaker aan dat het stikstofbeleid de economische ontwikkeling helemaal niet belemmert.

In hoeverre zie je mogelijkheden voor innovatieve oplossingen die economische ontwikkeling en natuurbehoud combineren?
(basis: alle ondervraagden; n=468)

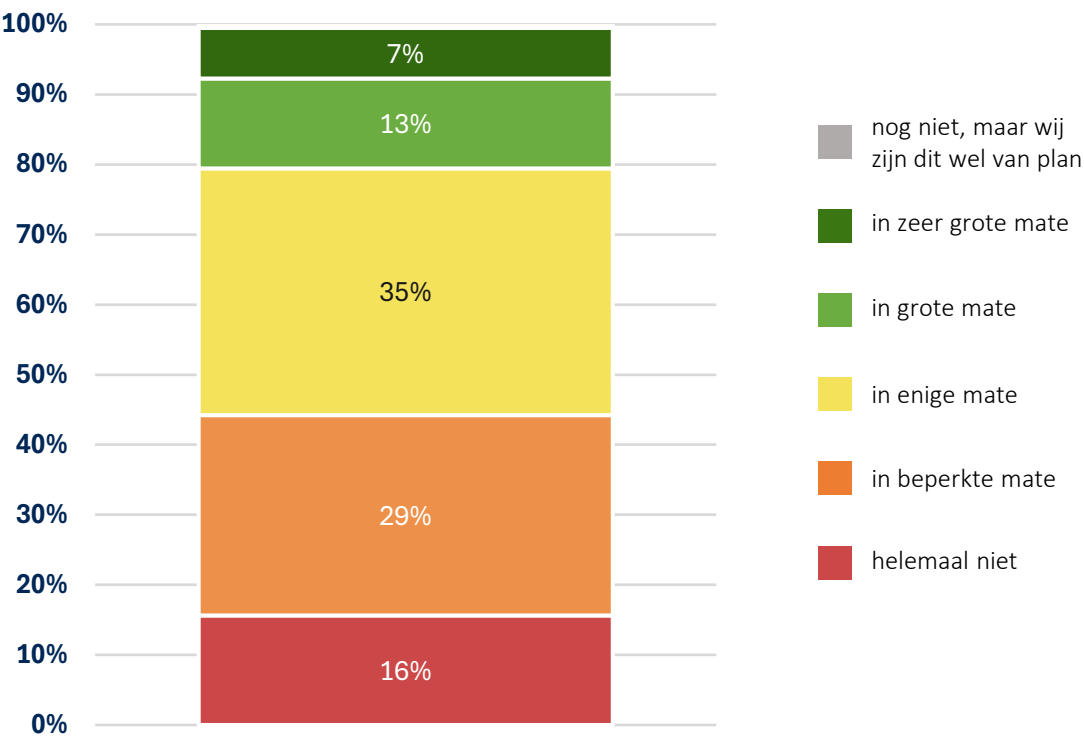


Kun je voorbeelden noemen van innovatieve oplossingen die economische ontwikkeling en natuurbehoud combineren?
Open vraag, antwoorden zijn in categorieën geplaatst.
(basis: ondervraagden die mogelijkheden zien; n=269)

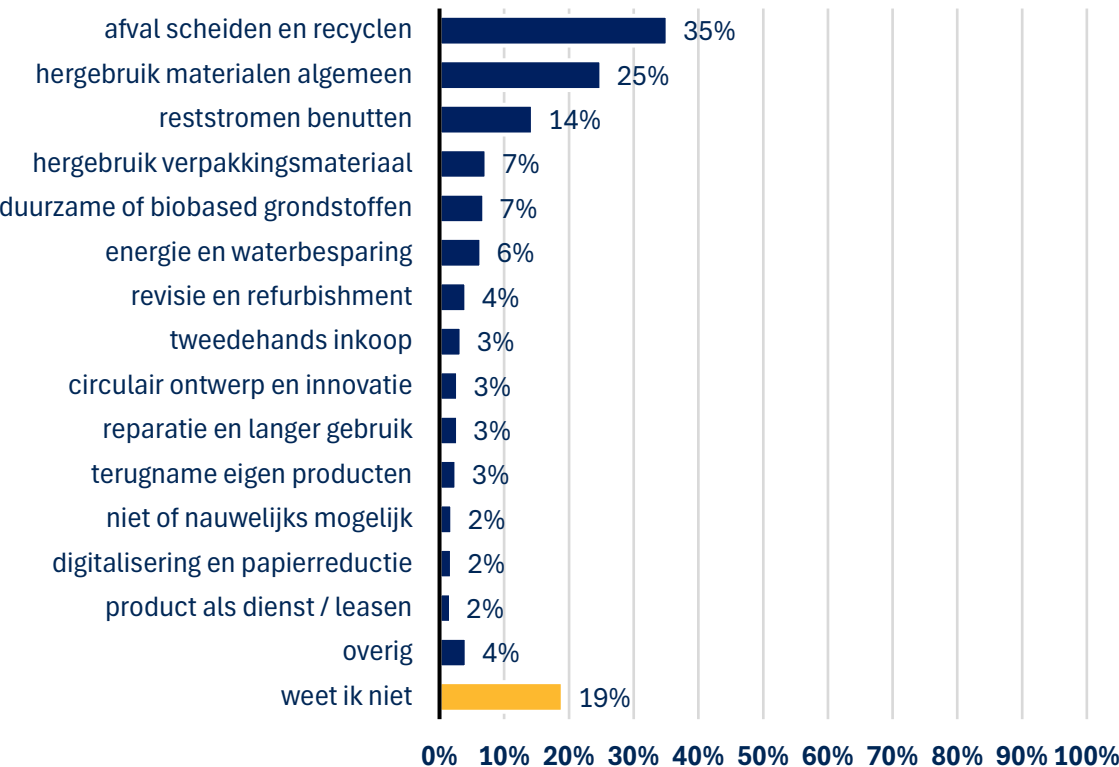


- Ondernemers zien overwegend enkele mogelijkheden voor innovatieve oplossingen die economische ontwikkeling en natuurbehoud combineren (36%), daarnaast geeft 39% aan (zeer) veel mogelijkheden te zien.
- Bij voorbeelden van innovatieve oplossingen wordt voornamelijk kritiek gegeven op het huidige stikstofbeleid. Wanneer ondernemers wel voorbeelden noemen, noemt men het vaakst duurzame energieopwekking. Gevolgd door natuurinclusief bouwen en duurzame landbouw innovatie.

In hoeverre past jouw onderneming circulaire principes toe in de bedrijfsvoering?
(basis: alle ondervraagden; n=468)

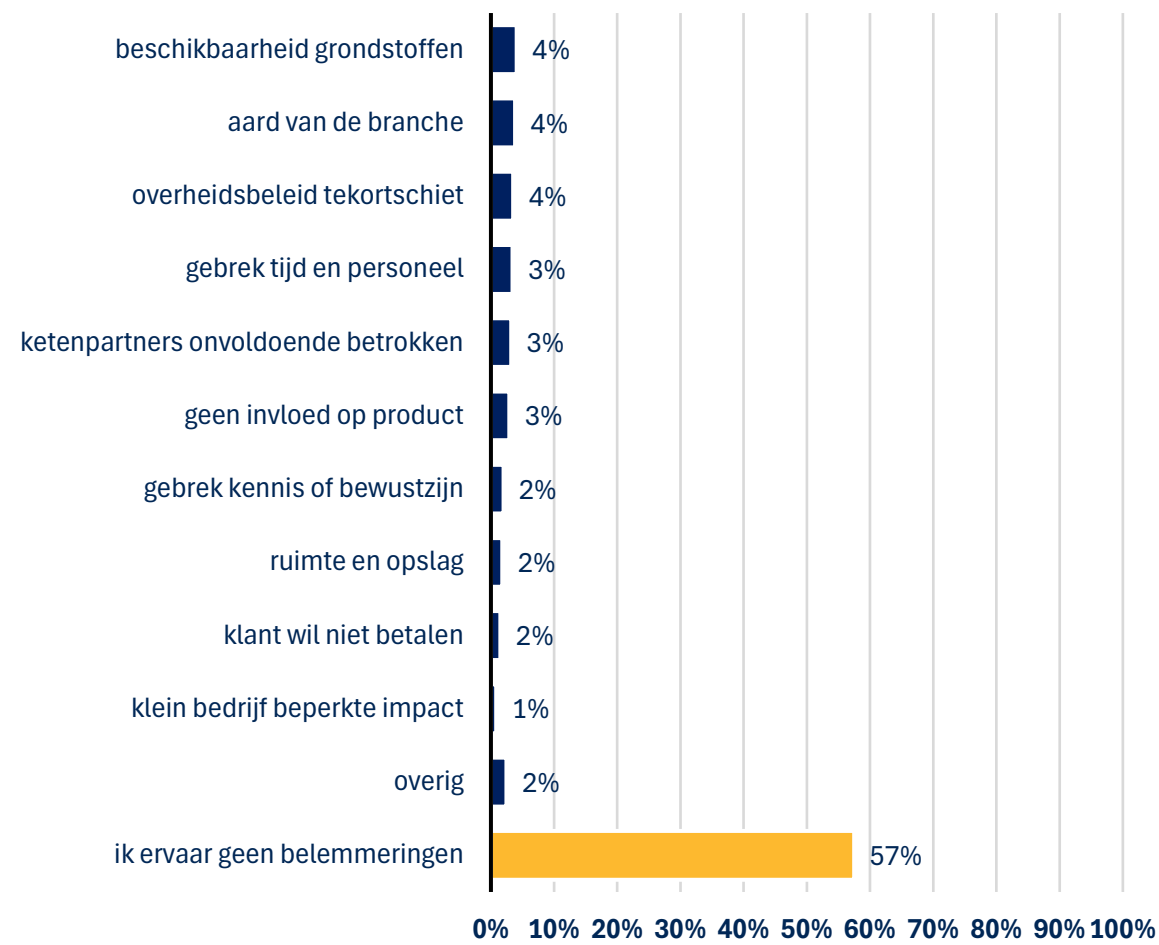


Welke circulaire maatregelen past jouw onderneming toe of is jouw onderneming van plan toe te passen? Open vraag, antwoorden zijn in categorieën geplaatst.
(basis: ondervraagden die circulaire principes toepassen; n=365)



- Slechts één vijfde deel van de ondernemers geeft aan circulaire principes in (zeer) grote mate toe te passen in de bedrijfsvoering. Terwijl 45% aangeeft dit in beperkte mate of helemaal niet toe te passen.
- Met name afval scheiden en recyclen wordt bij ondernemingen toegepast als circulaire maatregel, opgevolgd door het hergebruiken van materialen.

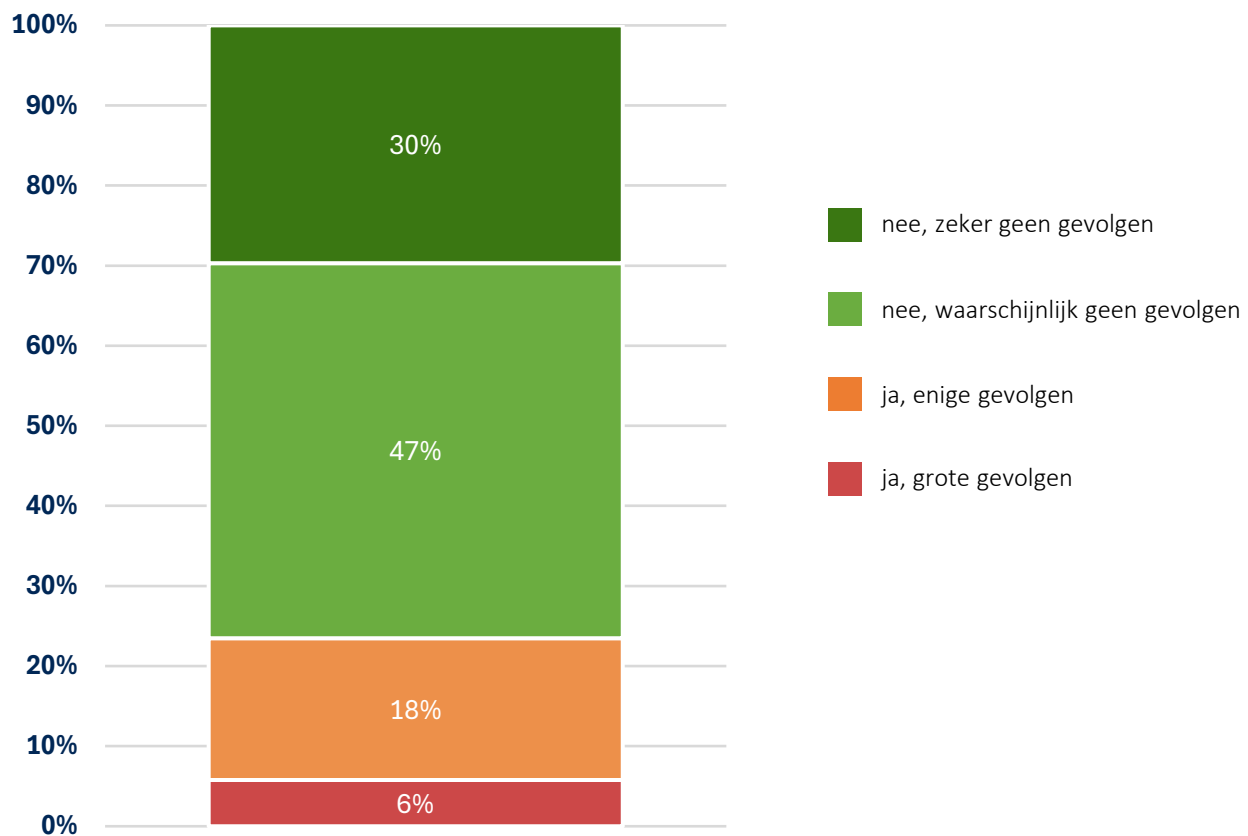
Wat zijn voor jouw onderneming de grootste belemmeringen om circulair te werken? Open vraag, antwoorden zijn in categorieën geplaatst.
(basis: alle ondervraagden; n=468)



- Meer dan de helft van de ondernemers geeft aan geen belemmeringen te ervaren om circulair te werken. Wanneer ondernemers wel belemmeringen ervaren, is dit met name de beschikbaarheid van grondstoffen.

Verwacht je dat de beschikbaarheid van water de komende vijf jaar gevolgen heeft voor de groei of bedrijfsvoering van jouw onderneming?

(basis: alle ondervraagden; n=468)



- Het grootste deel van de ondernemers verwacht niet dat de beschikbaarheid van water de komende vijf jaar gevolgen heeft voor de groei of bedrijfsvoering (77%).

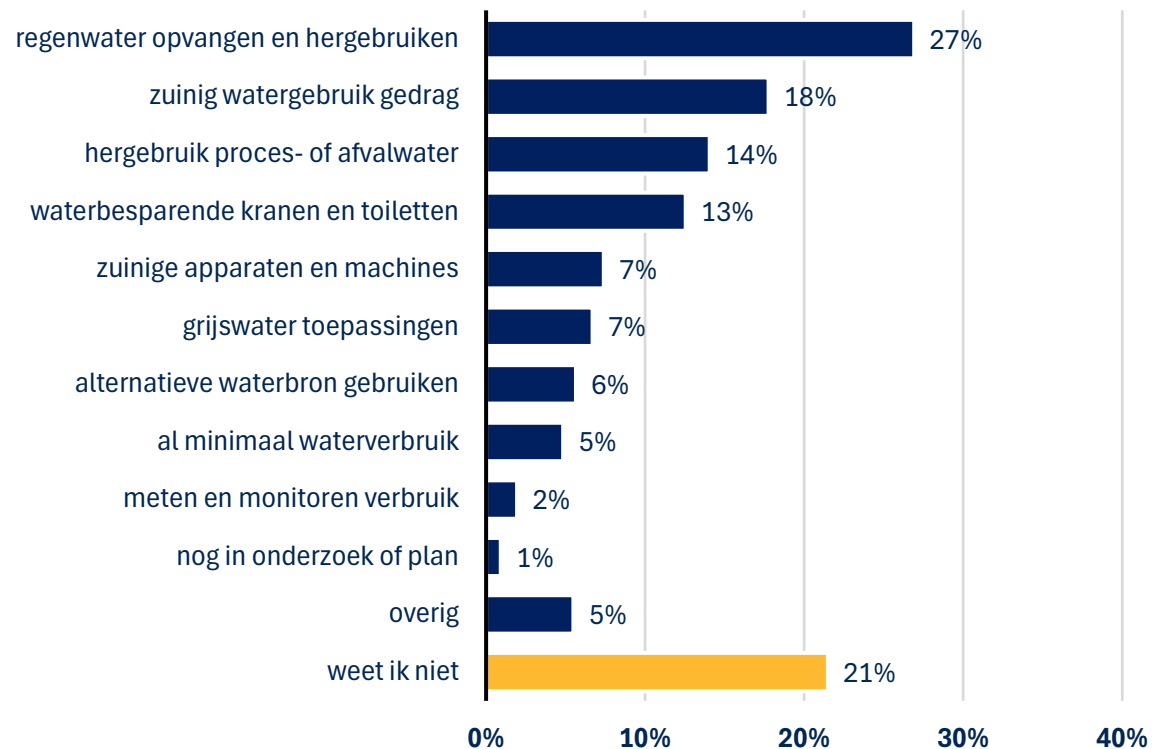
Neemt jouw onderneming maatregelen om watergebruik te verminderen of water te hergebruiken?

(basis: alle ondervraagden; n=468)



Welke maatregelen past jouw onderneming toe / is jouw onderneming van plan toe te passen? Open vraag, antwoorden zijn in categorieën geplaatst.

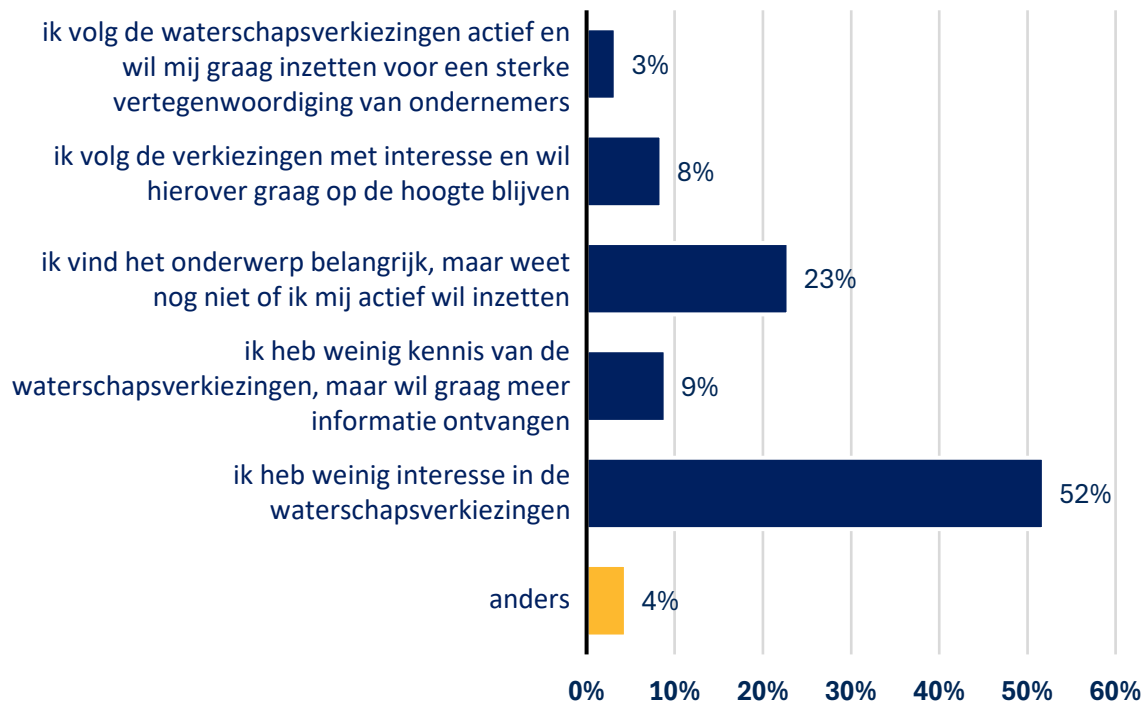
(basis: ondervraagden die maatregelen (gaan) nemen; n=176)



- 60% van de ondernemers neemt geen maatregelen om watergebruik te verminderen of water te hergebruiken, 28% doet dit al wel.
- De ondernemers die al wel maatregelen nemen of dit van plan zijn om te gaan doen, noemen met name het opvangen en hergebruiken van regenwater. Daarnaast wordt de focus gelegd op het gedrag rondom zuinig watergebruik. 21% van de ondernemers weet dit niet.

In hoeverre ben je betrokken bij de komende waterschapsverkiezingen en de vertegenwoordiging van ondernemersbelangen?

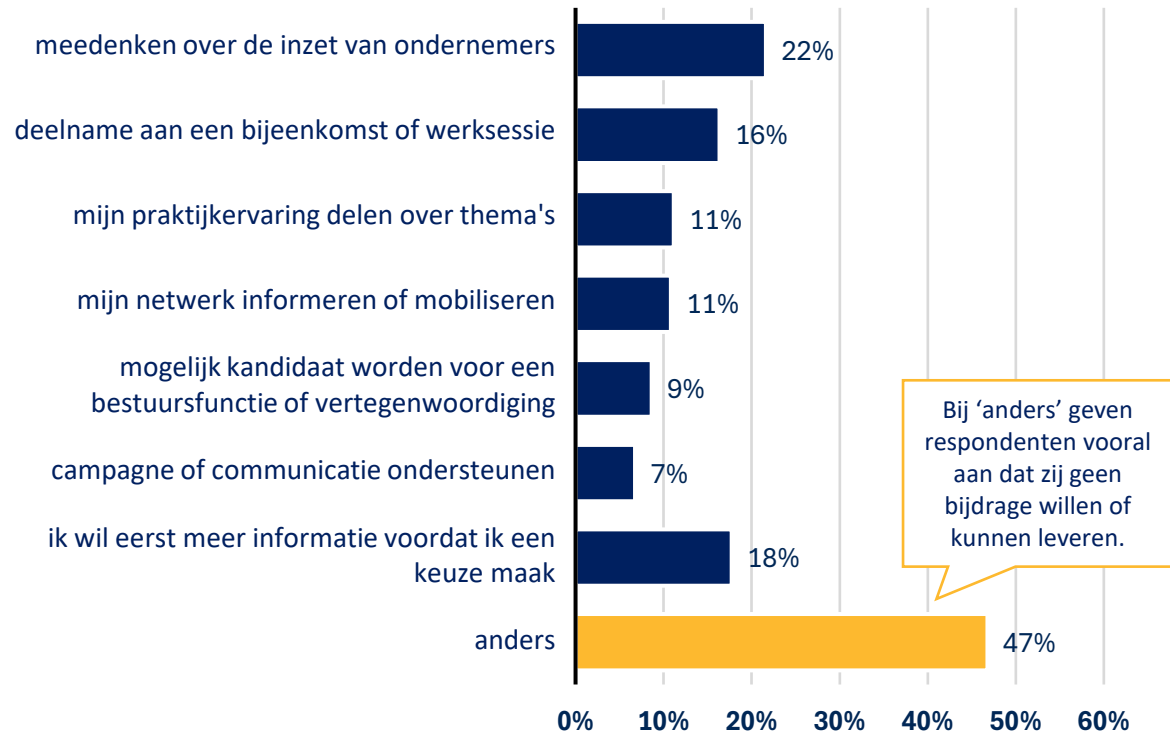
(basis: alle ondervraagden; n=468)



Op welke manier zou je eventueel een bijdrage willen leveren?

Meerdere antwoorden mogelijk.

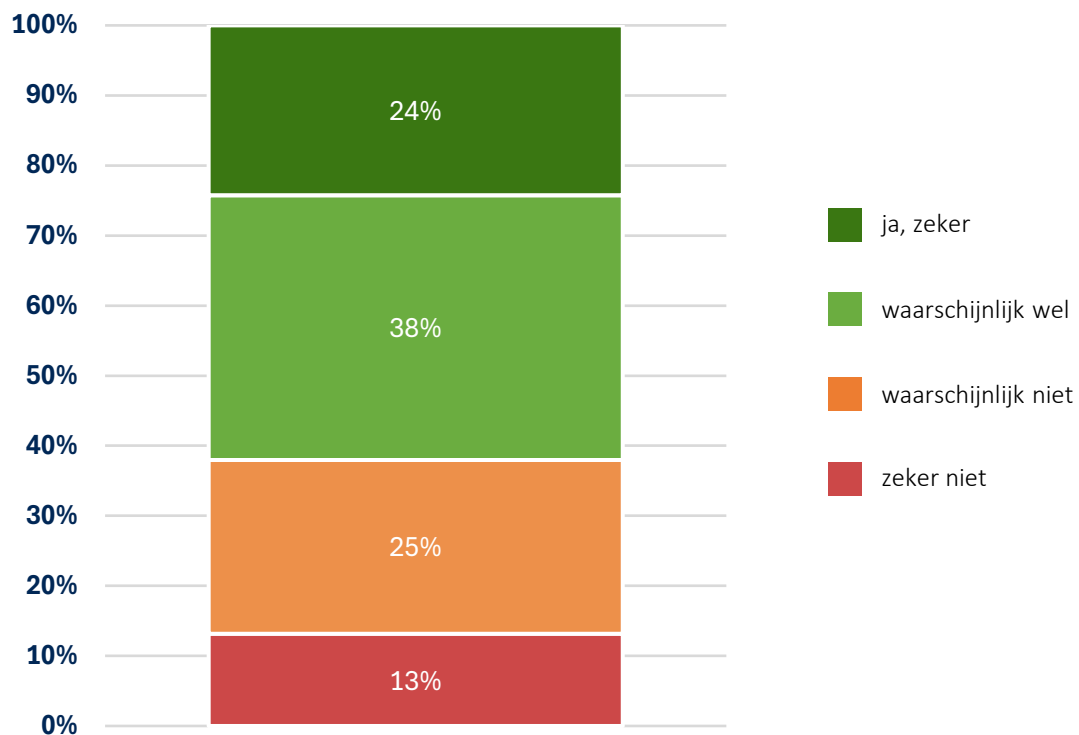
(basis: ondervraagden die (enige) interesse in de waterschapsverkiezingen hebben; n=234)



- Meer dan de helft van de ondernemers heeft weinig interesse in de waterschapsverkiezingen. 23% vindt het onderwerp wel belangrijk, maar weet nog niet of ze zich hiervoor actief willen inzetten.
- Van de ondernemers die (enige) interesse hebben in de waterschapsverkiezingen wil het grootste deel meedenken over de inzet van ondernemers (22%), gevolgd door deelname aan een bijeenkomst of werksessie (16%).

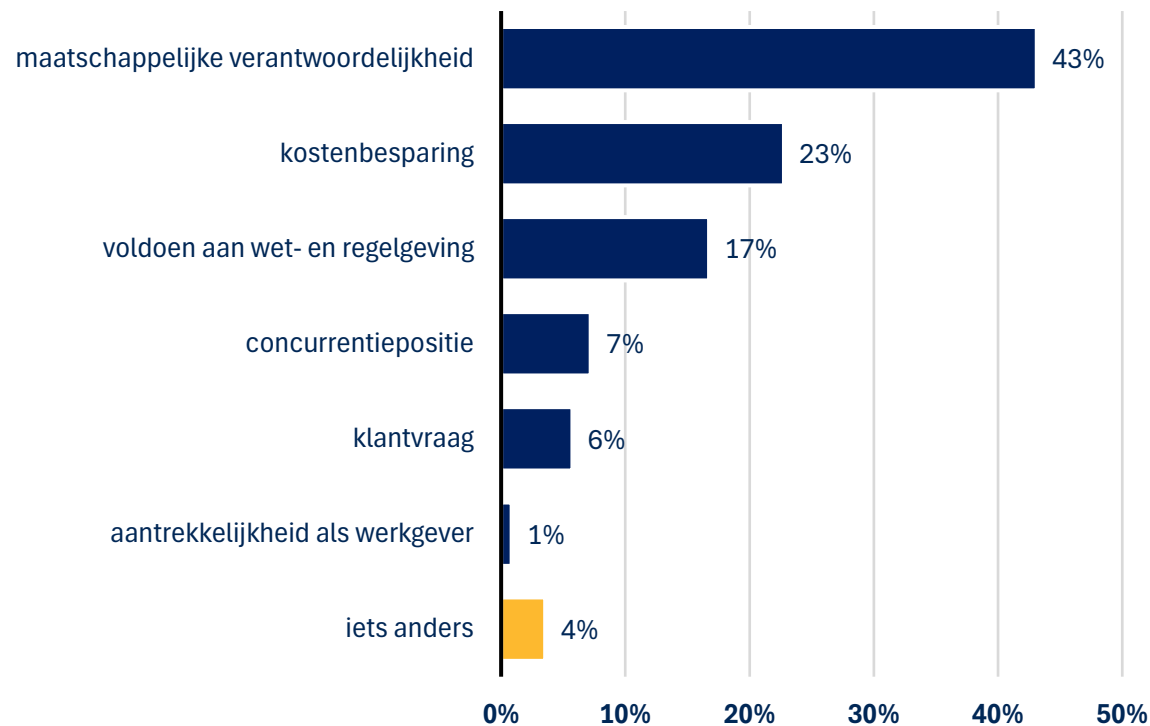
Verwacht je de komende drie jaar extra investeringen te doen in verduurzaming van jouw onderneming?

(basis: alle ondervraagden; n=468)



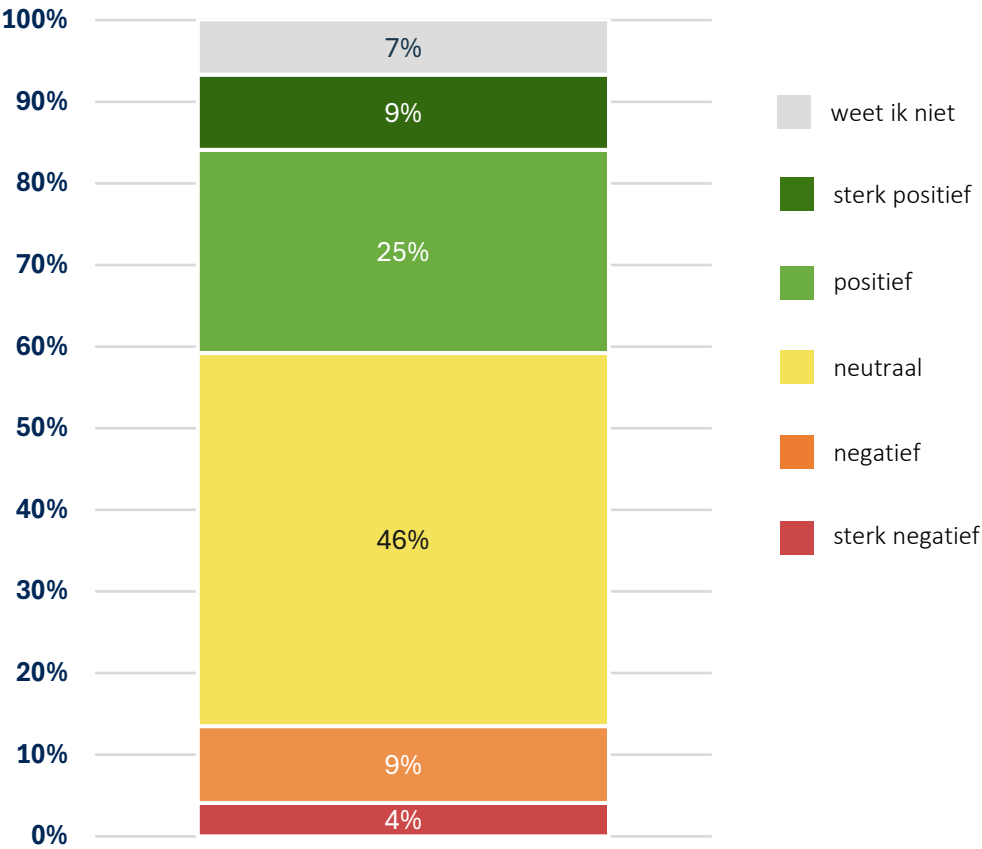
Wat is voor jouw onderneming de belangrijkste reden om te investeren in verduurzaming?

(basis: ondervraagden die verwachten een investering te doen; n=290)



- De meeste ondernemers verwachten de komende drie jaar (waarschijnlijk wel) extra investeringen te doen in verduurzaming van de onderneming.
- Ondernemers die wel verwachten de komende drie jaar extra investeringen te doen noemen maatschappelijke verantwoordelijkheid de belangrijkste reden om dit te doen.

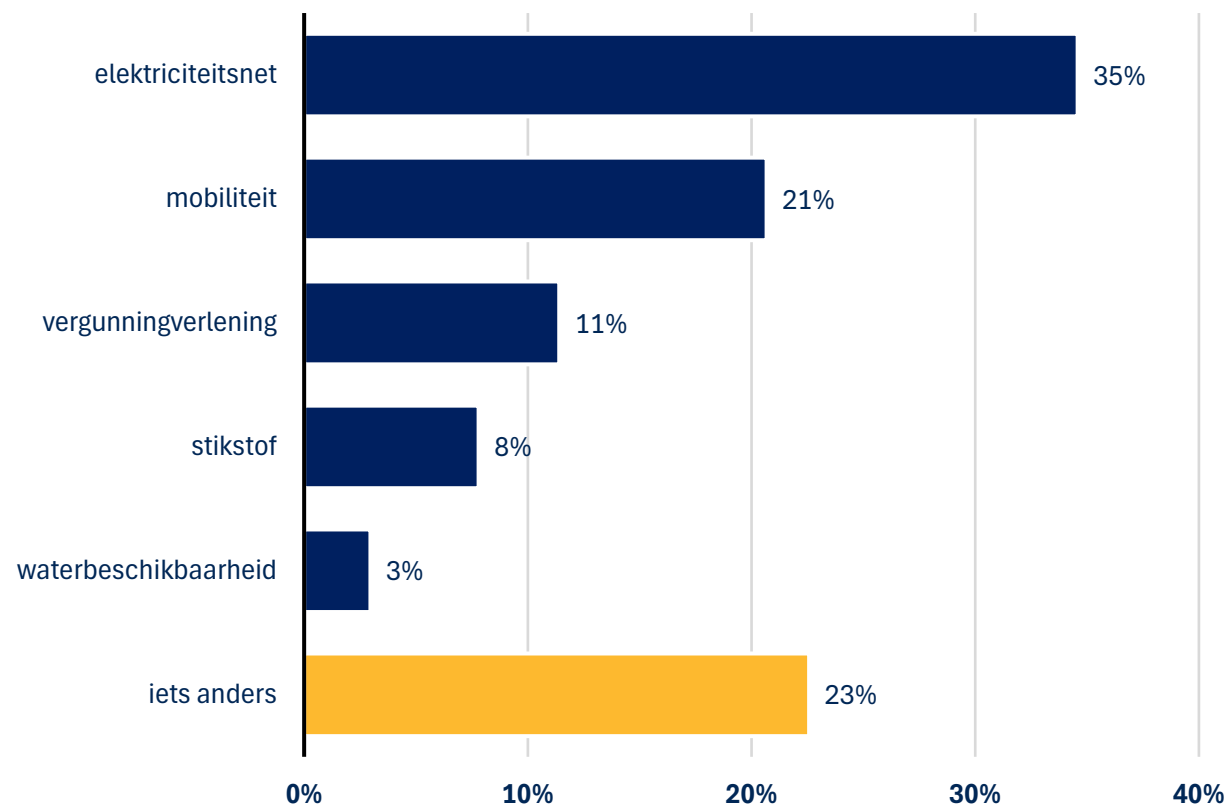
Draagt verduurzaming volgens jou bij aan de concurrentiepositie van jouw onderneming?
(basis: alle ondervraagden; n=468)



- Een derde van de ondernemers denkt dat verduurzaming een (sterk) positieve bijdrage levert aan de concurrentiepositie van de onderneming. De grootste groep (bijna de helft) van de ondernemers staat neutraal tegenover de mate waarin verduurzaming bijdraagt aan de concurrentiepositie van de onderneming.

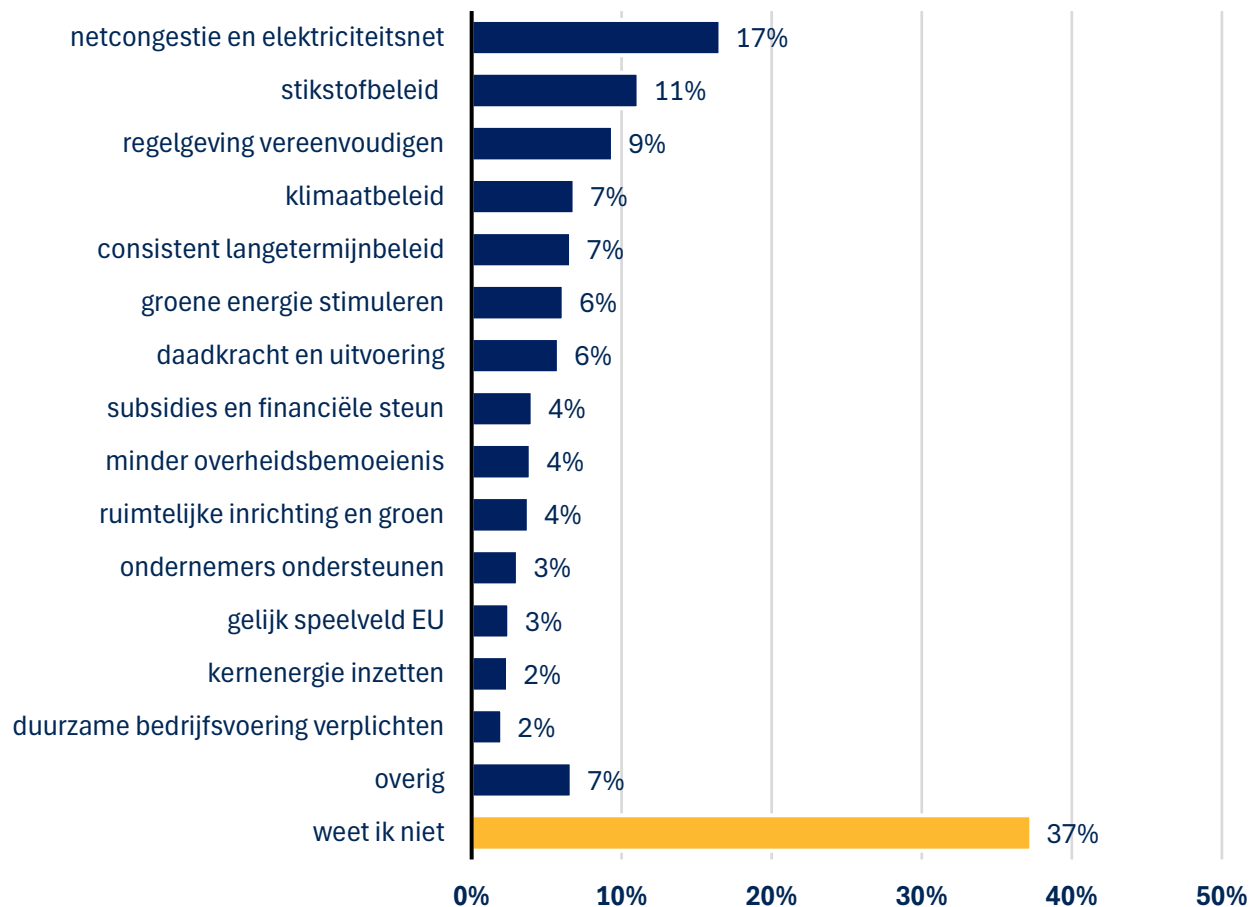
Welke van de volgende uitdagingen zal volgens jou jouw onderneming de komende vijf jaar het meest raken?

(basis: alle ondervraagden; n=468)



- Ondernemers verwachten dat ontwikkelingen op het elektriciteitsnet de komende vijf jaar de grootste impact op hun onderneming zullen hebben, gevolgd door uitdagingen op het gebied van mobiliteit.

Welke uitdaging voor Groene groei zou de overheid volgens jou als eerste moeten aanpakken? Open vraag, antwoorden zijn in categorieën geplaatst.
(basis: alle ondervraagden; n=468)



- Ondernemers vinden dat de overheid als eerste netcongestie zou moeten aanpakken, gevolgd door het stikstofbeleid. 37% van de ondernemers weet niet welke uitdaging m.b.t. Groene groei als eerst aangepakt moet worden.

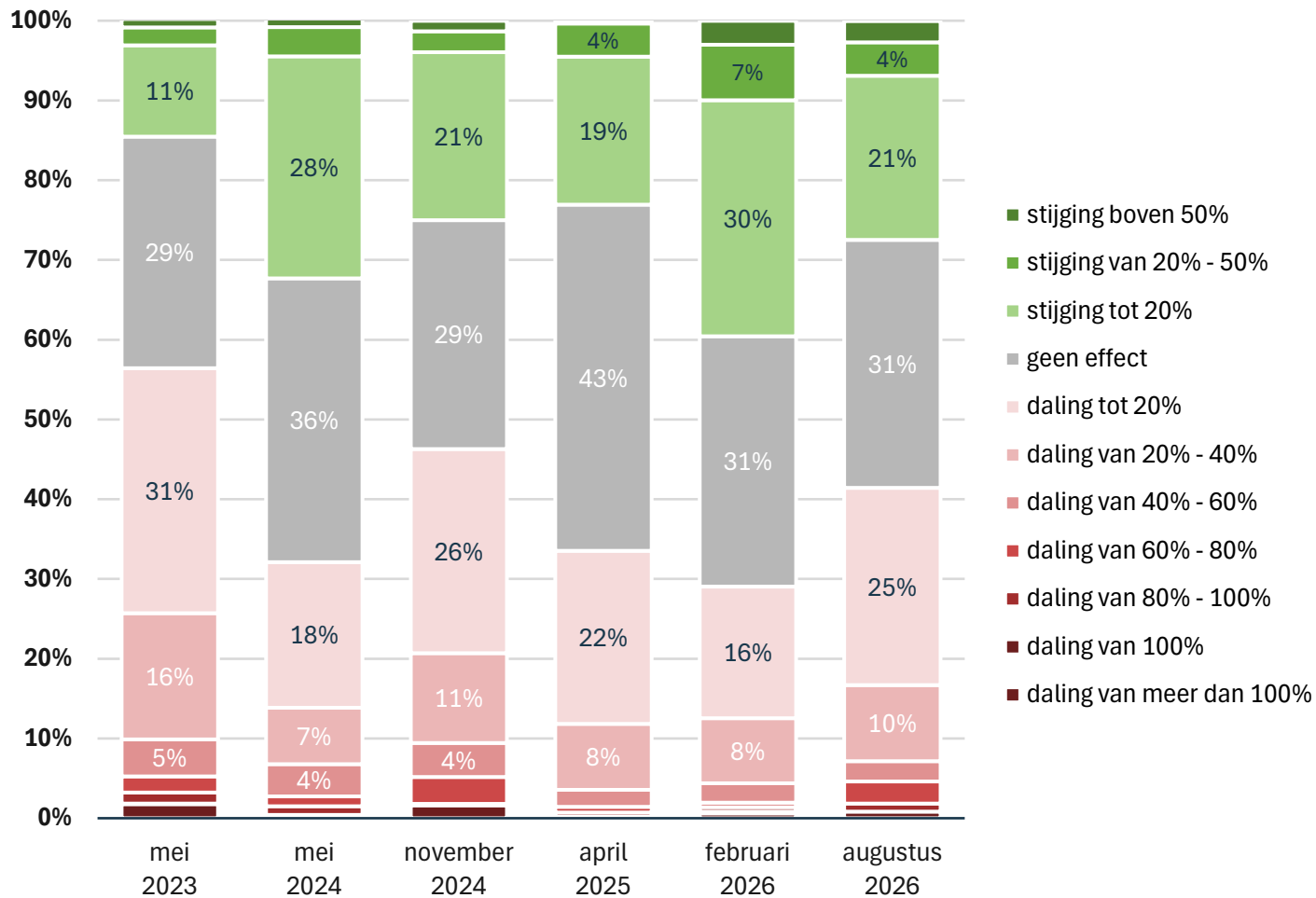
3. Omzet en bedrijfsvoering



3. Ontwikkeling marges

Als u uw huidige (winst)marge vergelijkt met die van 12 maanden geleden, hoe heeft deze marge zich dan ontwikkeld?

(basis: alle ondervraagden waarvan de onderneming langer dan 12 maanden geleden is opgericht; n=464)



- Ten opzichte van februari 2026 is het beeld in augustus 2026 verslechterd. Het aandeel ondernemers met een ongewijzigde winstmarge blijft gelijk op 31%, maar minder ondernemers melden een stijging. Zo daalt het aandeel met een stijging tot 20% van 30% naar 21%, terwijl een stijging van 20% tot 50% afneemt van 7% naar 4%.
- Tegelijkertijd komen dalende winstmarges vaker voor. Het aandeel ondernemers met een daling tot 20% stijgt van 16% naar 25% en het aandeel met een daling van 20% tot 40% van 8% naar 10%. In augustus is daarmee sprake van een verschuiving naar minder gunstige winstmarges dan in februari van dit jaar.

4. Ondernemersperspectief

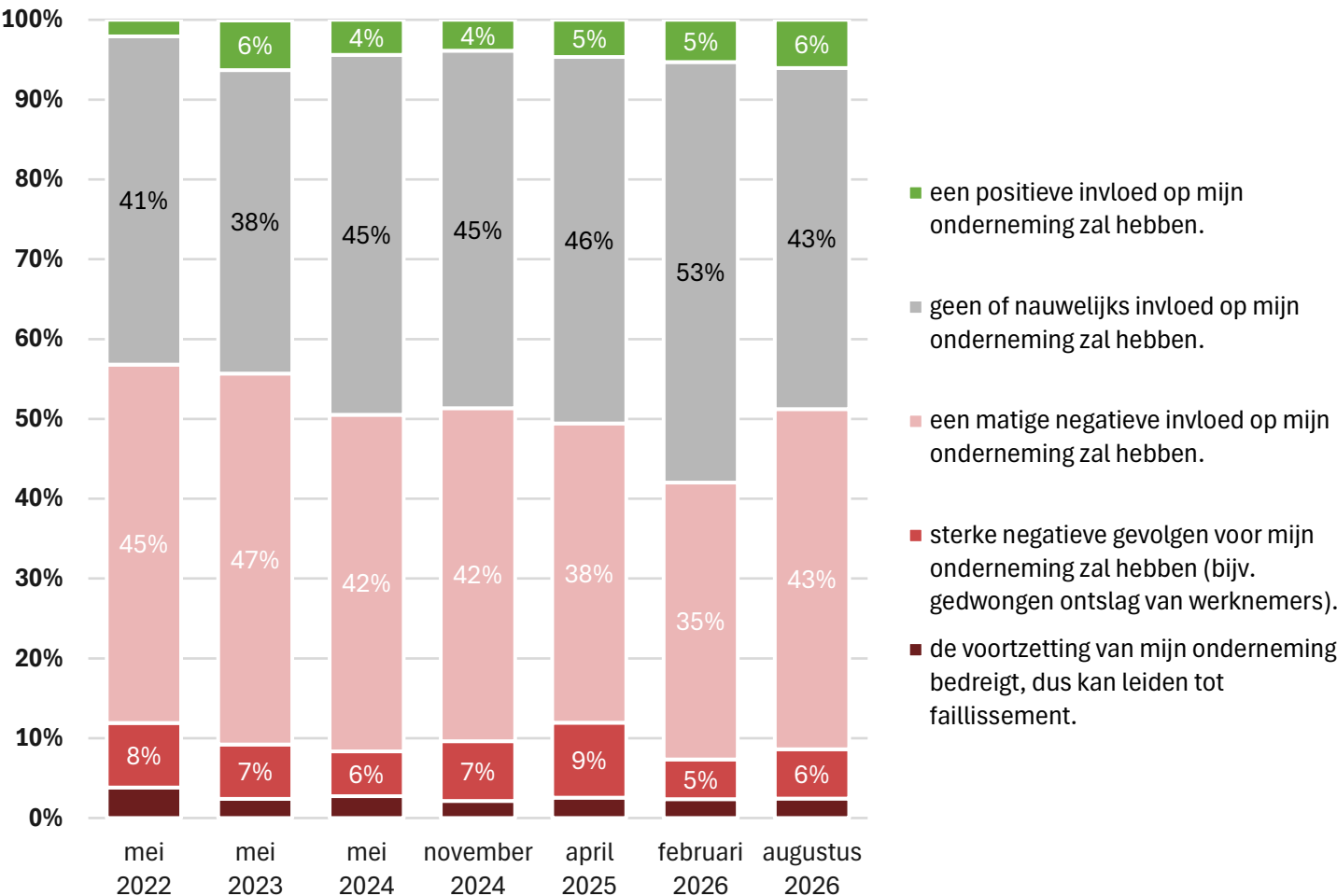


4. Ondernemersperspectief

Welke van onderstaande situaties is op dit moment op uw onderneming het meest van toepassing?

Ik verwacht dat de huidige situatie ...

(basis: alle ondervraagden; n=468)



- Ten opzichte van februari 2026 verwachten ondernemers in augustus 2026 vaker negatieve gevolgen van de huidige situatie. Het aandeel dat een matig negatieve invloed verwacht stijgt van 35% naar 43%, terwijl het aandeel dat geen of nauwelijks invloed verwacht daalt van 53% naar 43%. Het aandeel dat sterke negatieve gevolgen verwacht neemt licht toe van 5% naar 6%.
- Tegelijkertijd stijgt het aandeel ondernemers dat een positieve invloed verwacht licht, van 5% naar 6%. Daarmee is het beeld in augustus minder gunstig dan in februari, vooral doordat meer ondernemers een matig negatieve invloed voorzien.

5. Achtergrondkenmerken



In onderstaand overzicht is te zien in welke branches de deelnemende ondernemers van deze peiling werkzaam zijn.

Branche	n	%
landbouw, bosbouw en visserij	17	4%
delfstoffen, nutsbedrijven	2	0%
industrie	73	16%
bouw en installatietechniek	52	11%
handel in en reparatie van auto's	8	2%
groothandel	43	9%
detailhandel	62	13%
vervoer en opslag	15	3%
logies, maaltijd- en drankverstrekking	38	8%
informatie en communicatie	16	3%

Branche	n	%
financiële instellingen	3	1%
onroerend goed	7	1%
zakelijke dienstverlening	72	15%
onderwijs, openbaar bestuur en overheid	6	1%
zorg	10	2%
cultuur	3	1%
sport en recreatie	18	4%
overige dienstverlening	23	5%
totaal	468	100%

In onderstaand overzicht is te zien uit welke provincie de deelnemende ondernemers komen en in welke categorie het aantal medewerkers van de onderneming valt.

Provincie	n	%
Flevoland	58	12%
Gelderland	230	49%
Overijssel	149	32%
overig	31	7%
totaal	468	100%

Aantal medewerkers	n	%
geen, ik ben zzp'er	49	10%
1 medewerker	25	5%
2 t/m 9 medewerkers	141	30%
10 t/m 49 medewerkers	147	31%
50 t/m 250 medewerkers	77	16%
meer dan 250 medewerkers	29	6%
totaal	468	100%



Right Marktonderzoek
Emmawijk 55
8011 CN ZWOLLE
www.rightmarktonderzoek.nl